

第3次大分県消費者基本計画  
おおいた消費者ホッとプラン2015

平成29年度

第3次大分県消費者基本計画  
関連事業実績

大分県生活環境部  
県民生活・男女共同参画課

## [資料の表記等について]

### 1 「所属」欄について

- ・各事業を所管する所属の名称（課名）については、本計画の策定時（平成27年度）の所属名称を表記しています。
- ・計画の策定後、組織改正による名称の変更や所管所属の変更があった場合は、（ ）内に、現在の所管所属名を記載しています。

### 2 「予算区分」欄について

- ・県の予算編成区分に基づき、当該事業の予算区分を、「A経費」（政策的経費）、または、「B経費」（経常経費）で表記しています。

### 3 「新規・継続」欄について

- ・当該事業が、平成29年度から新たに予算措置された事業の場合、「新規」と表記をしています。それ以外の場合は、「継続」と表記しています。

### 4 「種別」欄について

- ・当該事業の実施形態を下記の分類により表記しています。
  - 「県直」……当該事業を県にて直接実施している場合
  - 「委託」……当該事業を関係団体や企業等へ委託して実施している場合
  - 「補助」……当該事業が市町村や関係団体等の実施する補助事業である場合
  - 「一部委託」、「一部補助」……当該事業の一部が前記の「委託」又は「補助」に該当する場合

### 5 「最終予算額」欄について

- ・当該事業の予算額について、最終補正予算後の予算額を表記しています。
- ・実施事業の一部を計画関連事業としている場合は、実施事業全体の予算額を記入し、計画関連事業分の内訳を（ ）内に表記しています。
- ・なお、計画関連事業の予算内訳額を表記することができない場合は、「－」を表記しています。

# 第3次大分県消費者基本計画 おおいた消費者ホッとプラン2015

## [平成29年度関連事業一覧]

### 基本目標Ⅰ 消費者の権利の尊重と消費者の自立の支援

#### 主要な施策1 消費者の安全・安心の確保

(1) 食品の安全性の確保		
・ 食品検査事業(一部)	食品安全・衛生課(食品・生活衛生課)	p1
・ 食の安全・安心推進事業(一部)	食品安全・衛生課(食品・生活衛生課)	p1
・ 監視指導事業(一部)	食品安全・衛生課(食品・生活衛生課)	p1
・ 米麦大豆等生産流通対策事業(米トレーサビリティ推進事業)	集落営農・水田対策室(農地活用・集落営農部)	p1
・ GAP認証農事用拡大推進事業	おおいたブランド推進課(地域農業振興課)	p1
・ 安全・安心な商品づくり推進事業(一部)	おおいたブランド推進課(地域農業振興課)	p1
・ 乾しいたけ適正表示促進事業	林産振興室	p2
(2) 信頼確保による「食の安心」の醸成		
・ 食の安全・安心推進事業	食品安全・衛生課(食品・生活衛生課)	p2
(3) 商品・サービスの安全性の確保		
・ 消費者行政推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p2
・ 無承認無許可医薬品等対策委託事業	薬務室	p2
・ 青少年安全安心薬育事業(一部)	薬務室	p2
・ 監視指導事業(一部)	食品安全・衛生課(食品・生活衛生課)	p3
・ 営業対策事業(一部)	食品安全・衛生課(食品・生活衛生課)	p3
・ 保安対策指導事業(一部)	消防保安室	p3
・ 温泉対策事業(一部)	生活環境企画課(自然保護推進室)	p3
・ 工業振興対策事業(一部)	工業振興課	p3
(4) 住宅の安全性の確保		
・ 建設業許可事務事業(一部)	土木建築企画課	p3
・ 建築基準法等施行事務事業(一部)	建築住宅課	p3
・ 建築士法等施行事務事業(一部)	建築住宅課	p4
・ 木造住宅耐震化促進事業	建築住宅課	p4
(5) ユニバーサルデザインの普及		
・ 地域のつながり応援事業	地域福祉推進室(福祉保健企画課)	p4

#### 主要な施策2 生活関連商品の安定供給

(1) 生活関連商品の価格の安定と円滑な供給への取組		
・ がんばる商店街総合支援事業(一部)	商業・サービス業振興課	p4
・ 小規模集落・里のくらし支援事業	観光・地域局地域活力応援室	p4
・ 消費者行政推進事業	県民生活・男女共同参画課	p5
・ 事業者への協力要請・指導	県民生活・男女共同参画課	p5
(2) 生活関連商品の価格・需給動向の監視		
・ 消費者行政推進事業	県民生活・男女共同参画課	p5
(3) 災害時等における生活関連商品の価格の安定と円滑な供給への取組		
・ 災害時における事業者への協力要請・指導	県民生活・男女共同参画課	p5
・ 災害時における市町村支援	災害対策本部被災者支援部	p5
・ 災害時における市町村支援	災害対策本部支援物資部	p5
(4) 災害時等における生活関連商品の価格・需給動向等の監視		
・ 災害時における生活関連商品の価格・需給動向の調査及び監視等	県民生活・男女共同参画課	p5

