

平成29年度 企画振興部当初予算(一般会計)要求の概要

(単位：千円)

区分	29年度当初要求額	28年度当初予算額	増減額	増減率
事業費	6,907,627	4,442,603	2,465,024	55.5%

I 要求のポイント

安心

1 地域社会の再構築

【基本方針】

住み慣れた地域に住み続けたいという住民の思いを叶えるため、集落機能を広域で補い合うネットワーク・コミュニティのさらなる構築を進めます。

(1) ネットワーク・コミュニティの構築

ネットワーク・コミュニティづくりを推進するとともに、小規模集落や老朽空き家対策、地域住民の生活交通手段の維持確保を支援します。

2 移住・定住の促進

【基本方針】

本県への移住者をより一層増加させるため、対象者の掘り起こしから、情報発信、移住促進、定住支援までの一貫した支援を、市町村と連携を図りながら強化・拡充します。

(1) 移住・定住のための環境整備とU I Jターンの促進

都市部における大規模移住相談会「おおいた暮らしフェア」の開催などを通して対象者の掘り起こしを図るとともに、若者や子育て世代などターゲットごとに効果的な情報発信を行います。また、全国トップクラスの住宅支援に加え、創業支援などによる移住促進を図るとともに、定住支援として移住者交流会などを実施します。

さらに、本県の若者が最も転出している福岡県からのUターン対策を強化します。

活力

3 人を呼び込み地域が輝くツーリズムの推進

【基本方針】

熊本地震後の観光客の回復を確固たるものとしたうえでさらなる誘客を図り、ラグビーワールドカップ2019などを契機に、多くの外国人観光客を取り込むため、情報発信や地域の観光素材磨き、受入態勢の整備を進めます。

(1) 国内誘客の促進

旅行会社等民間事業者と連携した圏域別の誘客のほか、熊本県や瀬戸内地域などと連携した広域での誘客を実施します。

(2) 海外誘客の加速

急増するアジア等からの旅行客の誘客促進に加え、ラグビーワールドカップ2019関係国への情報発信、国内外発着のクルーズ船の誘致などを行います。

(3) 地域の素材磨き

欧米等の観光客を取り込む魅力的な食やおもてなしの質を向上させる研修会の開催、観光素材を活用したモデルコースづくりなどを行います。

(4) ツーリズム基盤の強化

(公社) ツーリズムおおいたのマーケティング機能の強化や商品販売システムを構築するなど、大分県版DMOの推進を図ります。

4 海外戦略の推進

【基本方針】

アジア諸国に軸足を置きつつ、欧米等も見据え海外の活力を積極的に取り込むため、大分県海外戦略に基づいた取組を推進するとともに、留学生との協働を強化します。

(1) ネットワークづくりと輸出促進

観光と物産が一体となったプロモーションの実施、おおいた留学生ビジネスセンター等による留学生や留学生OBの県内就職・起業支援などを推進します。

5 大分県ブランド力の向上

【基本方針】

「おんせん県おおいた」のさらなるブランド力の向上を図るとともに、海外広報や地方創生を後押しする広報などを強化します。

(1) 戦略的広報の推進

首都圏在住の海外メディア記者等へのアプローチや動画を核とした情報発信などのほか、本県への移住・定住を促進する広報を展開します。

6 活力みなぎる地域づくりの推進

【基本方針】

地域資源を活用した仕事の間づくりや新たな地域の活力を生み出す取組、空き家や廃校を有効活用した魅力的な地域づくりなどへのきめ細やかな支援を引き続き行います。

(1) 地域の元気の創造

自治会やNPO等の地域づくり活動を支援し、新たな地域の担い手として育成するとともに、空き家等を活用したお試し居住への取組を進めます。

発展

7 芸術文化による創造県おおいたの推進

【基本方針】

平成30年に開催する国民文化祭、全国障害者芸術・文化祭に向けた準備を加速するとともに、芸術文化ゾーンを核としたネットワークづくりを推進します。

(1) 国民文化祭、全国障害者芸術・文化祭の開催準備・芸術文化の創造

平成30年の国民文化祭大分開催へ向けた取組や、地域におけるアートプロジェクト等を担う人材・組織の育成や支援を実施します。

(2) 芸術文化ゾーンを核としたネットワークづくり

各地域のアートプロジェクト等の成果発表会開催や県立美術館を活用したワークショップ等教育普及事業を展開します。

8 スポーツの振興

【基本方針】

ラグビーワールドカップ2019の準備を加速するとともに、東京オリンピック・パラリンピック等国際スポーツ大会参加チームの事前キャンプ誘致、スポーツの成長産業化を進めることで地域活性化を図ります。

