大分県臼杵市

《活動主体の概要》(平成27年10月1日現在)

総 人 口: 38,768人 高齢者数: 人 世 帯 数: 15,050世帯

産業構造: 味噌醤油を中心とした醸造業や造船業が盛んで、醸造業は西日本一の

生産規模を誇っている。

地理的構造:大分県の東南部に位置し、豊予海峡方面へ楕円状に細長く伸びた地域

活動のきっかけ

高齢者や障がいのある方など見守りが必要な人たちが、安心して住み慣れた地域で生活を送り続けることが出来るようなまちづくりを目指し、一人暮らしの高齢者や障がいのある方などが、本来なら起きなくていい"万が一の時"に備えておく、また、そのような方々の身に何か起きた時でも地域の中でしっかりとサポートが出来る体制を整え、地域内の人と人とのつながりをいっそう緊密なものにしたいという思いから、『安心生活お守りキット事業』の取り組みを行っています。

お守りキットの配布対象者は、70歳以上の独居高齢者の方、高齢者だけの世帯、また障がいのある方、健康に不安を抱えているなどの理由で配布を希望する方、となっていますが、これらの方以外でも配布を希望される方についても、配布を行っています。

「安心生活お守りキット」の中身は、氏名、生年月日、主な病名やかかりつけ医療機関等の情報、家族・近所の友人等の緊急時の連絡先等を記載した「お守りカード」をプラスチック製の容器に入れ、自宅の冷蔵庫に保管します。有事の際に決められた場所に設置する共通認識を図っており、また外出時に持ち歩けるよう携帯用の「お守りカード」の配布やキット登録者であることを示すステッカー(冷蔵庫・玄関の内側に貼る)も併せて配布しています。

活動方法

自治会の区長さんや民生委員の皆様の力をお借りし、毎年「お守りカード」の内容の見直しや、新たな加入者への声かけ等を行っていただき、情報の更新作業を行っています。更新後、最新の台帳を区長さんや民生委員さんにお渡しし、地域で見守りを行っていただいています。

また、お守りキット登録者に対する付加 サービスとして希望者に対し市から「お元 気ですかハガキ」を毎年夏・冬の2回発送 しています。委託を受けた郵便局員が「お 元気ですかハガキ」を直接本人に手渡し、 声かけをすることで、ご本人の状態が確認 でき、異変等に気づいた際は、市の関係機 関等に連絡する体制が出来ています。

その他、お守りキット登録者で、市役所に出向くのが困難で家族などによる代理での手続きが困難な方に対して、各種証明書や申請書を電話で受け付け、職員が自宅まで届けるサービスも行い、同様に異変等に気づいた時は、迅速に関係機関へ繋いでいます。

工夫点

「お元気ですかハガキ」は、高齢者の方や、障がい者の方等が日常生活を送るうえで特に注意していただきたい情報、例えば"振り込め詐欺に注意"や"冬場の火の取扱いに注意"等を記載しています。

これらの情報をハガキに記載すること

で、高齢者の方等に再認識していただくことができ、『見守り+ 』の効果が期待できます。

成果

この事業は、平成22年2月から希望される高齢者等に配布を開始し、現在まで、延べ7,100人の方から申し込みをいただいていいます。

実際の救急現場での活用事例も約 920件に達し、加えて、2 つの付加サービスは開始以来、希望者からは大変喜ばれるサービスとして定着しています。その背景には年々増加する独居高齢者、高齢者夫婦のみの世帯が増えている状況の中、こうした高齢者は日々の生活の中に孤独感を感じており、このサービスを通じて安否確認はもとより、雑談を通じて対話できる喜びを感じているといった感想も多く寄せられています。

ここまでの地域密着は他の事業では成せないだろうと考えています。

課題

今後の組織の拡大に向けて、高齢者等見守リネットワーク協議会の取り組み自体の周知を図ることや、本協議会への参加について積極的に呼びかけなどを行っていく必要性を感じています。

また、特に、将来を見据え若年層に対しても浸透を図るため、見守リネットワーク講座や認知症サポーター講座の開催など裾野を広げていく取り組みも並行して行いながら、地域全体で見守りを行う体制づくりを充実させていく必要があると考えています。

代表者、事業者等の声

見守り活動については、日頃の業務においても心掛け取り組んでいますが、この協議会への参加について声をかけていただ

き、また、全体会議に出席する機会を得て、 改めて本協議会の活動内容を知り、見守り 活動について考え、他の事業所の取り組み など参考になったこと、情報交換もできて 有意義だったとの声がありました。

中には、プライバシーに係ることで、どこまで踏み込んでよいのか、また、個人情報の取り扱いなど、活動において苦慮している点なども伺っています。

お元気ですかハガキ