### 主要な施策3 消費者の自主的かつ合理的な選択の機会の確保

(1) 表示、規格、計量の適正化		
・ 消費者行政推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p6
・ 薬務取締事業(一部)	薬務室	p6
・ 健康づくり推進事業(一部)	健康対策課(健康づくり支援課)	p6
・ 温泉対策事業(一部)	生活環境企画課(自然保護推進室)	p6
・ 食の安全・安心推進事業	食品安全・衛生課(食品・生活衛生課)	p6
・ 農業安全推進事業	おおいたブランド推進課(地域農業振興課)	p6
・ 計量行政事業	工業振興課(新産業振興室)	p6
(2) 消費者取引の適正化		
・ 消費者行政推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p7
・ ガソリン価格店頭表示の要請	県民生活・男女共同参画課	p7
・ 観光行政事務指導事業(一部)	観光・地域局観光・地域振興課	p7
・ 介護保険施設等指導監督事業(一部)	高齢者福祉課	p7
・ 営業対策事業(一部)	食品安全・衛生課(食品・生活衛生課)	p7
・ 貸金業指導対策事業(一部)	経営金融支援室(経営創造・金融課)	p7
・ 宅地建物取引業指導事業(一部)	建築住宅課	p7
(3) 消費者の個人情報保護		
・ 個人情報保護対策事業(一部)	県政情報課	p8

### 主要な施策4 消費者被害未然防止のための啓発活動の推進

(1) 多様な手段を用いた広報・啓発活動の推進		
・ 消費生活安全・安心推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p8
・ 消費者行政推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p8
(2) 迅速かつ効果的な情報提供等		
・ 消費者行政推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p9
・ 地域防犯力強化育成事業(一部)	警察本部生活安全部生活安全企画課	p9
・ 悪質事業者についての情報集、犯罪手口の分析	警察本部生活安全部生活環境課	p9
(3) 消費者の特性に配慮した情報提供		
・ 消費生活安全・安心推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p9
・ 日常生活自立支援事業	地域福祉推進室(福祉保健企画課)	p9
・ 日常生活支援事業	高齢者福祉課	p9

### 主要な施策5 高齢者・若者等への支援

(1) 高齢者・若者の被害防止に向けた取組強化		
・ 消費生活安全・安心推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p10
・ 特殊詐欺被害防止総合対策事業	警察本部生活安全部生活安全企画課	p10
(2) 高齢者等の消費トラブル防止に向けた見守り体制の充実		
・ 消費生活安全・安心推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p10
・ 成年後見制度利用支援事業(一部)	障害福祉課(障害者社会参加推進室)	p10

### 主要な施策6 事業者指導の強化

(1) 悪質事業者の監視及び消費者被害に係る犯罪の取締りの強化		
・ 消費者行政推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p11
・ 悪質事業者の取締り	警察本部生活安全部生活環境課	p11
(2) 消費者被害についての情報収集及び分析		
・ 消費生活・男女共同参画プラザ管理運営事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p11

### 主要な施策7 消費者意見の反映

(1) 消費者が意見表明できる環境づくり		
・ 消費者行政推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p11

## 主要な施策8 消費生活相談体制の充実に向けた強化

(1) 消費生活相談体制の強化		
▪ 消費生活・男女共同参画プラザ管理運営事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p11
(2) トラブルの早期解決に向けた支援		
▪ 消費生活・男女共同参画プラザ管理運営事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p12
(3) 他機関等における消費生活相談体制の充実		
▪ 大分県医療安全支援センター設置事業	医療政策課	p12
▪ 介護保険施設等指導監督事業(一部)	高齢者福祉課	p12
▪ 高齢者総合相談事業	高齢者福祉課	p12
▪ 障がい者差別解消・権利擁護推進事業(一部)	障害福祉課(障害者社会参加推進室)	p12
▪ 貸金業指導対策事業(一部)	経営金融支援室(経営創造・金融課)	p12
▪ 住宅の新築やリフォームなどに関する相談	建築住宅課	p12
▪ 警察における相談体制の充実	警察本部警務部広報課	p13
(4) 商品事故に関する原因究明テスト機関との連携		
▪ 消費者行政推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p13

## 主要な施策9 紛争の適切かつ迅速な解決

(1) 消費者苦情処理委員会の活用		
▪ 消費者行政推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p13
(2) 他の裁判外紛争解決機関の活用		
▪ 消費者行政推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p13
▪ 建築業許可事務事業(一部)	土木建築企画課	p13

