



#### 【IV. 指標以外の観点からの評価】

取組 No.	指標以外の観点からの評価
①	・県庁内の情報共有ツール(グループウェア)を更新するとともに、情報共有データベース(めじろんDBシステム)の活用により、県庁内の情報共有を促進した。
②	・平成23年9月からツイッターを開始し、HP・新聞・ラジオ等により広報を実施。27年3月末時点で、フォロワー数は5,895人と、順調に増加している。 ・25年9月からFacebookを開始し、HPとツイッターとは異なる、「親しみやすい」内容を中心に情報発信をしている。27年3月末時点で、いいね！獲得数は2,307件となっている。
③	・情報コミュニティーセンターでの研修等により、情報弱者である高齢者や障がい者に対する、情報活用能力の向上、情報格差の解消に寄与するNPO法人やITリーダーの育成が図られた。
④	・職員に対し、情報セキュリティの研修を行い、情報セキュリティの確保と個人情報の適正な取扱いの確保を図った。

#### 【V. 施策を構成する主要事業】

取組 No.	事業名(26年度事業)	事業コスト(千円)	事務事業評価		主要な施策の成果掲載頁
			総合評価	27年度の方向性	
①	電子申請等受付システム構築事業	29,766	A	継続・見直し	125
③	地域コミュニティ情報化推進事業	21,374	C	継続・見直し	126

#### 【VI. 施策に対する意見・提言】

<p>○第2回「安心・活力・発展プラン2005」推進委員会(H24.10) ・今後さらにネット社会が進むと見られることから、高齢者のネットトラブルなどの問題が顕著になると考えられ、安心・安全対策を検討してもらいたい。</p>	
--	--

#### 【VII. 総合評価と今後の施策展開について】

総合評価	施策展開の具体的内容
<b>B</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・電子申請については、法人向け様式の電子化への移行を関係部局と推進する。</li> <li>・電子申請のうち、簡易申請機能の利便性を研修や広報により広く浸透させ、手続き・申請件数の拡大を図る。</li> <li>・毎年度実施しているホームページ操作研修を通じて、わかりやすく、ウェブアクセシビリティに配慮したホームページ作成を徹底する。</li> <li>・県公式twitterフォロワー数の拡大及びFacebookいいね！獲得数の増加を目指す。</li> <li>・県民安心・安全メールについては、これまでの登録促進活動の検証を行い、登録促進活動計画を作成し、計画的かつ効果的な登録促進活動を展開する。</li> </ul>