

施策評価調書(22年度実績)

政策体系	施策名	商業・物産・サービス産業の振興	施策コード	Ⅲ-1-(2)
	政策名	活力を創造する商工業等の振興	主管部局名	商工労働部
			担当課室名	商業・サービス業振興課
施策概要	商業・物産・サービス業の振興を図るため、魅力ある個店活動や個性的な商店街づくりを通じた商店街・地域商業の活性化、フラッグショップ「坐来大分」を活用した大分ブランドの確立や地域資源を加工製品に活用したコミュニティビジネスへの支援、首都圏等国内市場や成長が続く中国やタイ市場にビジネス展開する企業の支援などを実施する。			

【評価指標】

主な取組		指標	基準値		22年度			27年度	
			年度	基準値	目標値a	実績b	b/a	目標値	
①	商業の振興	i	若手・女性商業者グループ育成件数	H16	6	18	23	127.8%	28
		iii	県が育成したコミュニティビジネス団体数	—	—	40	81	202.5%	60
②	物産の振興	ii	商談会等各行事への参加企業数	—	—	130	155	119.2%	—
③	サービス産業の振興	i	若手・女性商業者グループ育成件数	H16	6	18	23	127.8%	28
		iii	県が育成したコミュニティビジネス団体数	—	—	40	81	202.5%	60
④	物流対策の推進	iv	大分港大在コンテナターミナル貨物取扱量	H16	27,289	34,000	34,343	101.0%	38,000
						平均達成率(%)		137.6%	

【業績評価】

No.	業 績 評 価			平均 評価
i	達成	地域の食材や物産を活用して、地域の活性化に取り組む意欲あるグループへの支援を行い、人材育成が図られた。		
ii	達成	国内外の流通関係者を招聘し、求評会・商談会等を開催することで、県産品の販路開拓、拡大及び育成が図られた。		
iii	達成	物産、自然等の地域資源や地域の課題解決を目指すコミュニティビジネス事業者の育成が図られた。		
iv	達成	船会社や荷主に対し大在コンテナターミナルの利用促進を官民一体となって行い、取扱貨物量は目標値を上回った。		達成

【施策目的を達成するための主な事業(22年度)】

指標 No.	事業名		事務事業評価		事業コスト
			総合評価	掲載頁	
i	1	地域活性化総合補助金	見直し(23年度)事業内容の拡充	28	526,941
ii	1	県産品販路開拓事業	見直し(23年度)効率化の推進	-	19,423
	2	東アジアビジネス推進事業	現状維持	107	38,988
iii	1	地域活性化総合補助金	見直し(23年度)事業内容の拡充	28	526,941
iv	1	東九州海上物流拠点推進事業	見直し(23年度)事業内容の拡充	-	13,302
-	-	おおいた県産品イメージアップ事業	見直し(23年度)事業内容の拡充	106	30,785

【構成事業の妥当性】

商業・物産・サービス業の振興のためには、活性化に取り組む意欲あるグループや人材の育成を図るとともに地域資源を活用した製品の開発や販路拡大への取組、コミュニティビジネスに対する支援を行う必要がある。また、首都圏等国内市場や経済成長著しい中国、タイ等の東アジア市場への販路開拓・拡大に取り組む必要がある。

【施策主管部局評価】

評価	ア(拡充)	イ 現状維持	ウ 見直し
理由	地域経済の活性化のため、個性的な商店街活動の推進のほか、外部のアイデアを活かした新たな賑わい創出の取組を支援するなど県内の商店街や中心市街地の活性化を推進する必要がある。 また、県外、国外での県産品の販路開拓・拡大を進めるとともに、大在コンテナターミナルの利用促進など東九州における海上物流拠点化を進める必要がある。		

【施策目的を達成するための主な事業(23年度)】

指標 No.	事業名		取組内容	事業コスト
i	1	地域活性化総合補助金	地域活性化に取り組む若手・女性グループ等の育成	445,000
ii	1	県産品販路開拓事業	販路開拓、拡大を目指す県内企業の支援	20,203
	2	東アジアビジネス推進事業	中国、タイ市場に挑戦する県内企業の支援	43,075
iii	1	地域活性化総合補助金	コミュニティビジネス事業者の事業化のための調査研究、事業立ち上げの支援	445,000
iv	1	東九州海上物流拠点推進事業	大在コンテナターミナルの利用促進活動	21,342
-	-	おおいた県産品イメージアップ事業	優れた商品の発掘・開発と情報誌による大分のPR	31,516

【今後の施策展開の方向性】

・商業・サービス業振興のため、地域ニーズにマッチした個性的な商店街活動や研究会の開催、人材育成の取組を支援するとともに、広く外部の柔軟なアイデアを活用した新たな賑わい創出の取組を支援する。
 ・物産振興のためフラッグシップ「坐来大分」が培ったブランド力を活用した優れた商品の発掘・開発や情報発信を行うとともに、大分フェア、求評・商談会の開催や中国・タイ市場に挑戦する企業の支援を通じた県産品の販路開拓・拡大・定番化に取り組む。
 ・大在コンテナターミナルの競争力強化のために新規荷主の発掘や航路の維持拡充に向け効率的・効果的なポートセールス活動を強化する。