## **基本目標Ⅱ 市町村や消費者団体等との連携・協働**

### **主要な施策1 市町村への支援・連携**

- |                       |              |     |
|-----------------------|--------------|-----|
| (1) 市町村の消費者行政推進に向けた支援 |              |     |
| ・ 消費生活安全・安心推進事業(一部)   | 県民生活・男女共同参画課 | p14 |
| (2) 市町村相談体制の充実に向けた支援  |              |     |
| ・ 消費生活安全・安心推進事業(一部)   | 県民生活・男女共同参画課 | p14 |
| (3) 条例及び基本計画の策定促進     |              |     |
| ・ 市町村への条例及び基本計画の策定の促進 | 県民生活・男女共同参画課 | p14 |

### **主要な施策2 消費者団体等との連携・協働**

- |                       |                  |     |
|-----------------------|------------------|-----|
| (1) 消費者団体の自主的活動に対する支援 |                  |     |
| ・ 消費者行政推進事業(一部)       | 県民生活・男女共同参画課     | p14 |
| (2) 消費者団体等との交流や連携の促進  |                  |     |
| ・ 消費者行政推進事業(一部)       | 県民生活・男女共同参画課     | p15 |
| ・ 福祉ボランティア・市民活動推進事業   | 地域福祉推進室(福祉保健企画課) | p15 |
| (3) 消費者団体訴訟制度の活用促進    |                  |     |
| ・ 制度の普及・啓発等           | 県民生活・男女共同参画課     | p15 |

### **主要な施策3 事業者団体等との連携**

- |                       |              |     |
|-----------------------|--------------|-----|
| (1) 公益通報者保護法の周知・啓発    |              |     |
| ・ 公益通報者保護法の周知・啓発      | 県民生活・男女共同参画課 | p15 |
| (2) 事業者団体等の自主的な取組への支援 |              |     |
| ・ 事業者団体の自主的な解決の支援     | 県民生活・男女共同参画課 | p15 |

### **主要な施策4 関係機関等との連携**

- |                            |              |     |
|----------------------------|--------------|-----|
| (1) 国、国民生活センター等関係機関との連携・協力 |              |     |
| ・ 国、国民生活センター等関係機関との連携      | 県民生活・男女共同参画課 | p16 |
| (2) 大分県消費者行政連絡協議会等の充実・強化   |              |     |
| ・ 消費者行政推進事業(一部)            | 県民生活・男女共同参画課 | p16 |

## 基本目標Ⅲ 経済社会の発展への対応

### 主要な施策1 環境に配慮した消費行動と事業活動の推進

- |                            |                      |     |
|----------------------------|----------------------|-----|
| (1) 省資源・省エネルギーの推進          |                      |     |
| ▪ 地球温暖化対策推進事業(一部)          | 地球環境対策課(うつくし作戦推進課)   | p17 |
| ▪ 節電・省エネ対策推進事業             | 地球環境対策課(うつくし作戦推進課)   | p17 |
| (2) 3Rの推進(ごみの減量化、再使用、再生利用) |                      |     |
| ▪ 3R普及推進事業(一部)             | 地球環境対策課(うつくし作戦推進課)   | p18 |
| ▪ 3R普及推進事業(一部)             | 地球環境対策課(循環社会推進課)     | p18 |
| (3) 環境保全型農業の推進             |                      |     |
| ▪ 環境に配慮した農業定着化推進事業(一部)     | おおいたブランド推進課(地域農業振興課) | p18 |

### 主要な施策2 高度情報通信社会の進展への的確な対応

- |                         |              |     |
|-------------------------|--------------|-----|
| (1) I Tリテラシー(情報活用能力)の向上 |              |     |
| ▪ 地域コミュニティ情報化推進事業       | 情報政策課        | p18 |
| ▪ 情報活用能力の向上             | 教育庁高校教育課     | p18 |
| (2) ネットトラブルの未然防止        |              |     |
| ▪ 消費生活安全・安心推進事業(一部)     | 県民生活・男女共同参画課 | p19 |

### 主要な施策3 国際化の進展への対応

- |                           |                    |     |
|---------------------------|--------------------|-----|
| (1) 輸入食品の安全確保             |                    |     |
| ▪ 輸入食品の安全確保(一部)           | 食品安全・衛生課(食品・生活衛生課) | p19 |
| (2) 個人輸入代行に係る消費者トラブルの未然防止 |                    |     |
| ▪ 消費者への注意喚起               | 県民生活・男女共同参画課       | p19 |
| (3) 在住外国人の消費者トラブルへの対応     |                    |     |
| ▪ 情報提供、相談対応               | 県民生活・男女共同参画課       | p19 |

## 基本目標Ⅳ 消費者教育の推進

### 主要な施策1 ライフステージに応じた消費者教育の推進

- |                                |              |     |
|--------------------------------|--------------|-----|
| (1) 幼児期における消費者教育の取組            |              |     |
| ▪ 消費者行政推進事業(一部)                | 県民生活・男女共同参画課 | p20 |
| (2) 小学生期・中学生期・高校生期における消費者教育の取組 |              |     |
| ▪ 消費者行政推進事業(一部)                | 県民生活・男女共同参画課 | p20 |
| ▪ 消費者教育の一層の充実                  | 教育庁義務教育課     | p20 |
| ▪ 消費者教育の推進                     | 教育庁高校教育課     | p20 |
| (3) 成人期における消費者教育の取組            |              |     |
| ▪ 消費生活安全・安心推進事業(一部)            | 県民生活・男女共同参画課 | p20 |
| ▪ 大分県生涯学習情報提供システム整備事業(一部)      | 教育庁社会教育課     | p20 |

