

1-2 (参考) 未達成の総合戦略KPI一覧 (達成率90%未満の指標)

施策番号	施策名	指標名	目標値	実績値	達成度	要因	向上策
I-2-(2)	障がい者の就労支援	障がい者雇用率の全国順位 (位)	1位	6位	89.4%	・法定雇用率引き上げによる県内の雇用義務対象企業数の増	・障がい者雇用アドバイザーとハローワーク等関係機関との合同訪問等による企業への働きかけの強化
		障がい者の福祉的就労に係る平均工賃月額額の全国順位(位)	5位(H29)	14位(H29)	79.1%	・新規設立事業所の低工賃 ・民間企業等への周知不足	・民間の経営視点を取り入れた共同受注体制の強化 ・農福連携の取組強化 ・官公需・民需の発注促進
I-3-(1)	子どもの力と意欲を伸ばす学校教育の推進	児童生徒の学力(思考力・判断力・表現力等、全国平均以上の児童生徒の割合)(%) (小学校)	57.0%	50.5%	88.6%	・算数Bについて、全国平均以下となった児童の割合が高かったこと	・算数の習熟度別指導による低学力層のさらなる底上げ
II-1-(11)	国内誘客の推進と海外誘客(インバウンド)の加速	ツーリズムおおいたホームページ訪問数(万回)	200万回	172万回	86.0%	・前年度実績は上回ったものの、九州北部豪雨等の災害による落ち込みの影響が大きく、達成には至らなかったもの	・県域ごとでの商談会等でのPR ・海外向け情報発信の強化 ・商品販売サイトとの一体的運用
III	人口の社会増減(人)	同左	△850人	△2,693人	△116.8%	・エリア別では、福岡・東京への転出超過 ・年齢別では、20~40歳を中心として若者層の転出超過	・ターゲットエリア、年代の見直し ・移住、地方就職の動機付け強化 ・外国人材の呼び込み