

## 施策名：県民生活の情報化推進

| 事業名             | 担当課・局・室名 | ページ   |
|-----------------|----------|-------|
| 地方税電子化推進事業      | 税務課      | 2 / 5 |
| めじろん放送局推進事業     | 広報広聴課    | 3 / 5 |
| 電子申請等受付システム構築事業 | 情報政策課    | 4 / 5 |
| 地域コミュニティ情報化推進事業 | 情報政策課    | 5 / 5 |

|     |            |      |                |          |            |
|-----|------------|------|----------------|----------|------------|
| 事業名 | 地方税電子化推進事業 | 事業期間 | 平成 16 年度～平成 年度 | 上位の施策名   | 県民生活の情報化推進 |
|     |            |      |                | 担当課・局・室名 | 税務課        |

[目的、現状・課題]

|    |    |                      |       |  |
|----|----|----------------------|-------|--|
| 目的 | 対象 | 納税者                  | 現状・課題 | 25年度中に県内全市町村が電子申告に対応した。県・市町村とも電子による申告が可能となりメリットがさらに増大したことから、納税者に対する広報を引き続き行い、一層の利用拡大を図る。 |
|    | 意図 | 電子申告システムにより利便性を向上させる |       |  |

[事業の実施状況]

| 活動名                     |      | 活動内容  | 執行形態 | 事業主体 | (単位：千円) |        |        |        |        |
|-------------------------|------|---|------|------|---------|--------|--------|--------|--------|
|                         |      |   |      |      | コスト     | 23年度   | 24年度   | 25年度   | 26(予算) |
| 法人県民税・事業税及び地方法人特別税の電子申告 |      | 法人県民税・事業税及び地方法人特別税をインターネットで申告できるシステムの運用<br>委託先：地方税電子化協議会<br>広報誌、テレビ及びラジオを利用した納税者への周知<br>法人会の会報による e L T A X の周知 | 一部委託 | 県    | 総コスト    | 14,366 | 15,351 | 18,703 | 18,013 |
|                         |      |   |      |      | 事業費     | 12,366 | 13,351 | 16,703 | 16,013 |
|                         |      |   |      |      | うち一般財源  | 12,366 | 13,351 | 16,703 | 16,013 |
|                         |      |   |      |      | うち繰越額   |        |        |        |        |
|                         |      |   |      |      | 人件費     | 2,000  | 2,000  | 2,000  | 2,000  |
| 職員数(人)                  | 0.20 | 0.20  | 0.20 | 0.20 |         |        |        |        |        |

※「うち一般財源」と「うち繰越額」は重複する場合がある。

[事業の成果等]

|                |   |     |       |        |        |      |          |         |                          |       |  |      |  |
|----------------|---|-----|-------|--------|--------|------|----------|---------|--------------------------|-------|--|------|--|
| 事業の成果          | 本事業により、法人県民税・事業税及び地方法人特別税の電子申告システムが完成しており、納税者が県税事務所の窓口まで出向かなくてもインターネットを利用して申告できるようになった。<br>また、電子申告を行った法人に対しては、申告書等を送付する必要がなくなり、印刷費、郵送費等の経費が削減できた。 |     |       |        |        |      | 活動指標     | 指標名(単位) |                          | 事業の実績 |  | 最終目標 |  |
|                |   |     |       |        | 24年度   | 25年度 |          | 目標値     | 目標年度                     |       |  |      |  |
|                | 新聞・ラジオ等への広報実施回数   |     |       |        | 6      | 9    |          |         |                          |       |  |      |  |
| 利用促進案内の配布件数(件) |   |     |       | 14,000 | 12,000 |      |          |         |                          |       |  |      |  |
| 成果指標           | 指標名(単位)   | 達成度 | 23年度  | 24年度   | 25年度   | 26年度 | 最終達成(年度) | 評価      | 備考                       |       |  |      |  |
|                | 電子申告の利用率(%)   | 目標値 | 34.0  | 40.1   | 44.2   | 54.0 |          | 達成      | 目標値=H25の全国平均(53.98%)とする。 |       |  |      |  |
|                |   | 実績値 | 32.6  | 38.8   | 45.7   |      |          |         |                          |       |  |      |  |
|                |   | 達成率 | 95.9% | 96.8%  | 103.4% |      |          |         |                          |       |  |      |  |

[県が実施する必要性]

| 検証の視点                           | 検証結果      | 活動根拠       | 説明                        |
|---------------------------------|-----------|------------|---------------------------|
| 国・市町村・民間団体との役割分担を踏まえ、県による実施が必要か | 県による実施が必要 | 地方自治法第223条 | 県税の賦課徴収については県が行うと規定されている。 |