### 主要な施策2 消費者教育推進のための人材育成

- |                      |              |     |
|----------------------|--------------|-----|
| (1) 消費者教育、啓発を担う人材の育成 |              |     |
| ▪ 消費生活安全・安心推進事業(一部)  | 県民生活・男女共同参画課 | p21 |
| ▪ ネット安全教育推進事業        | 教育庁教育財務課     | p21 |

### 主要な施策3 消費生活と関連する教育との連携による推進

- |                             |                    |     |
|-----------------------------|--------------------|-----|
| (1) 家庭・地域・学校等との連携推進         |                    |     |
| ▪ 消費者行政推進事業(一部)             | 県民生活・男女共同参画課       | p21 |
| ▪ 青少年健全育成対策事業(一部)           | 私学振興・青少年課          | p21 |
| ▪ ネット安全教育推進事業               | 教育庁教育財務課           | p21 |
| ▪ 社会生活の中での消費活動における実践的行動力の向上 | 教育庁義務教育課           | p22 |
| ▪ 大分県生涯学習情報提供システム整備事業(一部)   | 教育庁社会教育課           | p22 |
| (2) 環境教育との連携推進              |                    |     |
| ▪ 未来の環境を守る人づくり事業(一部)        | 地球環境対策課(うつくし作戦推進課) | p22 |
| (3) 食育との連携推進                |                    |     |
| ▪ 消費者行政推進事業(一部)             | 県民生活・男女共同参画課       | p23 |
| (4) 金融経済教育との連携推進            |                    |     |
| ▪ 消費者行政推進事業(一部)             | 県民生活・男女共同参画課       | p24 |



第3次大分県消費者基本計画 おおいた消費者ホッとプラン2015

[平成29年度関連事業実績]

基本目標Ⅰ 消費者の権利の尊重と消費者の自立の支援

主要な施策1 消費者の安全・安心の確保							
(1) 食品の安全性の確保							
所属	事業名	予算区分	新規・継続	種別	事業目的	事業実績の概要	最終予算額【単位:千円】
食品安全・衛生課 (食品・生活衛生課)	食品検査事業(一部)	B経費	継続	県直	食品の安全確保を図るため、収去検査による食品衛生法違反食品の発見・排除を行うとともに、食中毒原因物質検査を実施し、再発防止対策を講じる。また、食品衛生検査施設におけるGLP(精度検査)を実施する。	1 食品衛生法等に基づく収去検査 2 食中毒原因物質検査 3 食品衛生検査施設におけるGLP実施 4 食品適正表示確認検査 5 食品関係営業施設等における検証検査 6 検査技術の向上・情報収集	20,448 (-)
食品安全・衛生課 (食品・生活衛生課)	食の安全・安心推進事業(一部)	A経費	継続	県直	大分県食の安全・安心推進条例に基づく、食の安全・安心確保体制の運営を図り、食の安全にかかわるリスクについて正確に伝える(リスコミュニケーション)とともに、事業者の自主管理を推進し、食の安全・安心確保を図る。	1 食の安全確保推進本部運営 ・食品安全推進県民会議運営 ・第1回食品安全推進県民会議 …期日:7月11日、場所:アイネス大会議室、参加者:39人 ・第2回食品安全推進県民会議 …期日:1月31日、場所:正庁ホール、参加者:46人 ・現地視察研修 …期日:3月2日、場所:(有)監澤農園、九州乳業(株)・大分市、参加者:9人 2 食の安全確保対策 ・19か所で食物アレルギー物質拭き取り検査実施	9,167 (3,073)
食品安全・衛生課 (食品・生活衛生課)	食の安全・安心推進事業(一部)	A経費	継続	県直	製造・小売り業者等の食品表示の知識を深め、適性表示による食の安全を確保する。	1 食品事業者等に対する研修会の開催 (1)中～大規模業者表示対策 ・食品適性表示推進者講習会開催 …9月19日、正庁ホール、参加者72人 (2)小規模製造者表示対策 ・食品適正表示講習会(地区講習会)開催 …10月～2月、県下20カ所、473人	8,460 (1,838)
食品安全・衛生課 (食品・生活衛生課)	監視指導事業	B経費	継続	県直	生活衛生関係営業における衛生水準の維持向上を図るため、営業施設の許可・監視指導を行うとともに、入浴施設におけるレジオネラ症発生防止対策等を実施する。	1 生活衛生間営業施設の監視 ・監視件数 400件 2 特定建築物に対する監視 ・監視件数 22件 3 レジオネラ属菌行政検査の実施 ・施設数 25、検体数 49 4 クリーニング師資格試験の実施 ・試験日 10月6日、受験者数 15人、合格者数14人	1,762 (-)
集落営農・水田対策室(農地活用・集落営農課)	米麦大豆等生産流通対策事業(米トレーサビリティ推進事業)(一部)	B経費	継続	県直	米トレーサビリティ法により、米・米加工品の販売者に対し搬入・搬出記録の保存と産地情報の伝達が義務づけられた。本制度の普及・啓発を図るとともに、立入検査等により指導を行う。	1 米・米加工品の販売者に対する立入検査等 ・4～3月、県下一円です実施	3,601 (305)
おおいたブランド推進課(地域農業振興課)	GAP認証農場拡大推進事業	A経費	継続	県直一部補助	国内外のマーケットから求められるGAP(優良農業の実施(基準))認証取得を促進する。	1 新規GAP認証取得 13農場 ・指導者研修 11回、135名 ・生産者に対するGAP基礎研修 47名 ・コンサルタントによる現地指導 12件 ・JGAP等認証審査費用の支援 1件	3,940 (-)
おおいたブランド推進課(地域農業振興課)	安全・安心な商品づくり推進事業(一部)	A経費	継続	県直一部補助一部委託	消費者ニーズに対応した安全・安心な商品を提供するため、残留農薬事故を起こさない体制づくり及び残留農薬検査態勢の強化を図る。	1 残留農薬検査の実施 ・検査件数 58件	4,333 (1,400)

