

## 施策評価調書(24年度実績)

施策コード | II-2-(6)

政策体系	施策名	中小企業支援体制の整備	所管部局名	商工労働部	長期総合計画頁	97
	政策名	活力を創造する商工業等の振興	関係部局名	商工労働部		

### 【I. 主な取り組み】

取組No.	①	②	③	④
取組項目	中小企業が活躍するための環境整備	金融支援の充実・強化	支援機関の機能強化	商工関係団体との連携強化

### 【II. 目標指標】

指 標	関連する取組No.	基準値		24年度			25年度	27年度	目標達成度(%)					
		年度	基準値	目標値a	実績b	b/a	目標値	目標値	25	50	75	100	125	
i	産業創造機構企業間取引紹介件数(件/年)	③	H16 222	628	507	80.7%	668	748						
ii	産業科学技術センター指導育成件数(件/年)	③	H16 955	1,476	1,536	104.1%	1,490	1,535						

### 【III. 指標による評価】

評価	理 由 等		平均評価
i	達成不十分	長引く円高、メーカーの海外展開の加速等下請け企業にとって厳しい状況が続いている中、紹介件数の目標は達成できなかったものの、ものづくり王国総合展商談会開催などにより、前年に比べて増となった。 新規の発注企業の開拓や広域的な企業間におけるマッチングの提供など、中小企業の取引拡大に今後も引き続き取り組んでいく。	概ね達成
ii	達成	県内企業に対する技術指導や技術研修による企業技術者への指導育成を積極的に行い、目標値を上回った。	

#### 【Ⅳ. 指標以外の観点からの評価】

取組 No.	指標以外の観点からの評価
①	・平成24年度の中小企業向けの官公需契約実績件数は、64,434件で対前年度比96.2%となり、契約実績額は、66,061,813千円対前年比88.6%となった。 ・IT導入を検討する中小企業への訪問・支援をNPO大分IT経営推進センター等と協力して行った。
②	・県内中小企業者の資金繰り改善等に資するため、金融機関と協調して3,947件、39,942,464千円(25年3月末保証承諾ベース)の各種制度資金融資を行い効果的な金融対策の推進に努めた。
③	・産業創造機構の紹介による取引の成立件数は、ものづくり王国総合展商談会開催や継続案件に対するきめ細かいフォロー等によりほぼ前年並みの成立案件を確保した。(23年度92件、24年度89件)
④	・経営指導員等による指導として、相談指導を延べ69,599回(うち巡回指導件数52,795回)、金融斡旋を延べ1,243回実施するなど、小規模事業者の経営改善指導等を支援した。

#### 【Ⅴ. 施策を構成する主要事業】

取組 No.	事業名(24年度事業)	事業コスト(千円)	25年度の実施状況	主要な施策の成果掲載頁
①	中小企業経営革新支援事業	26,889	継続	121
	中小企業IT経営推進事業	42,293	継続	126
②	中小企業金融対策費	33,211,029	継続	144
③	中核的支援機関機能整備事業	32,958	継続	145
④	小規模事業支援事業	1,215,007	継続	142
	組合育成指導費	105,651	継続	143

#### 【Ⅵ. 施策に対する意見・提言】

<p>○産業科学技術センター機関評価委員会(H24.10) ・技術支援業務の広報強化が必要である。</p>	
---	--

#### 【Ⅶ. 総合評価と今後の施策展開について】

総合評価	施策展開の具体的内容
<b>B</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新規発注企業の開拓や広域的な企業間におけるマッチングの場の提供など、中小企業の取引が拡大するよう取り組んでいく。</li> <li>・産業科学技術センターの利用促進を図るため、企業訪問や技術研修における事業説明や、商工団体催事等における業務説明を行う。</li> <li>・金融円滑化法の終了、海外景気の下振れリスク、あるいは電力供給の制約など厳しい経済環境にある中小企業の経営の安定化を図るため、円滑な資金供給を行う。</li> <li>・経営の拡大、新分野への進出など前向きな取り組みや、経営者自らが、経営課題を認識し、意欲を持って取り組む経営改善、事業再生等に対して積極的な金融支援を行う。</li> <li>・経営指導員研修会の開催を通じて指導員の資質向上を図るとともに、商工団体の青年部・女性部等が取り組む地域振興事業を支援する。</li> <li>・引き続き、IT導入を検討する中小企業への支援等を行うほか、新規に「おおいたITフェア(仮称)」を実施し、IT導入を検討する中小企業と、IT系企業とのマッチングを図る。</li> </ul>