

第3次大分県消費者基本計画における指標及び目標値と平成28年度実績

基本目標	主要な施策	指 標	目標値			実績値 (平成28年度)	
			単位	現況値 (平成26年度)	目標値 (平成32年度)		
【基本目標Ⅰ】 消費者の権利の 尊重と消費者の 自立の支援	消費者の安全・安心の確保	食品衛生監視指導計画に基づく監視・検査件数の割合	%	106	100以上	108	
		消費生活用製品安全法に基づく立入調査件数	件/年	46	60	55	
		液化石油ガス販売事業者への立入検査	件/年	5	60	60	
		ユニバーサルデザイン出前講座受講者数 (延べ)	人	25,523	46,500	35,223	
		バリアフリーマップ登録施設数	施設	2,905	3,250	2,984	
		あったか・はーと駐車場協力施設数	施設	1,036	1,685	1,207	
	消費者の自主的かつ合理的な 選択の機会の確保	店頭における食品表示調査件数	件	25,868	29,000	24,390	
		ガソリン価格の店頭表示率	%	42.6	65.0	41.5	
	消費者被害未然防止のための 啓発活動の推進	新聞掲載回数(消費者被害に関する情報発信等) 及びメールマガジン等の発信回数	回/年	40	40以上	37	
		啓発講座の参加者人数(県+市町村)	人/年	15,271	15,500	18,073	
	消費生活相談体制の充実に 向けた強化	県内の消費生活相談窓口におけるあっせん 解決率※	%	93.6	95.4	91.7	
	【基本目標Ⅱ】 市町村や消費者 団体等との連携 ・協働	市町村への支援・連携	消費生活センターを設置する市町村の割合	%	61.1	83.3	72.2
			県内の消費生活相談における市町村分担率	%	57.8	65.0	62.9
消費者団体等との連携・協働		消費者団体訴訟制度における特定適格消費者団体数	団体	0	1	0	
【基本目標Ⅲ】 経済社会の発展 への対応	環境に配慮した消費行動と 事業活動の推進	ごみ総排出量	t/日	415,962 (H25年度)	385,142 (H30年度)	408,386 (H27年度)	
		一般廃棄物リサイクル率	%	20.3 (H25年度)	22.4 (H30年度)	20.5 (H27年度)	
【基本目標Ⅳ】 消費者教育の 推進	ライフステージに応じた消費者 教育の推進	消費生活出前講座実施回数(県+市町村)	回/年	313	320	408	
		巣立ち教育出前講座実施回数	回/年	18	20	13	
	消費生活と関連する教育との 連携による推進	ネットトラブル出前授業実施回数	件/年	150	210	156	
		環境教育参加者数(累計)	人	63,082	105,000	81,442	

※あっせん解決率＝あっせん解決件数／あっせん件数