

平成21年度一般会計当初予算

【活力】住んでよし来ても楽しいおおいた戦略

(単位：千円)

事業名	平成21年度 当初予算額 〔平成20年度 当初予算額〕	当初予算の概要	所管課
148 ① 暮らしにぬくもり小規模 集落応援事業	8,960 (0)	企業やNPO等で構成される「集落応援隊」が、集落機能の維持に欠かせない共同作業等を支援する際、必要となる保険料等を助成するとともに活動表彰を行う。 市町村が、小規模集落で巡回や相談等を行う「集落支援員」を設置する経費に対し助成する。 ・補助率 1/2 ・補助上限額 250千円	観光・地域振興局
149 小規模集落・里の暮らし 支援事業	12,000 (9,250)	小規模集落における生活道路の維持管理や高齢者の見守り活動等、集落活性化の取組に対し、ふるさとおおいた応援基金を活用し助成する。 ・補助率 3/5 【新】市町村が事業実施主体となる場合についても新たに補助対象に加える。 ・補助率 1/2	観光・地域振興局
150 ① おおいた観光圏魅力向上 事業	17,317 (0)	県内観光客の連泊数を増やすため、市町村・県振興局等を含めた広域観光協議会等と連携し、別府～宇佐・国東地域の観光圏認定に向けた取組を進めるとともに、地域資源やこれまでの取組を生かした新たな旅行商品を造成する。	観光・地域振興局
151 ① 都市圏観光誘客促進事業	8,948 (0)	都市圏からの県内観光客の拡大を図るため、地元発の観光素材を盛り込んだ旅行企画提案書等を作成し、関東・関西・福岡のエージェント等が行う誘客活動に活用する。	観光・地域振興局
152 大分総合プロモーション 2011戦略事業	15,703 (34,000)	2011年の九州新幹線全線開通により生じる地域間競争を見据え、大分県の地域資源の知名度アップを図り、観光客増加や県産品の販売促進につながるため、福岡都市圏を中心に、広告、広報、販売促進、人的販売の4つの活動を効果的に組み合わせたプロモーションを行う。	広報広聴課
153 海外観光客誘致対策事業	11,257 (9,841)	台湾、中国、韓国等からの誘客対策を図るため、海外エージェント等に向けたセールスを強化する。 【新】外国語ホームページのコンテンツを充実させるとともに、きめ細かな更新を行う体制を整備する。	観光・地域振興局
154 おおいたツーリズム大学 実施事業	4,302 (5,341)	ツーリズム産業のみならず地域のリーダーとしての人材育成を図るため、地域で活躍する若手の旅館経営者などを対象に、課題解決型の講座を開催する。 修了生等を対象として受講後の活動をフォローアップするため、地域ツーリズム研究会を開催する。	観光・地域振興局
155 ① めじろん放送局推進事業	8,831 (0)	国体・全国障害者スポーツ大会で活躍したビデオボランティアの灯を絶やさず育成し県の新たな情報発信ツールとしていくため、ふるさとおおいた応援基金を活用し、ホームページ「めじろん放送局」を立ち上げる。	広報広聴課
156 地域活性化総合補助金	680,000 (850,000)	旧町村部の振興をはじめ地域活性化に向けた取組に対して支援する。 総合補助金は、「活性化チャレンジ枠」、「地域活動支援枠」、「旧町村部活力創造枠」、「旧町村部緊急支援枠」で構成する。	観光・地域振興局
157 市町村振興資金貸付事業	500,000 (1,300,000)	若者の定住を促進し、個性豊かに発展する地域づくりを支援するため低利資金を市町村に貸し付ける。(3億円) 高金利の公的資金の繰上償還を行う合併新市等に対し、借換資金を低利で貸し付けることにより財政基盤の強化を支援する。(2億円)	市町村振興課