所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
林産振興室	乾しいたけ適正表示促進事業	B経費	継続	県直一部委託	乾しいたけ適正表示の推進と産地偽装の防止並びに大分県産表示に対する信頼性の向上を図る。	1 しいたけ品質表示ウオッチャーの設置 ・県外主要都市にウオッチャーを設置、320点の商品について表示実態調査を実施(計10人、期間:6月~3月) 2 原産国判別システムの整備 ・大分県産乾しいたけの原産国判別を専門機関に委託、全て国産であることを確認(9検体) 3 品質表示指導調査 ・県内における産地市場から小売店まで、348点の商品について立入調査等指導を行った(計6人、期間5月~3月) 4 大分乾しいたけトレーサビリティ協議会への支援 ・市場入札結果、袋詰製品データの記録、管理 ・データ確認による仕入量と製造量の物量会計チェック ・産地市場や袋詰業者への現地監査 ・大分しいたけシンボルマーク使用の許可及び更新	1,203

### (2) 信頼確保による「食の安心」の醸成

所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
食品安全・衛生課 (食品・生活衛生課)	食の安全・安心推進事業	A経費	継続	県直	大分県食の安全・安心推進条例に基づく、食の安全・安心確保体制の運営を図り、食の安全にかかるリスクについて正確に伝える(リスクコミュニケーション)とともに、事業者の自主管理を推進し、食の安全・安心確保を図る。(再掲)	1 食の安全確保推進本部運営 ・食品安全推進県民会議運営 ・第1回食品安全推進県民会議 …期日:7月11日、場所:アイネス大会議室、参加者:39人 ・第2回食品安全推進県民会議 …期日:1月31日、場所:正庁ホール、参加者:46人 ・現地視察研修 …期日:3月2日、場所:(有)藍澤農園・九州乳業(株)・大分市、参加者:9人 2 食の安全確保対策 (1)風評被害防止として福島復興支援交流報告会を実施 …期日:6月20日、場所:全労ソレイユ「カトリア」、参加者:100人 (2)県内3企業の事例紹介と消費者との意見交換会を実施し、食品に対する企業と消費者の相互理解を実施 …期日:11月27日、会場:アイネス大会議室、参加者:47人	9,167 (4,136)

### (3) 商品・サービスの安全性の確保

所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	B経費	継続	県直	法律等に基づく事業者指導等を実施することで、商品の安全性の確保及び商品事故の未然防止を図る	1 事業者への立入調査及び指導 ・消費生活用製品安全法に基づく立入調査2店舗 ・大分県民の消費生活の安定及び向上に関する条例に基づく指導 2 商品事故に関する県のホームページでの広報、啓発 ・消費者庁の発した注意喚起等を県のホームページに掲示し周知 3 その他の事項 ・消費者庁のホームページと県ホームページをリンクし関連情報を周知	2,903 (-)
薬務室	無承認無許可医薬品等対策委託事業	B経費	継続	受託	医薬品医療機器等法に基づき、健康食品等無承認無許可医薬品に関して、含有する医薬品成分を分析することにより、食品の販売店やインターネットのサイトで販売されている健康食品の安全性確保を図る。	1 強壮用健康食品等について、医薬品成分の分析調査 ・強壮用製品及び痩身用製品を合計5品目買上し、現在調査中。 2 事業者に対して回収等の指導 ・なし	21
薬務室	青少年安全安心薬育事業(一部)	B経費	継続	県直	青少年に薬物乱用の恐ろしさを知ってもらうことで、若年層の薬物汚染防止を図る。	1 薬物乱用防止に関する啓発リーフレットの作成配布 ・学生向けの薬物乱用防止リーフレットを5,000部作成。大学や専門学校等を中心に配布。	214 (183)

