

プラン2015の見直しと大分県版地方創生について

プラン2015の見直しの主な論点

No.	テーマ	論 点	対 策(案)
1	出産・子育て	<ul style="list-style-type: none"> ・地域全体で子育てをする仕組みづくりをどうするか ・子育てしやすい仕事・職場づくりをどのように実現するか 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の子育てを担う中核人材の確保・育成 ・柔軟な保育、子育て応援機能の充実 ・企業の子育て応援環境づくりの推進
2	女性の活躍	<ul style="list-style-type: none"> ・子育てや地域行事の参加など、<u>女性の社会的制約を軽減</u>するためには何が必要か ・<u>女性の生きづらさの解消</u>、女性にとって魅力的な大分県となるためには何が必要か 	<ul style="list-style-type: none"> ・<u>固定的な性別役割分担意識の払拭</u>に向けた更なる「意識改革」の推進(男性の子育て参画など) ・女性が働きやすく、<u>出産後も引き続き就業できる多様な働き方の導入</u>や環境整備 ・企業や女性のニーズに応じた<u>スキルアップ支援</u>
3	地域共生社会、地域内における移動手段	<ul style="list-style-type: none"> ・社会福祉協議会やNPOなど<u>多様な主体、世代がつながり支え合う</u>地域の実現をするための方策とは ・地域内、特に<u>近・中距離の移動手段</u>をどのように確保するか ・地域の実情に応じた新しい地域交通ネットワークの構築など、<u>地域特性を踏まえた取組</u>は何か 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域を支える多様な主体(社協、コミュニティ組織等)に関する実態調査を行い、主体のない地域では主体を育成 →<u>主体の育成・継続運営の課題</u> ①人材(後継者)の確保 ②活動資金 ③地域の関心向上 ・次世代モビリティサービス・ドローン・アバター等の<u>先端技術を活用した、多様な取組の加速</u> (AI等を活用したデマンドバス、ドローン物流の実証など)
4	産業振興による仕事づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・<u>生産性向上</u>や<u>担い手を残していく</u>ための対応など、県内の<u>企業を守る支援</u>が必要ではないか ・<u>起業しやすい環境整備</u>など、<u>人を呼び込み、定着してもらえ</u>る仕組みをどのように育成・構築していくか 	<ul style="list-style-type: none"> ・商工団体や市などと連携した<u>伴走型支援</u>による経営革新や事業承継の推進 ・<u>多様な生き方の受け皿</u>となる創業の裾野拡大、女性や留学生等の創業環境の整備
5	先端技術	<ul style="list-style-type: none"> ・先端技術への挑戦をどう<u>県の競争力強化</u>につなげていくか ・次のステップを見据えた環境の創出など<u>戦略的なITの活用</u>をどう進めていくか 	<ul style="list-style-type: none"> ・先端技術を活用した先駆的プロジェクト創出による<u>地域課題の解決</u>や<u>新たな産業の育成</u>(OITA4.0の推進) ・先端技術への挑戦を支える<u>人材確保・育成</u>や<u>情報通信基盤の整備</u>(5Gの活用等)による新たなサービス創出の促進
6	人材確保・育成 UIJターン	<ul style="list-style-type: none"> ・<u>産業界や地域のニーズに合った人材確保・育成</u>のための教育をどのように進めていくか ・<u>地元の大学や企業と、小中高校とを繋ぐ方策</u>が必要ではないか ・学生の時には気づかなかったが、<u>地元に戻って就職したいと考える人</u>をどうすれば取り込むことができるか ・若い女性、福岡県への<u>転出超過</u>をどうすれば止められるか 	<ul style="list-style-type: none"> ・<u>早期のキャリア教育</u>の充実(義務教育、インターシップの強化等) ・HP等による情報提供では<u>伝えきれない企業の魅力発信</u> ・<u>県外拠点施設(福岡市)を活用したPR</u>や、<u>女性にターゲット</u>を絞った移住促進策の展開など、UIJターンの促進

議論を3つの柱で構成される総合戦略へ反映

大分県版地方創生の3つの柱

人を大事にし、人を育てる

仕事をつくり、仕事を呼ぶ

基盤を整え、地域を活性化する