

商工観光労働部 パーパス・行動指針

パーパス

ものづくり、人づくり、未来づくり。

～ 大分県は、「最強のものづくり県」であり続けるとともに
成長生み出す「人づくり」を進め、「未来をつくる」。～

- ◆「ものづくり」は我々の原点であり、デジタル社会が進展する中においても忘れてはいけない強み。大分県は、製鉄や石油化学、自動車、半導体など、多様かつ重層的な産業構造を形成しており、その産業バランスは、日本の縮図となっている。企業会という強固なつながりもある。今後も変革を続け最強であり続ける。
- ◆加えて、観光・サービス・ベンチャーなどあらゆる企業・産業を支えているのは設備でもなく先端技術でもなく「人」。また、オープンかつ多様な人とのつながりが大分県の成長につながる。成長生み出す「人づくり」を進める。
- ◆そして我々は「未来をつくる」。在りたい姿を持ち、世界を含め多様な人々と未来を共創する。

行動指針

「現場主義」

常に現場に出向き 現場の声を聴き 迅速な行動につなげます

「共 感」

課題解決に向け 第一に そこで暮らす人々や事業者を理解する
努力から始めます

「共 創」

多様な立場の方々と 新しい価値を 共に創り上げていきます

※令和4年4月から施行