所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
食品安全・衛生課 (食品・生活衛生課)	監視指導事業(一部)	B経費	継続	県直	生活衛生関係営業における衛生水準の維持向上を図るため、営業施設の許可・監視指導を行うとともに、入浴施設におけるレジオネラ症発生防止対策等を実施する。	1 生活衛生間経営業施設の監視 ・監視件数 400件 2 特定建築物に対する監視 ・監視件数 22件 3 レジオネラ属菌行政検査の実施 ・施設数 25か所、検体数 49検体 4 クリーニング師資格試験の実施 ・試験日 10月6日、受験者数15人、合格者数14人	1,762 (-)
食品安全・衛生課 (食品・生活衛生課)	営業対策事業(一部)	B経費	継続	県直一部 補助	消費者の衛生確保のため、生活衛生関係営業の経営健全化を通じた衛生水準の確保対策を行う。	1 (公財)大分県生活衛生営業指導センターへの補助 ・補助額 16,924千円(国庫1/2)	17,492
消防保安室	保安対策指導事業(一部)	B経費	継続	県直	消費者に最も身近に接する販売事業者に対し、液化石油ガス法に基づく販売店立入検査を行うとともに、県LPガス協会を通じ指導や啓発を行うことにより、液化石油ガスによる災害の防止及び液化石油ガスの取引の適正化を図る。	1 液化石油ガス法による各販売店への立入検査(9月～3月) 51件 2 作業従事者を対象とした講習会の開催 ・業務主任者再講習(5、11月) 2回 ・保安係員再講習(7月) 1回 ・液化石油ガス設備士再講習(8、12月) 4回 ・充てん作業員再講習(9月) 1回	4,293 (11)
生活環境企画課 (自然保護推進室)	温泉対策事業(一部)	B経費	継続	県直	温泉法に基づく現地調査及び温泉の調査研究に参画することにより、温泉資源の保護と適正な利用を図る。また、温泉法で規定された温泉成分分析書等の表示を事業者が適正に実施しているか確認することで、消費者へのサービス及び安全性の確保につなげる。	1 温泉利用の指導監視 ・4月～3月、県下一円 (利用許可施設調査実施件数 64件)	3,260 (474)
工業振興課	工業振興対策事業(一部)	B経費	継続	県直	電気用品の安全性の確保について、民間事業者の自主的な活動を促進し、電気用品による危険及び障害の未然防止を図る。	1 電気用品安全法に基づく事業者への立入調査及び指導 ・第2次一括法により各市は直接立入検査を実施 ・大分県の事務処理の特例に関する条例(H22.1.1施行)に基づき、市町村へ権限委譲 ・立入検査:件数 34件 ・対象:県内の電気用品販売業者の営業所 ・実施時期:第3四半期～第4四半期、  参考:市町村行政基盤拡充事業(市町村振興課所管 44,623千円中24千円)	48,655 (-)

#### (4) 住宅の安全性の確保

所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
土木建築企画課	建設業許可事務事業(一部)	B経費	継続	県直	建設業者に対し、建築業法に関する研修会等を実施し、その資質の向上と建設工事の請負契約の適正化等を図ることによって、発注者の保護と建設業の健全な発達を推進する。また、悪質な住宅工事のトラブルについて、消費者からの苦情に基づき、必要な指導監督を実施する。	1 建設業者への指導監督 ・建設業許可審査事務(通年) ・経営事項審査事務(通年) ・建設業法に関する研修会等の実施(9月、県内) ・営業所への立入調査等(通年) 2 許可関係データベース ・建設業許可システムの活用による建設業者情報の管理(通年) 3 無許可事業者への指導監督 ・営業所への立入調査等(通年)	9,421 (9,007)
建築住宅課	建築基準法等施行事務事業(一部)	B経費	継続	県直	建築基準法の適切な運用を通じ、建築物の安全性等の確保を図る。	1 事業者に対する指導等(年間・県内全域) 223件 2 建築(動態)統計調査 5,399件	4,853 (995)

所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
建築住宅課	建築士法等施行事務事業	B経費	継続	県直	建築物の設計・監理等に携わる者等の資格に関して定める建築士法の適切な運用を通じ、その業務の適正化、ひいては建築物の質の向上を図る。	1 建築士事務所への立入調査(年2回、県内全域) 46件	4,853 (63)
建築住宅課	木造住宅耐震化促進事業	A経費	継続	補助	昭和56年以前に建築された木造住宅の耐震診断等を行う所有者に対して、市町村が費用を補助する場合、その一部を当該市町村に助成する。	1 耐震診断補助 82戸 2 耐震改修補助 93戸 3 リフォームアドバイザーの派遣 129戸	37,965