[実施方法の効率性]

| 検証の視点                             | 検証結果        | 25年度までの主な効率化の取組状況   | 効率性指標        |              | 左の計算式   |
|-----------------------------------|-------------|---|--------------|--------------|---|
| 事業の簡素化、実施方法の見直し(業務の民間委託など)を図っているか | 図っている(拡大困難) | ・地方税電子化協議会での共同運用による経費の節減<br>・地方税電子化協議会に対して機器更新に係る経費削減などの働きかけを実施 | 23年度         | 25年度         | 電子申告に係る経費/電子申告利用件数                                  |
|                                   |             |   | 1,202<br>円/件 | 1,104<br>円/件 | (H23 : 11,757千円/9,780件)<br>(H25 : 15,110千円/13,692件) |

[総合評価]

|       |   |          |                                  |
|-------|---|----------|----------------------------------|
| 方向性   | 現状維持  | 方向性の判断理由 | 利用率は年々向上を続けており、一層の利用拡大を図る必要があるため |
| 改善計画等 | <ul style="list-style-type: none"> <li>一層の利用拡大を図るため、引き続き申告書に利用案内チラシを同封するなどの広報を実施</li> <li>23年度から電子申告に必要な機器やソフトウェアの調達・保守管理経費を、ASP事業者の提供するサービス(クラウドサービス)を利用することで削減(※ASP(Application Service Providerの略)事業者・アプリケーションソフトの機能をネットワーク経由で顧客にサービスとして提供する事業者のこと。)</li> <li>法人会等関係団体に対し電子申告に関する啓発広報の協力依頼を実施</li> </ul> |          |                                  |

|     |             |      |                |          |            |
|-----|-------------|------|----------------|----------|------------|
| 事業名 | めじろん放送局推進事業 | 事業期間 | 平成 21 年度～平成 年度 | 上位の施策名   | 県民生活の情報化推進 |
|     |             |      |                | 担当課・局・室名 | 広報広聴課      |

[目的、現状・課題]

|    |    |                    |       |  |
|----|----|--------------------|-------|--|
| 目的 | 対象 | 県民及び県外者            | 現状・課題 | 大分県の魅力や県政情報を多数の県民や県外者に知らせる必要がある中、メディアは年々多様化しており、めじろん放送局へのアクセス件数は伸び悩んでいる。また、ボランティアの一部の方しか活動していない。 |
|    | 意図 | 大分県の魅力や県政情報を知ってもらう |       |  |

[事業の実施状況]

(単位：千円)

| 活動名         | 活動内容  | 執行形態 | 事業主体 | コスト    | 23年度  | 24年度  | 25年度  | 26(予算) |
|-------------|---|------|------|--------|-------|-------|-------|--------|
| めじろん放送局推進事業 | 大分県内のビデオボランティアが撮影した大分の魅力を伝える映像作品や大分県からのお知らせ、県政広報番組、知事の記者会見等を動画で配信<br>委託先：大分合同新聞社・デジタルバンク共同企業体<br>(1ch)見ちよくれ、おおいた！（ボランティアが撮影、編集した観光、歴史、伝統、地域おこしなど県内各地の魅力ある映像情報） 237本<br>(2ch)大分県からのお知らせ 47本<br>(3ch)知事記者会見 95本<br>(4ch)県政広報番組 167本<br>(5ch)映像アーカイブ(国体等記録映像) 108本 | 全部委託 | 県    | 総コスト   | 7,562 | 7,458 | 7,354 | 6,275  |
|             |   |      |      | 事業費    | 5,562 | 5,458 | 5,354 | 4,275  |
|             |   |      |      | うち一般財源 | 1,775 | 5,458 | 5,354 | 4,275  |
|             |   |      |      | うち繰越額  |       |       |       |        |
|             |   |      |      | 人件費    | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000  |
|             |   |      |      | 職員数(人) | 0.20  | 0.20  | 0.20  | 0.20   |

※「うち一般財源」と「うち繰越額」は重複する場合がある。

[事業の成果等]

| 事業の成果 | 県内各地の魅力あふれる動画放送を発信し、県民などへ県政情報等の周知がされた。 | 活動指標 | 指標名(単位)      |      | 事業の実績 |      | 最終目標 |  |
|-------|--|------|--------------|------|-------|------|------|--|
|       |  |      | 24年度         | 25年度 | 目標値   | 目標年度 |      |  |
|       |  |      | ボランティア動画数(本) | 188  | 237   | 240  |      |  |

