

施策名：おんせん県おおいたの地域磨きと観光産業の経営力強化

事業名	担当課・室名	ページ
宿泊施設集客力強化事業	観光政策課	1 / 3
宿泊業経営基盤強化支援事業	観光政策課	1 / 3
食観光推進事業	商業・サービス業振興課	1 / 3
観光関連消費拡大支援事業	観光政策課	1 / 3
ナイトタイムエコノミー活性化事業	観光政策課	2 / 3
民泊の安全・安心確保事業	食品・生活衛生課	2 / 3
おもてなし人材育成事業	観光政策課	2 / 3
おんせん県宿泊施設感染症対策強化支援事業	観光誘致促進室	2 / 3
おもてなし観光案内標識整備事業	観光政策課	3 / 3

事務事業評価 令和元年度実績

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	成果指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	評価	
1	宿泊施設集客力強化事業 (R1 ~ R1) 観光政策課 宿泊施設の魅力づくり・差別化のために、ツーリズムの多様化・新たな旅行者ニーズへの対応力強化に対する支援を行う。併せて、宿泊施設の集客力強化のため、HPの改修を行う事業者に対して支援する。	①課題に対応した観光客受け入れ環境整備に対して補助 20,116 ②宿泊施設クリエイティブ化(HP改修)に対する補助 7,953 ③宿泊施設現場リーダー育成講座開催	宿泊施設受入環境整備補助金を活用した事業者数 [施設数]	目標値 実績値 達成率		20 13 65.0%		補助金活用により集客数を増やした事業者の割合 [％]	目標値 実績値 達成率		100.0 100.0 100.0%		A	
			集客力向上HP作成講座参加者数 [人]	目標値 実績値 達成率		20 22 110.0%	事業の成果・今後の方針 今年度は韓国問題や新型コロナウイルスの影響により採択事業者が資金的な不安から辞退する案件が生じたものの、宿泊施設の入受環境整備やHP改修により、自社の魅力を活かすことで集客力向上が図れた。 今後もインバウンドの増加や旅行者ニーズの多様化等観光を取り巻く環境の変化に対応できるよう、宿泊業の経営力強化を図る取組を支援していく。また、自社や地域の強みを活かした地域連携の取組を支援することで、地域全体の生産性や経営力向上を図る。							
	区分 平成30年度 令和元年度 令和2年度 予算 決算	2,314 30,383 18,022	宿泊施設現場リーダー育成講座事業者数 [者・団体]	目標値 実績値 達成率		80 150 187.5%								

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	成果指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	評価	
2	宿泊業経営基盤強化支援事業 (R1 ~ R1) 観光政策課 本県の基幹産業である宿泊業について、経営実態調査を行い、その状況に応じて経営革新を促すとともに、問題意識を共有する宿泊業者による研究会を開催し、さらなる生産性の向上を目指す。	①宿泊業経営実態調査 8,035 ②宿泊業生産性向上研究会の開催 1,880	宿泊業等への企業訪問件数 [社・団体]	目標値 実績値 達成率		100 104 104.0%		宿泊業の経営革新計画承認企業数 [社・団体]	目標値 実績値 達成率		10 12 120.0%		A	
			宿泊業生産性向上研究会開催回数 [回]	目標値 実績値 達成率		3 3 100.0%	事業の成果・今後の方針 経営実態調査を行った結果、多くの宿泊業者が顧客開拓や人手不足と言った課題を抱えていることが把握できた。今後も課題解決に向けしっかりと計画をもって取り組む宿泊業者を支援するほか、地域単位で宿泊業者が連携して課題解決に挑戦する動きも支援していくため、令和2年度から「宿泊施設集客力強化事業」と統合し、「宿泊業経営力強化事業」を実施する。							
	区分 平成30年度 令和元年度 令和2年度 予算 決算	9,915 7,953												

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	成果指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	評価	
3	食観光推進事業 (R1 ~ R3) 商業・サービス業振興課 食の魅力により県外からの観光需要を獲得するため、おおいの食に関する情報発信を強化する。	①WEBサイトや旅行情報誌での情報発信 16,860 ②食に関するアンケート調査と新しい食企画提案 4,345 ③坐来大分を活用した首都圏への情報発信 3,697	情報発信の回数 [回]	目標値 実績値 達成率		3 6 200.0%		じゃらん宿泊旅行調査「地元ならではのおいしい食べ物が多かった」 [ポイント]	目標値 実績値 達成率		69.0 72.8 105.5%	70.0 -	A	
			新しい食企画を提案した地域の数 [地域]	目標値 実績値 達成率		7 12 171.4%	事業の成果・今後の方針 視覚的に訴える動画や記事での情報発信により、大分ではおいしいものが食べられるというイメージを醸成し、併せて観光客が気軽に地域の食を楽しめる環境作りを行うことで、「食」に対する満足度の向上を図ることができた。 引き続き、「食」で大分を訪れてもらい、また満足してもらうため、ターゲットを明確にした情報発信を強化する。							
	区分 平成30年度 令和元年度 令和2年度 予算 決算	27,475 26,113	コンシェルジュ向けセミナーの参加者数 [人]	目標値 実績値 達成率		60 51 85.0%								