(1) ラグビーワールドカップ2019の開催準備

ラグビーワールドカップ2019大分開催の成功に向け、県推進委員会に設置した専門委員会（会場整備、広報・イベント、観光・おもてなし、交通・輸送、救急医療）による取組を加速します。

(2) スポーツによる地域の元気づくり

プロスポーツチーム選手による学校訪問等、プロスポーツチームを活用したスポーツに触れる・親しむ環境づくりを推進します。

(3) スポーツの成長産業化

大分スポーツ公園・大分トリニータをモデルとした観客増によるスポーツの成長産業化に向けた調査研究を実施します。

9 「まち・ひと・しごと」を支える交通ネットワークの充実等

【基本方針】

九州の東の玄関口として、フェリー、バス、航空など県内各地と県外とを結ぶ交通機関の結節を強化し、交通ネットワークの充実を図ります。

(1) 広域交通ネットワークの整備推進

東九州新幹線の整備計画路線格上げに向けた取組を強化するとともに、鉄道駅のバリアフリー化に取り組みます。

(2) 九州の東の玄関口としての拠点化

他県との連携による国内航空路線やフェリー航路の利用促進、フェリーターミナルにおける乗り継ぎ改善に向けた取組などを実施します。

II 事業体系（県政推進指針）

1 安心 —健やかで心豊かに暮らせる安心の大分県—

（7）地域社会の再構築

②ネットワーク・コミュニティの構築

—	くらしの和づくり応援事業	24,573
—	小規模集落・里のくらし支援事業	65,000
—	地域活力づくり総合補助金	500,000
—	老朽空き家対策促進事業	1,250
—	地域公共交通活性化事業	15,826

（10）移住・定住の促進

①移住・定住のための環境整備とU I J ターンの促進

—	ふるさと大分U I J ターン推進事業	148,985
—	移住者居住支援事業	70,387

2 活力 —いきいきと働き地域が輝く活力あふれる大分県—

（4）人を呼び込み地域が輝くツーリズムの推進

①国内誘客の促進

—	国内誘客総合対策事業	103,762
—	六郷満山開山1300年記念観光推進事業	26,202

②海外誘客の加速

—	インバウンド推進事業	96,836
---	------------	--------

③地域の素材磨き

—	観光地域磨き推進事業	61,148
---	------------	--------

④ツーリズム基盤の強化

—	新 おんせん県おおいた県域版DMO推進事業	71,082
---	-----------------------	--------

（5）海外戦略の推進

①ネットワークづくりと輸出促進

—	新 海外戦略加速化事業	30,003
—	新 留学生協働推進事業	24,466
—	新 おおいたASEAN交流促進事業	3,971

（6）大分県ブランド力の向上

①戦略的広報の推進

—	おおいた魅力アップ情報発信事業	82,979
---	-----------------	--------

（7）活力みなぎる地域づくりの推進

①地域の元気の創造

—	地域活力づくり総合補助金（再掲）	500,000
—	移住者居住支援事業（再掲）	70,387
—	新 九州の東の玄関口を利用した国東半島の魅力発信事業	3,116
—	新 九州まんなか周遊促進事業	3,414

3 発展 一人を育み基盤を整え発展する大分県

(1) 生涯にわたる力と意欲を高める「教育県大分」の創造

⑤ 「知（地）の拠点」としての大学等との連携

└── 公立大学法人県立芸術文化短期大学整備事業	1,708,851
└── 地方創生大学等連携プロジェクト支援事業	5,988

(2) 芸術文化による創造県おおいたの推進

① 国民文化祭、全国障害者芸術・文化祭の開催準備

└── 国民文化祭開催準備事業	243,427
-----------------	---------

② 芸術文化の創造

└── 新 国際芸術文化振興事業	37,400
------------------	--------

③ 芸術文化ゾーンを核としたネットワークづくり

└── 創造県おおいた推進事業	76,710
-----------------	--------

(3) スポーツの振興

① ラグビーワールドカップ2019の開催準備

└── ラグビーワールドカップ開催準備事業	585,366
-----------------------	---------

② スポーツによる地域の元気づくり

└── スポーツ交流地域活力創出事業	28,952
--------------------	--------

③ スポーツの成長産業化

└── 新 おおいたスポーツ成長産業化モデル事業	33,536
--------------------------	--------

(4) 「まち・ひと・しごと」を支える交通ネットワークの充実等

① 広域交通ネットワークの整備推進

└── 東九州新幹線推進事業	1,800
└── 新 鉄道駅バリアフリー化推進事業	12,375

② 九州の東の玄関口としての拠点化

└── 九州の東の玄関口としての拠点化推進事業	72,166
└── 国際チャーター便誘致促進事業	18,499
└── 新 公共交通利用環境改善事業	5,000