### (5) ユニバーサルデザインの普及

所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
地域福祉推進室 (福祉保健企画課)	地域のつながり応援事業	A経費	継続	県直	人口減少社会の到来を踏まえ、地域のつながりの構築に向けた県民の地域福祉活動への参加促進が不可欠となっているが、ユニバーサルデザインの理解促進は、県民の支え合う意識を醸成し、地域福祉活動に対する住民の参加促進に繋がることから、次のとおり事業を推進する。	ユニバーサルデザインの推進 1 国内外の訪問者を「おもてなし」する民間事業者や県民の意識醸成 (1)小中学生等を対象とする出前授業の開催 2 年齢・性別・障がいの有無・国籍に関係なく「おもてなし」できる民間事業者の環境整備 (1)福祉のまちづくり条例全部適合施設に対する適合証の交付推進 (2)誰もが気持ちよく使える駐車場の維持管理(あったか・はーと駐車場)	1,932

## 主要な施策 2 生活関連商品の安定供給

### (1) 生活関連商品の価格の安定と円滑な供給への取組

所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
商業・サービス業 振興課	がんばる商店街総合支援事業(一部)	A経費	継続	補助	商店街全体の商業集積としての魅力向上を図るため、繁盛店を増やすための取組や商店街に求められている社会的課題に対応した取組に対して市町と連携し、商店街振興組合等が実施する商店街活性化の事業を支援する。	1 商店街回遊促進事業 ・臼杵市中央通り商店街におけるチャレンジショップ整備、他1件 2 商店街活性化支援事業 ・国民文化祭協カブレイブメントとして府内五番街商店街においてオープンサルーン事業を実施、他8件 3 個店の魅力アップ事業(魅力ある店づくり研修) ・中津商店街連合会の9店舗における店舗改善研修、他1件  以上、県内8市町村において13事業を実施	6,217 (4,928)
観光・地域局地域 活力応援室	小規模集落・里のくらし支援事業	A経費	継続	補助	様々な主体が実施する集落の存続や活性化につながる活動に要する経費を補助することで、地域の個別課題解決や複数の集落が連携して地域の課題解決を行う取組を支援する。	1 地域別部会の開催 ・支援集落への事業構築支援(各市町村単位で設置、随時開催) 2 里のくらし支援事業補助金 買い物弱者支援など集落の維持存続を行う取組について、一定の条件のもと補助を行う。 ・補助率3/4以内(市町村1/5以上、事業体1/20以内) ・H29年度採択実績:27地区 (事例) 「地域の特産物(エゴマ)開発に係る加工用機械等の購入」(臼杵市) ・「耕作放棄地を活用した銀杏栽培に係る銀杏選別用機械等の購入」(豊後大野市)	56,413 (52,581)

所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業	B経費	継続	県直	消費者取引及び価格の透明性を図る。	1 ガソリン価格の店頭表示等について、石油商業組合へ協力要請	-
県民生活・男女共同参画課	事業者への協力要請・指導	-	継続	県直	生活関連商品の流通の円滑化及び価格の安定を図るため、必要に応じて、事業者への要請等を行う。	1 事業者への協力要請 2 買占め及び売惜しみを行う事業者への勧告 ※H29年度は実績なし	-

### (2) 生活関連商品の価格・需給動向の監視

所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業	B経費	継続	県直	県民の消費生活上重要な商品の価格等を調査し公表することで、価格の変化や地域差を明らかにするとともに、物価行政の基礎資料とする。	1 石油製品等価格調査 ・県民生活・男女共同参画課、振興局及び市町村職員による石油製品等の価格調査 ・県内のガソリンスタンドのうち、1/3程度を対象 ・実施時期:6月、12月(年2回)	2,903

### (3) 災害時等における生活関連商品の価格の安定と円滑な供給への取組

所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	災害時における事業者への協力要請・指導	-	継続	県直	災害時、生活関連商品の安定供給を図るため、必要に応じて、事業者への要請等を行う。	1 事業者への協力要請 2 買占め及び売惜しみを行う事業者への勧告 ※H29年度は実績なし	-
災害対策本部被災者救援部(生活環境企画課)	災害時における市町村支援	-	継続	県直	災害時における避難所の運営及び食料等の生活必需品の供給について、市町村の支援を行う。	1 大分県災害対策本部総合調整室及び被災者救援部においてニーズの把握を実施	-
災害対策本部支援助物資部(商工労働企画課)	災害時における市町村支援	-	継続	県直	災害時における避難所の運営及び食料等の生活必需品の供給について、市町村の支援を行う。	1 主食、副食、飲料水について目標量としていた27万食(リットル)の備蓄を完了するとともに、新たに、ブルーシートや段ボールベツト等の備蓄にも取り組んだ。 2 県が備蓄する物資や、協定締結団体へ要請した物資を市町村へ供給した。	99,375