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	成果指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	評価	
4	観光関連消費拡大支援事業 (H30 ~ R1) 観光政策課 観光関連消費を拡大を図るため、RWC、東京オリンピック等を契機として増加が見込まれる国内外からの観光客に対応した観光関連サービスの創出・磨き上げや、土産品の販売促進などを支援する。	①新たな観光体験サービスを開発する事業者への補助金 5,087 ②土産品の販売力を高めるため、セミナーや現場指導を実施 824	観光体験サービス開発支援補助金案内事業者数 [社・団体]	目標値 実績値 達成率	50 69 138.0%	50 97 194.0%		観光体験サービス事業化数 [件]	目標値 実績値 達成率	5 6 120.0%	5 6 120.0%		A	
			土産品販売力強化現場指導案内事業者数 [社・団体]	目標値 実績値 達成率	50 43 86.0%	50 67 134.0%	事業の成果・今後の方針 観光体験サービスの開発にかかる費用の助成により、観光消費額の向上に寄与する有料の体験型コンテンツが増加した。令和2年度からはそうした観光サービスをさらに増やし、観光案内所や宿泊業者などを通じて観光客に届けられる仕組みを構築するため、「観光消費促進事業」を実施する。 土産品販売力強化事業については、販売員の技術セミナーや土産品店への訪問アドバイスの取組などにより、当初の目的を概ね達成したことから終了する。							
	区分 平成30年度 令和元年度 令和2年度 予算 決算	12,907 4,804												

事務事業評価 令和元年度実績

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	成果指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	評価
5	ナイトタイムエコミー活性化事業 (R1 ~ R1) 観光政策課 観光関連事業者の夜間営業を促し、更なる観光消費の拡大を図るため、夜間における公共交通機関の充実と観光案内サービスの強化を行い、夜間営業の有効性について効果検証を行う。	①夜間観光地へのアクセス確保等および調査委託 18,000	調査結果報告書送付先 [社・団体]	目標値		30		次年度以降も継続実施するトライアル事業数 [件]	目標値		2		事業の成果・今後の方針 令和元年度の取組などにより、夜間観光地へのアクセス確保および夜間観光案内の効果を検証するという当初の事業目的を概ね達成したことから当該事業は終了する。 なお、成果指標の実績値は、令和2年度の民間事業者等の取組をモニタリングする必要があることから、令和3年3月頃に確定する見込みである。
				実績値		31			実績値		—		
				達成率		103.3%			達成率		—		
				目標値					目標値				
				実績値					実績値				
区分	平成30年度	令和元年度	令和2年度	目標値				目標値					
予算		18,231		実績値				実績値					
決算		17,908		達成率				達成率					

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	成果指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	評価
6	民泊の安全・安心確保事業 (H30 ~ R2) 食品・生活衛生課 住宅宿泊事業法の施行に伴い、民泊利用者及び周辺住民の安全と安心を確保するため、民泊監視員(2名)を設置し、事業者への調査や指導を行う。	①民泊監視員の設置 4,604 ②新規届出施設に対する立入調査 494 ③営業開始後の施設に対する年1回以上の立入調査 338	新規届出立入実施率 [%]	目標値	100.0	100.0	100.0	定期報告提出率 [%]	目標値	100.0	100.0	100.0	事業の成果・今後の方針 新規届出立入時に、法令等を解説した手引書を用いて事業者に関係法令を説明し、また、定期的な監査、指導を行うことにより、事業者の義務である宿泊実績の定期報告率100%を維持することができた。 引き続き、新規届出時及び定期的な監視、指導を行い事業者の法令遵守に努め、県民と宿泊者の安心と安全の維持を図る。
				実績値	100.0	100.0	—		実績値	100.0	100.0	—	
				達成率	100.0%	100.0%	—		達成率	100.0%	100.0%	—	
				目標値	100.0	100.0	100.0		目標値	100.0	100.0	100.0	
				実績値	100.0	100.0	—		実績値	100.0	100.0	—	
区分	平成30年度	令和元年度	令和2年度	達成率	100.0%	100.0%	—	目標値					
予算	8,050	6,346	6,608	実績値				実績値					
決算	7,900	5,729	—	達成率				達成率					

