

施策名：アジアに開かれた飛躍する県づくり

事業名	担当課・室名	ページ
海外戦略推進事業	国際政策課	2 / 4
外国人留学生支援事業	国際政策課	3 / 4
留学生人材活用促進事業	国際政策課	4 / 4

事業名	海外戦略推進事業 (※旧：海外戦略総合対策事業)		事業期間	平成 26 年度～平成 28 年度		政策区分	海外戦略の推進
				施策区分	アジアに開かれた飛躍する県づくり		
総合評価	A	継続・見直し	事業実施課(室)名	国際政策課		評価者	国際政策課長 堀 俊郎

[1. 現状・課題、目的]

現状・課題	経済のグローバル化や、少子高齢化・人口減少に伴う国内需要の減少に対応し、地域に活力や競争力を生み出すため、経済発展の著しいアジア各国・地域の活力を取り込み、企業の海外展開支援や市場拡大を図ることが重要である。	事業の目的	県内企業の海外展開や県産品の販路拡大、外国人観光客誘致など海外戦略の推進を図る。
-------	--	-------	--

[2. 事業内容と今後の課題]

(単位：千円)

活動名	活動内容	効率化の取組状況	コスト	25年度	26年度	27(予算)
海外プロモーション等実施事業	香港における試食商談会や日本食店での大分フェア開催 タイにおける商談会等食と観光のプロモーション実施 アジアビジネス研究会の設立及び講演会等開催(年4回) 委託先：(公財) ツーリズムおおいた	・現地大使館、ジェトロ、関係企業との連携により、バイヤー等への参加案内を効果的に実施	総コスト	41,456	48,592	63,184
留学生による大分県CM制作	4カ国語6本の大分県PRビデオを制作し、PRに活用 委託先：立命館アジア太平洋大学	・留学生をよく把握している大学が受託して事業実施	事業費 (うち一般財源)	16,456	23,592	28,184
企業の国際人材の育成支援	大学の国際人材研修制度を利用する企業を支援(3社)	・商工会議所と連携して中小企業を支援	人件費	25,000	25,000	35,000
中国湖北省との交流促進	湖北省からの研修生受入れ(1名)と県職員の研修派遣(1名)	・研修生の受入れについては、(一財)自治体国際化協会の事業を一部活用し、経費を節減	職員数(人)	2.50	2.50	3.50

活動指標	指標名(単位)	達成度	25年度	26年度	27年度	最終達成 (28年度)	評価	今後の課題	
	海外プロモーションにおけるバイヤー等参加者数(人)	目標値	130	150	150	150		a	・関係機関や団体と連携した、販路開拓のためのキーマンやバイヤー等の発掘
	実績値	123	159						
	達成率	94.6%	106.0%						
アジアビジネス研究会開催数(回)	目標値		4	4	4				
	実績値		4						
	達成率		100.0%						

[3. 事業の成果]

成果指標	指標名(単位)	達成度	25年度	26年度	27年度	最終達成 (27年度)	評価	事業の成果	
	海外展開企業数(社)	目標値	78	88	100	100		a	香港及びタイのバンコクにおいて、レストランやスーパー、卸業者、旅行者等多くの関係者に対し、大分の食と観光を売り込むことにより、販路開拓や観光客誘致を図ることができた。また、アジアビジネス研究会(会員数114人)等の取組により、企業の海外展開にかかるサポートを行うことができた。
	実績値	71	90						
	達成率	91.0%	102.3%						

[4. 今後の方向性等]

今後の方向性	終了	継続・見直し	例外的に継続	廃止
--------	----	---------------	--------	----

今後の事業方針

・ジェトロ等関係機関や企業、団体等と連携し、販路開拓や観光客誘致のため、効果的な海外プロモーション等を実施

事業名	外国人留学生支援事業		事業期間	平成 4 年度～平成 年度		政策区分	海外戦略の推進
				施策区分	アジアに開かれた飛躍する県づくり		
総合評価	A	継続・見直し	事業実施課(室)名	国際政策課		評価者	国際政策課長 堀 俊郎

[1. 現状・課題、目的]

現状・課題	県内の留学生数は3,000人を超えており、その留学生が母国との懸け橋として、また、県内の有為な人材として県政のあらゆる分野で活躍することが期待されている。また、県内の留学生数は減少傾向にあり、優秀な留学生の受入れ増加につながる情報発信が重要である。	事業の目的	留学生による県内での地域貢献活動の促進と、留学生活用による地域の活性化を図る。
-------	--	-------	---

[2. 事業内容と今後の課題]

(単位：千円)

