



【Ⅳ. 指標以外の観点からの評価】

取組 No.	指標以外の観点からの評価
①	・全国に先駆け、平成20年より小規模集落対策に取り組んでおり、地域の実情や特性に即した対策を実施した。
②	・農山漁村ツーリズムの情報発信のためツーリズムガイドを作成した。また、受入れ地域等のレベルアップのため研修会の実施やおおいたツーリズム大学の受講生を公募し、地域を元気にする人材の育成を図った。
③	・各振興局における優れた取り組みを共有する相互事業検証や、担当者の資質向上を図る財務諸表研修会を実施し、より効果的に事業を推進した。

【Ⅴ. 施策を構成する主要事業】

取組 No.	事業名(24年度事業)	事業コスト(千円)	25年度の実施状況	主要な施策の成果掲載頁
①	小規模集落・里のくらし支援事業	92,235	継続	9
②	ツーリズム戦略総合対策事業	135,777	継続	12
	魅力ある景観づくり推進事業	6,053	継続	15
③	地域活力づくり総合補助金	566,012	継続	16

【Ⅵ. 施策に対する意見・提言】

<p>○「安心・活力・発展プラン2005」推進委員会(H24.7.11)          ・災害時などは、隣保班の繋がりが大事になってくるとわれ、もっとコミュニティを重要視してもらいたい。</p>	
---	--

【Ⅶ. 総合評価と今後の施策展開について】

総合評価	施策展開の具体的内容
A	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業定着や新たな事業展開に向け、事業の進捗状況を随時聴取するとともに、専門家のアドバイス等を活用した継続的な支援を行う。</li> <li>・実践者による講義や先進的なコミュニティ活動を視察できる「おおいたツーリズム大学」を通じて、人材育成を図る。</li> <li>・ツーリズム大学修了生など地域を元気にできる実践者による意見交換会等を実施し、地域のネットワークづくりの強化を図る。</li> </ul>