4 地方創生

└── まち・ひと・しごと創生大分県総合戦略推進事業	11,006
----------------------------	--------

(注) 事業名前の「新」は新規事業を示す。

平成29年度 企画振興部当初予算(一般会計)要求に対するご意見をお寄せください。

e-mail: a10111@pref.oita.lg.jp(企画振興部政策企画課)

平成29年度 当初予算（一般会計）要求の主な事業概要

（部局名：企画振興部）

（単位：千円）

事業名	平成29年度 当初要求額 〔平成28年度 当初予算額〕	事業概要	所管課
1 暮らしの和づくり応援事業	24,573 (24,000)	ふるさとに住み続けたいという住民の希望を実現するため、地域で活動する組織や団体が実施する、それぞれの集落の特性を生かした広域的な取組を支援する。	地域活力応援室
2 地域活力づくり総合補助金	500,000 (500,000)	地域活力の維持・発展を図るため、地域住民等が行う魅力ある地域づくりや特色ある取組を支援する。	地域活力応援室
3 地域公共交通活性化事業	15,826 (4,987)	市町をまたいで運行される幹線バスを中心とする地域公共交通の確保・維持・改善に係る地域公共交通網形成計画案を策定し、持続可能な地域公共交通ネットワークの再構築を図る。	交通政策課
4 ふるさと大分U I Jターン推進事業	148,985 (103,787)	本県へのU I Jターンを促進するため、移住希望者の掘り起こしから情報発信、移住促進、定住支援までの一貫した支援を、市町村と連携して実施する。特に、大規模移住相談会の開催や移住体験モニターツアーなどにより、福岡対策を強化する。	まち・ひと・しごと創生推進室
5 移住者居住支援事業	70,387 (75,387)	本県への移住を促進するため、県外からの移住に必要な住宅の新築費用などへの助成や移住体験ができる「おためし居住」整備のための空き家改修などを行う市町村を支援する。	地域活力応援室
6 国内誘客総合対策事業	103,762 (124,660)	民間事業者と連携したプロモーションやキャンペーン等を圏域別実施し、M I C Eや教育旅行などの団体も含めた国内旅行者の総合的な誘客を推進する。 【特】 鉄道事業者と連携した大分・熊本キャンペーン	観光・地域振興課
7 インバウンド推進事業	96,836 (80,713)	訪日外国人宿泊客数の増加を図るため、ラグビーワールドカップ2019に向けた欧米等対策の強化など、各国・地域ごとのニーズに応じた情報発信や誘客対策を展開する。 【特】 欧米対策の強化	観光・地域振興課
⑧ 海外戦略加速化事業	30,003 (0)	大分県海外戦略に基づき、県産品と観光の一体的なプロモーション、アセアンの交流促進、海外に向けた情報発信などを実施する。 【特】 アセアン高校生の招聘などアセアンの交流促進	国際政策課
⑨ 留学生協働推進事業	24,466 (0)	人口当たり留学生数日本一の優位性を活かし、「おおいた留学生ビジネスセンター」を核とした留学生等の県内就職や起業を支援する。	国際政策課
10 おおいた魅力アップ情報発信事業	82,979 (83,153)	「おんせん県おおいた」のさらなるブランド力向上と、郷土愛醸成のため、関西、首都圏、福岡を中心に動画等を核とした多様なメディアを通じたPRを行う。	広報広聴課