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	成果指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	評価
7	おもてなし人材育成事業 (R1 ~ R3) 観光政策課 本県観光の更なるレベルアップを目的とした観光地域磨きとして、観光による経済的波及効果の創出、おもてなし体制の強化及び魅力ある観光地づくりを担う人材の育成・活用を推進する。	①多言語コールセンターの充実 7,021 ②次世代のリーダー育成とネットワークづくり 3,567 ③多言語HPの保守管理 3,515	多言語コールセンター問合せ件数 [件]	目標値		2,600	2,600	外国人宿泊客数 [千人泊]	目標値		1,470	1,550	事業の成果・今後の方針 訪日外国人観光客は年々増加傾向にあり、宿泊施設や医療機関などにおける多言語コールセンターの必要性は増している。 引き続き、多言語コールセンターの設置により、外国人観光客が安心して訪れることのできる体制の確保、及び宿泊施設などの不安解消のための環境維持に努める。 地域人材の育成としては、毎年募集人数以上に応募があり、地域で活躍する人材も増えていることから引き続き事業を実施する。
				実績値		3,291	—		実績値		1,207	—	
				達成率		126.6%	—		達成率		82.1%	—	
				目標値		8	8		目標値				
				実績値		8	—		実績値				
区分	平成30年度	令和元年度	令和2年度	達成率	100.0%	—		目標値					
予算		17,376	13,994	実績値				実績値					
決算		16,809	—	達成率				達成率					

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	成果指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	評価
8	おんせん県宿泊施設感染症対策強化支援事業 (R1 ~ R1) 観光誘致促進室 観光需要の回復を図るため、県内宿泊施設の感染防止対策を強化するとともに、その取組等を広く情報発信する。	①感染症対策を実施する県内宿泊施設への支援 55,324 ②県内宿泊施設の感染症対策の取組を広く情報発信 5,676	新聞広告実施回数 [回]	目標値			1	割引商品利用率 [%]	目標値			100.0	事業の成果・今後の方針 県内宿泊施設は、新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けている。旅行者に安心・安全を届け、収束後の誘客に繋げるため、令和2年度に繰越し感染症対策の取組を広く発信する。 (翌年度繰越額 61,000千円)
				実績値			—		実績値		—		
				達成率			—		達成率		—		
				目標値					目標値				
				実績値					実績値				
区分	平成30年度	令和元年度	令和2年度	達成率				目標値					
予算		61,000		実績値				実績値					
決算		0		達成率				達成率					

No.	事業名・事業概要・予算額	主 な 事 業 内 容	事業の成果・今後の方針																					
9	おもてなし観光案内標識整備事業 (H15 ~ R1) 観光政策課 急増するインバウンド旅行者を含む大分県を訪れた観光客が、目的地へ安心して移動できるよう観光案内標識の安全を確保するとともに、国内誘客の促進と受入体制の整備を図るため、適正な管理を実施する。	①道路利用者の安全確保のための観光標識の点検実施 F型標識の点検基数 54基	案内標識整備は令和2年度より観光おもてなし環境整備事業で実施。観光関連施設の安全性や快適性の維持、向上は重要であるため引き続き取組を行っていく。																					
		F型標識の点検 (案) (単位：件)																						
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>H30</th> <th>R1</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>点検予定数</td> <td>16</td> <td>39</td> <td>54</td> <td>54</td> <td>54</td> <td>54</td> </tr> <tr> <td>点検実績数</td> <td>18</td> <td>54</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	点検予定数	16	39	54	54	54	54	点検実績数	18	54					
	年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5																	
	点検予定数	16	39	54	54	54	54																	
点検実績数	18	54																						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>平成30年度</th> <th>令和元年度</th> <th>令和2年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>予算</td> <td>3,074</td> <td>3,048</td> <td></td> </tr> <tr> <td>決算</td> <td>3,049</td> <td>3,022</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	区分	平成30年度	令和元年度	令和2年度	予算	3,074	3,048		決算	3,049	3,022		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>実施市町村</td> <td>豊後大野</td> <td>豊後大野 中津、日田</td> <td>日田、別府</td> <td>別府、玖珠 豊後高田</td> <td>玖珠、竹田</td> <td>竹田、大分 宇佐</td> </tr> </tbody> </table>	実施市町村	豊後大野	豊後大野 中津、日田	日田、別府	別府、玖珠 豊後高田	玖珠、竹田	竹田、大分 宇佐			
区分	平成30年度	令和元年度	令和2年度																					
予算	3,074	3,048																						
決算	3,049	3,022																						
実施市町村	豊後大野	豊後大野 中津、日田	日田、別府	別府、玖珠 豊後高田	玖珠、竹田	竹田、大分 宇佐																		