活動名	活動内容	効率化の取組状況	コスト	25年度	26年度	27(予算)
奨学金交付事業 めじろん海外特派員養成講座	奨学金(月額30,000円)の交付(79人) 海外戦略枠(重点国・地域出身者)の設置 大分県講座実施(奨学生全員)(3回) 大分県内研修視察(海外戦略枠)(4回) 委託先:大学コンソーシアムおおいた	・各大学が奨学金手続きのとりまとめを行うことにより効率化(H4～) ・各大学や大学コンソーシアムおおいたと連携して留学生への周知等実施(H4～)	総コスト	32,169	32,822	33,751
			事業費	29,169	29,822	30,751
			(うち一般財源)	19,891	20,544	21,473
			人件費	3,000	3,000	3,000
			職員数(人)	0.30	0.30	0.30

活動指標	指標名(単位)	達成度	25年度	26年度	27年度	最終達成(年度)	評価	今後の課題	
								目標値	実績値
	奨学金交付対象者(人)	目標値	80	80	80		a	・各大学や大学コンソーシアムおおいたと連携し、奨学生による地域貢献活動の促進	
		実績値	79	79					
		達成率	98.8%	98.8%					
	大分県講座・研修開催数(回)	目標値	7	7	7				
		実績値	7	7					
		達成率	100.0%	100.0%					

[3. 事業の成果]

成果指標	指標名(単位)	達成度	25年度	26年度	27年度	最終達成(年度)	評価	事業の成果	
								目標値	実績値
	アクティブネット登録留学生率(%)	目標値	68	68	68		a	県内留学生79人に対し奨学金を交付するとともに、大分県講座と県内研修視察を実施。併せて、留学生人材情報バンク「アクティブネット」への登録を奨励することにより、留学生の地域貢献活動の促進につながった。	
		実績値	51.5	61.4					
		達成率	76.1%	90.3%					

[4. 今後の方向性等]

今後の方向性	終了	継続・見直し	例外的に継続	廃止
--------	----	---------------	--------	----

今後の事業方針

- ・海外戦略枠の留学生を中心に、県の国際関連行事等へ参加する機会を設け、海外戦略の推進へ貢献
- ・めじろん海外特派員養成講座の充実により、大分県への理解を深め、将来の海外特派員候補としての素養を醸成
- ・26年度に作成した「大分県留学ガイド」の活用や、各大学及び留学生との連携により、本県での留学生活の魅力発信を強化

事業名	留学生人材活用促進事業		事業期間	平成 25 年度～平成 27 年度		政策区分	海外戦略の推進
						施策区分	アジアに開かれた飛躍する県づくり
総合評価	C	継続・見直し	事業実施課(室)名	国際政策課		評価者	国際政策課長 堀 俊郎

[1. 現状・課題、目的]

現状・課題	経済のグローバル化が進む中、県内企業・団体には、国際競争力の強化や新たな市場・取引に向けた海外展開が求められている。県内に3,000人以上在住し、本県の「宝」とも言える留学生には、高い語学力や優れた国際感覚などを発揮し、県内企業において活躍できる環境づくりが重要である。	事業の目的	県内企業等への就職など、留学生人材の活用を図る。
-------	---	-------	--------------------------

[2. 事業内容と今後の課題]

(単位：千円)

活動名	活動内容	効率化の取組状況	コスト	25年度	26年度	27(予算)
企業と留学生の交流会開催	県内留学生が地域の企業を訪問・見学し、企業経営者との交流会開催(年2回)	・開催地域の商工会議所や各大学、大学コンソーシアムおおいたと連携し、参加者の募集を実施	総コスト	1,346	1,123	1,879
			事業費	846	623	1,379
			(うち一般財源)	846	623	1,379
			人件費	500	500	500
			職員数(人)	0.05	0.05	0.05

活動指標	指標名(単位)	達成度	25年度	26年度	27年度	最終達成(27年度)	評価	今後の課題
	企業と留学生の交流会開催数(回)	目標値		2	2	2		
	実績値		2					
	達成率		100.0%					
企業と留学生の交流会への参加企業数(社)	目標値		20	20	20			
	実績値		23					
	達成率		115.0%					

[3. 事業の成果]

成果指標	指標名(単位)	達成度	25年度	26年度	27年度	最終達成(27年度)	評価	事業の成果
	留学生の県内企業への就職者数(人)	目標値		50	50	50		
	実績値		36	23				
	達成率		72.0%	46.0%				

[4. 今後の方向性等]

今後の方向性	終了	継続・見直し	例外的に継続	廃止
今後の事業方針 ・県内商工団体と連携し、新たな地域の中小企業の参加を促進 ・インターンシップ等に取り組む企業等の支援による留学生人材の活用				