  

| 成果指標 | 指標名(単位)        | 達成度 | 23年度 | 24年度   | 25年度   | 26年度   | 最終達成(年度) | 評価 | 備考   |
|------|----------------|-----|------|--------|--------|--------|----------|----|--|
|      | 1月あたりのアクセス数(件) | 目標値 |      | 33,000 | 33,000 | 35,000 | 35,000   |    | 達成不十分<br>新たなユーザーを獲得するような魅力あるコンテンツ・興味を引く構成になっていない。またアクセスを誘引するPRが不足しているため。 |
|      |                | 実績値 |      | 31,069 | 33,373 | 28,345 |          |    |  |
|      |                | 達成率 |      | 94.1%  | 101.1% | 81.0%  |          |    |  |

[県が実施する必要性]

| 検証の視点                           | 検証結果      | 活動根拠 | 説明  |
|---------------------------------|-----------|------|---|
| 国・市町村・民間団体との役割分担を踏まえ、県による実施が必要か | 県による実施が必要 | なし   | 大分県の話題や県政情報を県民にお知らせするためには引き続き県で実施する必要がある。 |

[実施方法の効率性]

| 検証の視点                             | 検証結果        | 25年度までの主な効率化の取組状況   | 効率性指標     |           | 左の計算式   |
|-----------------------------------|-------------|---|-----------|-----------|---|
|                                   |             |   | 23年度      | 25年度      |   |
| 事業の簡素化、実施方法の見直し(業務の民間委託など)を図っているか | 図っている(拡大困難) | ・運用管理を民間委託<br>・レンタルサーバを利用<br>・YouTubeの活用により、維持管理コスト、サーバの負担を削減 | 20<br>円/件 | 22<br>円/件 | 総コスト<br>/年間アクセス数<br>(H23:372,822、H25:340,145) |

[総合評価]

|       |   |          |                     |
|-------|---|----------|---------------------|
| 方向性   | 見直し(26年度)事業内容の変更  | 方向性の判断理由 | 引き続き県情報を発信する必要があるため |
| 改善計画等 | <ul style="list-style-type: none"> <li>新規ボランティアの募集とボランティアの技術向上研修による撮影本数の確保と充実</li> <li>県庁各課の事業、施策などの積極的広報の推進と充実</li> <li>在京県人会にパンフレットを配布するなど、県外の方への周知</li> <li>新規ユーザーの獲得(県政テレビ番組や広報誌、県庁HPを活用した周知、担当課を通じた関係者への周知)</li> </ul> |          |                     |

|     |                 |      |                |          |            |
|-----|-----------------|------|----------------|----------|------------|
| 事業名 | 電子申請等受付システム構築事業 | 事業期間 | 平成 16 年度～平成 年度 | 上位の施策名   | 県民生活の情報化推進 |
|     |                 |      |                | 担当課・局・室名 | 情報政策課      |

[目的、現状・課題]

|    |    |                        |       |  |
|----|----|------------------------|-------|--|
| 目的 | 対象 | 県民、企業、職員               | 現状・課題 | 急速に進展するIT化に対応した行政サービスを推進し、県民の利便性、行政に対する満足度の向上を実現するため、申請・手続き等の行政手続きの電子化を図り、行政事務の簡素化・効率化を図る。 |
|    | 意図 | 各種申請の電子化など行政サービスの向上を図る |       |  |

[事業の実施状況]

(単位：千円)

| 活動名              | 活動内容  | 執行形態 | 事業主体  | コスト    | 23年度   | 24年度   | 25年度   | 26(予算) |
|------------------|---|------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 電子申請等受付システム運用・管理 | 電子申請等受付システムの運営・管理<br>県職員向け研修会(3日間延べ29名)<br>法人向け手続き様式の追加(1手続き)<br>システム操作性向上のための機能改善<br>委託先：株式会社 HARP | 一部委託 | 県・市町村 | 総コスト   | 31,504 | 31,418 | 29,772 | 29,767 |
|                  |   |      |       | 事業費    | 26,653 | 26,418 | 24,772 | 24,767 |
|                  |   |      |       | うち一般財源 | 13,379 | 13,293 | 12,386 | 12,384 |
|                  |   |      |       | うち繰越額  |        |        |        |        |
|                  |   |      |       | 人件費    | 5,000  | 5,000  | 5,000  | 5,000  |
|                  |   |      |       | 職員数(人) | 0.50   | 0.50   | 0.50   | 0.50   |