平成29年度 当初予算（一般会計）要求の主な事業概要

（部局名：企画振興部）

（単位：千円）

事業名	平成29年度 当初要求額 〔平成28年度 当初予算額〕	事業概要	所管課
11 公立大学法人県立芸術文化短期大学整備事業	1,708,851 (199,184)	キャンパス整備基本構想に基づき、施設の老朽化と狭あい化に対応するとともに教育機能の充実を図るため、県立芸術文化短期大学が行う施設整備や改修等に対し支援する。	政策企画課
12 国民文化祭開催準備事業	243,427 (30,085)	平成30年に開催する国民文化祭、全国障害者芸術・文化祭に向け、プレイベント開催による機運の醸成とともに、広報や受入態勢の整備などの準備を加速する。	芸術文化振興課
13 創造県おおいた推進事業	76,710 (62,871)	芸術文化の創造性を地域振興や様々な行政課題の解決に活かす創造県おおいたを目指し、県内各地の取組支援や人材発掘・育成を図るとともに、福祉や教育分野との連携を進める。	芸術文化振興課
14 ラグビーワールドカップ開催準備事業	585,366 (144,437)	ラグビーワールドカップ2019大分開催の成功に向け、県推進委員会に設置した専門委員会（会場整備、広報・イベント、観光・おもてなし、交通・輸送、救急医療）による取組を着実に進める。	国際スポーツ誘致・推進室
15 特 おおいたスポーツ成長産業化モデル事業	33,536 (0)	県民のスポーツに触れる・親しむ文化の定着とスポーツ事業者等の新たなビジネスの創出を図るため、スポーツ政策エグゼクティブアドバイザーを活用し、調査研究を行う。	国際スポーツ誘致・推進室
16 新 鉄道駅バリアフリー化推進事業	12,375 (0)	国の「移動等円滑化の促進に関する基本方針」に基づき、JR日豊本線の鶴崎駅と大在駅のバリアフリー化に取り組む。	交通政策課
17 九州の東の玄関口としての拠点化推進事業	72,166 (56,346)	県内各地と県外を結ぶ交通ネットワークを充実させ、九州の東の玄関口としての拠点化を推進するため、他県との連携による国内航空路線やフェリー航路の利用促進、フェリーターミナルにおける乗り継ぎ改善に向けた取組などを行う。	交通政策課
18 国際チャーター便誘致促進事業	18,499 (18,499)	大分空港の活性化や国際化を図るため、新たな国際定期便の就航につながるチャーター便誘致に取り組む。	交通政策課
19 地 九州の東の玄関口を利用した国東半島の魅力発信事業	3,116 (0)	九州の東の玄関口の1つである竹田津港の利用促進を図り、中国地方から国東半島や県内各地への誘客を図るため、山口・広島エリアでの積極的な情報発信や旅行商品造成支援を行う。	観光・地域振興課
20 地 九州まんなか周遊促進事業	3,414 (0)	阿蘇地方からの誘客を促進するため、西部局管内の観光施設が持つ地域資源を磨き上げ、魅力ある観光地域づくりを進める。	観光・地域振興課

※ **新** は「新規事業」、**特** は「おおいた創生加速事業」、**地** は「地域課題対応事業」

平成29年度 当初予算（一般会計）要求における廃止事業

（部局名：企画振興部）

（単位：千円）

所管課	事業名	廃止理由	28年度 当初予算額
1	国際政策課 海外戦略推進事業	<ul style="list-style-type: none"> ・平成26～28年度の3か年事業として実施 ・事業効果等を検証し、「海外戦略加速化事業」に組み替えて要求 	20,530
2	芸術文化振興課 地域芸術文化振興事業	<ul style="list-style-type: none"> ・平成25～28年度の4か年事業として実施 ・事業体系を整理し、「国際芸術文化振興事業」及び「芸術文化創造発信事業」に組み替えて要求 	40,760
3	芸術文化振興課 芸術文化連携推進事業	<ul style="list-style-type: none"> ・平成26～28年度の3か年事業として実施 ・事業体系を整理し、「創造県おおいた推進事業」に組み替えて要求 	10,946
4	観光・地域振興課 団体誘客推進事業	<ul style="list-style-type: none"> ・平成28年度の単年度事業として実施 ・事業体系を整理し、他の誘客メニューと総合的な運用を図るため、「国内誘客総合対策事業」に組み替えて要求 	11,592
5	観光・地域振興課 滞在・循環型観光促進事業	<ul style="list-style-type: none"> ・平成27～28年度の2か年事業として実施 ・事業目的が達成されたため廃止 	80,318
6	観光・地域振興課 国東半島誘客対策事業	<ul style="list-style-type: none"> ・平成27～28年度の2か年事業として実施 ・事業目的が達成されたため廃止 	2,973
7	観光・地域振興課 東部・北部地域スローツーリズム推進事業	<ul style="list-style-type: none"> ・平成28年度の単年度事業として実施 ・事業目的が達成されたため廃止 	2,111
8	観光・地域振興課 ユネスコエコパーク推進エリア魅力発信事業	<ul style="list-style-type: none"> ・平成28年度の単年度事業として実施 ・事業効果を検証し、「観光地域磨き推進事業」に組み替えて要求 	2,252
9	観光・地域振興課 東九州自動車道関連観光振興対策事業	<ul style="list-style-type: none"> ・平成26～28年度の3か年事業として実施 ・事業目的が達成されたため廃止 	3,298