

【会社概要】

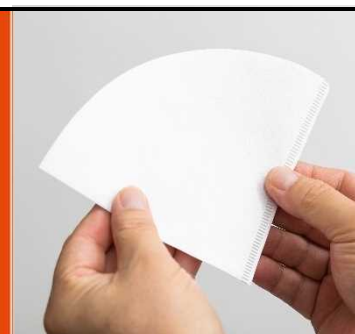
- 所在地：別府市
- 代表者：代表取締役 中塚茂次
- 従業員数：140名
- 創業：昭和48年
- 売上高：16.6億円
- 事業内容：コーヒー関連商品製造

【成長戦略】

- テーマ 別府発「CAFEC」が、世界を市場に、経済と社会を豊かにする
- 定量目標：5年後に売上高20.4億円(+3.8億円)、従業員数170名(+30名)、付加価値額8.0億円(+2.1億円)
- 成長の方向性
 - ①海外取引を拡大し、世界のCAFEC（三洋産業）へと飛躍する
 - ②セントラルキッチン事業を強化し、極小ロット対応のOEM事業を展開

【自社の競争優位性、強み】

- 九州唯一のコーヒーフィルター製造業者
日本全国・海外75カ国に年間5億枚を生産・販売
- オリジナルブランドCAFECの展開
フィルターの他、コーヒーのおいしさを最大限に引き立てるコーヒー関連器具の企画力
- 外食事業部のセントラルキッチン
自社ブランド「百膳の夢」冷凍グルメ商品の製造・販売ノウハウ



【会社概要】

- 所在地：大分市
- 代表者：代表取締役 大賀豊文
- 従業員数：52名
- 創業：昭和45年
- 売上高：21.6億円
- 事業内容：建築設備業

【成長戦略】

- テーマ 現在のサービスを応用した新たなサービス(価値)の創造
- 定量目標：5年後に売上高25.5億円(+3.9億円)、
従業員数67名(+15名)、付加価値額5.7億円(+1.8億円)
- 成長の方向性
 - ①既存の修理・保守対応から改修工事へ(既存事業の強化)
 - ②付加価値の高い高機能製品・省エネ製品の提案
(新たなサービスの開発)
 - ③修理・保守を事業化し、一般のお客へ展開(新たな市場の開拓)

【自社の競争優位性、強み】

- 機能設計を行う事の出来る施工業者
 - ・企画設計から施工までの自社一貫体制
- 若手技術者の確保
 - ・積極的な新卒採用と働き方改革
- 1級施工管理技士資格保有者による施工品質
 - ・人材育成に力を入れ、社内勉強会などで資格取得を推奨
- KyoediDXによるデジタル化の推進
 - ・自社開発業務アプリケーションによる、工程管理、原価管理等の業務効率化と生産性向上

新たな価値を創造する成長戦略