※「うち一般財源」と「うち繰越額」は重複する場合がある。

[事業の成果等]

|       |  |      |                |        |       |       |          |      |  |
|-------|--|------|----------------|--------|-------|-------|----------|------|--|
| 事業の成果 | 職員向け研修の実施や機能改善を実施したことにより、県民向けに公開した電子手続き数が前年度比約1.25倍となり、県民に対する行政サービスが向上した。<br>(H24:118手続き、H25:139手続き) | 活動指標 | 指標名(単位)        |        | 事業の実績 |       | 最終目標     |      |  |
|       |  |      | 県民向け電子申請手続数(件) | 118    | 139   | 目標値   | 目標年度     |      |  |
| 成果指標  | 指標名(単位)  | 達成度  | 23年度           | 24年度   | 25年度  | 26年度  | 最終達成(年度) | 評価   | 備考   |
|       | 県分電子申請件数の割合(%)   | 目標値  | 32.60          | 37.60  | 42.60 | 47.60 |          | 概ね達成 | 県民向け公開手続数は過去5年間で最も多く、職員へのシステムの浸透が図られている。今後とも継続して、関係団体等を通じてシステムの存在を周知・広報していく。 |
|       |  | 実績値  | 39.38          | 46.93  | 39.24 |       |          |      |  |
|       |  | 達成率  | 120.8%         | 124.8% | 92.1% |       |          |      |  |

[県が実施する必要性]

| 検証の視点                           | 検証結果      | 活動根拠                              | 説明   |
|---------------------------------|-----------|-----------------------------------|--|
| 国・市町村・民間団体との役割分担を踏まえ、県による実施が必要か | 県による実施が必要 | 行政手続等における情報通信の技術の利用に関する法律(第9条第1項) | 県民生活の情報化を推進していくうえで、県が主体で行う行政サービスの電子化を推進することが必要である。あわせて、国と市町村の連携のため、とりまとめや市町村相互の連携をサポートする役割として県による実施が必要である。 |

[実施方法の効率性]

| 検証の視点                             | 検証結果          | 25年度までの主な効率化の取組状況   | 効率性指標     |           | 左の計算式   |
|-----------------------------------|---------------|---|-----------|-----------|---|
| 事業の簡素化、実施方法の見直し(業務の民間委託など)を図っているか | 一部図っている(拡大可能) | ・法人向け電子申請様式の拡充<br>・サービス利用料等運用経費の見直し<br>・システム操作性向上のための一部機能改修 | 23年度      | 25年度      | 総コスト/<br>県分電子申請件数<br>(H23:7,971件、H25:24,559件) |
|                                   |               |   | 4<br>千円/件 | 1<br>千円/件 |   |

[総合評価]

|       |   |          |                            |
|-------|---|----------|----------------------------|
| 方向性   | 見直し(26年度)事業内容の拡充  | 方向性の判断理由 | 法人向け電子申請及び住民向け簡易申請の利用促進のため |
| 改善計画等 | <ul style="list-style-type: none"> <li>法人向け電子申請の利用促進に向けた取り組みを実施(手続の追加2様式予定〔調剤済麻薬廃棄届、年間麻薬受払届〕)</li> <li>システム操作性向上のための改善への取り組みを実施</li> <li>簡易申請機能の利用拡充への取り組みを実施(操作研修の実施)</li> </ul> |          |                            |

|     |                 |      |               |          |            |
|-----|-----------------|------|---------------|----------|------------|
| 事業名 | 地域コミュニティ情報化推進事業 | 事業期間 | 平成 9 年度～平成 年度 | 上位の施策名   | 県民生活の情報化推進 |
|     |                 |      |               | 担当課・局・室名 | 情報政策課      |

[目的、現状・課題]

|    |    |                    |       |   |
|----|----|--------------------|-------|---|
| 目的 | 対象 | 県民（特に高齢者や障がい者）     | 現状・課題 | 情報化社会の進展に伴い、新たな情報機器やインターネットサービスの登場、また、個人情報の流出など深刻なネットトラブルが増加していることから、IT環境を安全・安心に使えるようにするには、ITリテラシー（情報活用能力）に加え、情報モラル、情報セキュリティが習得できるようにしなければならない。 |
|    | 意図 | ITによるゆとりと豊かさを実感できる |       |   |

[事業の実施状況]

| 活動名            |          | 活動内容   | 執行形態 | 事業主体 | (単位：千円) |        |        |        |        |
|----------------|----------|--|------|------|---------|--------|--------|--------|--------|
| 情報コミュニティセンター運営 | フォーラムの開催 | インターネット体験やパソコン研修などで利用する「情報コミュニティセンター」の運営（利用者数3,212人）<br>委託先：（公財）ハイパーネットワーク社会研究所<br>ITの最新動向をテーマとした無料のセミナー「ハイパーフォーラム」を開催（2回開催 参加者数173人）<br>委託先：（公財）ハイパーネットワーク社会研究所 | 全部委託 | 県    | コスト     | 23年度   | 24年度   | 25年度   | 26(予算) |
|                |          |  |      |      | 総コスト    | 22,013 | 21,685 | 20,941 | 21,374 |
|                |          |  |      |      | 事業費     | 17,013 | 16,685 | 15,941 | 16,374 |
|                |          |  |      |      | うち一般財源  | 17,013 | 16,685 | 15,941 | 16,374 |
|                |          |  |      |      | うち繰越額   |        |        |        |        |
|                |          |  |      |      | 人件費     | 5,000  | 5,000  | 5,000  | 5,000  |
|                |          |  |      |      | 職員数(人)  | 0.50   | 0.50   | 0.50   | 0.50   |

※「うち一般財源」と「うち繰越額」は重複する場合がある。

[事業の成果等]

|       |  |                  |       |       |       |      |          |         |  |       |  |      |  |
|-------|--|------------------|-------|-------|-------|------|----------|---------|--|-------|--|------|--|
| 事業の成果 | 情報コミュニティセンターでの研修等により、情報弱者である高齢者や障がい者に対する情報活用能力の向上、情報格差の解消に寄与するNPO法人やITリーダーの養成が図られた。また、養成されたITリーダーが講師となり、NPO法人が主催するIT講習会が県内各地で開催され、高齢者や障がい者の情報活用能力の向上が図られた。 |                  |       |       |       |      | 活動指標     | 指標名(単位) |  | 事業の実績 |  | 最終目標 |  |
|       |  |                  | 24年度  | 25年度  | 目標値   | 目標年度 |          |         |  |       |  |      |  |
|       | 情報コミュニティセンター利用者数(人)  | 3,569            | 3,212 |       |       |      |          |         |  |       |  |      |  |
|       |  | ハイパーフォーラム参加者数(人) | 148   | 173   |       |      |          |         |  |       |  |      |  |
| 成果指標  | 指標名(単位)  | 達成度              | 23年度  | 24年度  | 25年度  | 26年度 | 最終達成(年度) | 評価      | 備考   |       |  |      |  |
|       | NPO法人によるIT講習会等の参加者数(人)   | 目標値              | 5,500 | 5,500 | 5,500 |      |          |         | 25年度の実績値がないのは、一部のNPO法人については、事業年度末が6月末に設定されており、活動報告の提出期限が9月末になっているため。 |       |  |      |  |
|       |  | 実績値              | 4,300 | 4,075 |       |      |          |         |  |       |  |      |  |
|       |  | 達成率              | 78.2% | 74.1% |       |      |          |         |  |       |  |      |  |

[県が実施する必要性]

|                                 |           |      |  |
|---------------------------------|-----------|------|--|
| 検証の視点                           | 検証結果      | 活動根拠 | 説明   |
| 国・市町村・民間団体との役割分担を踏まえ、県による実施が必要か | 県による実施が必要 | なし   | 県からの情報発信などにITが利用される機会が増えている中、全ての県民、特に情報弱者である高齢者、障がい者が、日常生活においてITを安心・安全かつ積極的に活用できるようにするために、情報活用能力の向上や情報セキュリティの習得ができるような体制を県が整えていく必要がある。 |

[実施方法の効率性]

|                                   |             |                                 |  |  |       |      |                       |  |
|-----------------------------------|-------------|---------------------------------|--|--|-------|------|-----------------------|--|
| 検証の視点                             | 検証結果        | 25年度までの主な効率化の取組状況               |  |  | 効率性指標 |      | 左の計算式                 |  |
| 事業の簡素化、実施方法の見直し（業務の民間委託など）を図っているか | 図っている(拡大困難) | ・民間への事業委託<br>・委託の積算人役及び委託内容の見直し |  |  | 23年度  | 24年度 | 総コスト<br>/<br>成果指標の実績値 |  |
|                                   |             |                                 |  |  | 5     | 5    |                       |  |
|                                   |             |                                 |  |  | 千円/人  | 千円/人 |                       |  |

[総合評価]

|       |   |          |                                  |
|-------|---|----------|----------------------------------|
| 方向性   | 現状維持  | 方向性の判断理由 | 引き続き、県民の情報活用能力の向上や格差是正を図る必要があるため |
| 改善計画等 | <ul style="list-style-type: none"> <li>関係者への積極的なPRを通じて利用を推進、人材育成拠点とし利用NPO団体等の拡大</li> <li>新しい機器やサービスの利活用及び、情報セキュリティやモラルに関する普及啓発</li> <li>27年度は県民の情報リテラシーや情報モラルの向上に向けた取り組み方を検討</li> </ul> |          |                                  |