### (4) 災害時等における生活関連商品の価格・需給動向等の監視

所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	災害時における生活関連商品の価格・需給動向の調査及び監視等	-	継続	県直	災害時における不当な価格形成や悪質商法による被害の救済及び未然防止を図る。	1 生活関連商品の価格・需給動向調査及び情報提供 2 災害に便乗した不当な価格形成、不適正な取引行為を行う事業者への指導 3 災害時の相談体制等の対策 ※1、2については、H29年度の実績なし	-

### 主要な施策3 消費者の自主的かつ合理的な選択の機会の確保

(1) 表示、規格、計量の適正化							
所属	事業名	予算区分	新規・継続	種別	事業目的	事業実績の概要	最終予算額【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	B経費	継続	県直	過大な景品類の提供や虚偽、誇大な表示による不当な勧誘行為を防止するとともに、消費者が商品の購入に際し、不足の損害を受けることを防ぐ。	1 事業者への立入調査及び指導 ・「不当景品類及び不当表示防止法」に基づく指導の実施 ・「家庭用品品質表示法」に基づく立入調査の実施 …2店舗(日出町) 2 国との連携 ・景品表示法九州ブロック会議への出席(2回)	2,903 (-)
薬務室	薬務取締事業(一部)	B経費	継続	県直	医薬品医療機器等法に基づき、健康食品等無承認無許可医薬品に関して、医薬品的な効能・効果を標ぼうした広告について、立入調査等により監視を行い、適正な表示の確保を図る。	1 医薬品販売業者等への立入調査及び指導 ・立入施設数 340施設	879 (78)
健康対策課(健康づくり支援課)	健康づくり推進事業(一部)	B経費	継続	県直	食品に表示する栄養成分や特定の保健の用途に適する旨などについて、適正な表示を行うよう、製造・販売者に対して指導を行うとともに、消費者に対しては、食品の表示に関し適正な活用方法等の普及啓発を行うことにより、県民の健康増進に資する。	1 立入り調査による監視・指導 ・保健所単位で年4回立入調査を実施(保健事項指導件数 6月21件、8月21件、10月41件、12月52件)。 2 普及啓発 ・栄養成分表示の義務化等の周知についてチラシを作成し、様々な機会を通じて啓発した。 ・表示を行う事業者等の相談に随時対応。	4,182 (-)
生活環境企画課(自然保護推進室)	温泉対策事業(一部)	B経費	継続	県直	温泉成分の表示の適正化を推進することにより、消費者への正確な温泉情報を提供する。(再掲)	1 温泉表示の適正化の推進(再掲) ・温泉法による立入調査(4月~3月、県内一円) ・利用許可施設調査実施件数 64件	3,260 (474)
食品安全・衛生課(食品・生活衛生課)	食の安全・安心推進事業	A経費	継続	県直	製造・小売り業者等の食品表示の知識を深め、適性表示による食の安全を確保する。	1 食品事業者等に対する研修会の開催(再掲) (1)中~大規模業者表示対策 ・食品適性表示推進者講習会開催 …9月19日、正庁ホール、参加者72人 (2)小規模製造者表示対策 ・食品適正表示講習会(地区講習会)開催 …10月~2月、県下20カ所、473人	8,460 (1,838)
おおいブランド推進課(地域農業振興課)	安全農業推進事業	B経費	継続	県直	消費者の食品選択に適切な情報提供を行うため、食品表示法に基づき品質表示制度の普及啓発、店頭における調査、不適正表示を行う事業者への指導等を通じ、各種食品品質表示基準で義務づけられた生鮮食品の原産地、加工食品の原材料名や内容量などの表示の適正化を図る。	1 食品表示関する担当者研修会 ・4月28日 開催 2 適正表示啓発指導 ・食品表示合同立入検査 ・6、8、10、12月、県内一円で実施 3 食品表示110番など消費者等からの通報による立入調査 ・実施件数 10件 4 啓発指導 地区講習会 ・開催 4地区、受講者 1,451人	1,566 (191)
工業振興課(新産業振興室)	計量行政事業	B経費	継続	県直	計量の適否は、直接県民生活・経済に重要な影響を及ぼすものであることから、消費者の日常生活を守るため、適正な計量の確保を図る。	1 計量教室の開催 ・11月28日に杵築市、29日に佐伯市で計量教室を開催し、量目が適正であるかを自ら計量してもらうことにより計量への関心を深めた。 2 商品量目に関する立入り調査の実施 ・8月に中津市、宇佐市、豊後高田市、12月に別府市、国東市、杵築市、日出町、姫島村において、適正に商品の計量が適正に実施されているか立入検査を行った。	65

(2) 消費者取引の適正化							
所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	B経費	継続	県直	公平かつ公正な消費者取引を推進するため、事業者の指導等を行う。	1 不適正な取引行為を行う事業者への指導 ・「特定商取引に関する法律」に基づく指導の実施 ・「大分県民の消費生活の安定及び向上に関する条例」に基づく指導の実施	2,903 (-)
県民生活・男女共同参画課	ガソリン価格店頭表示の要請	-	継続	県直	消費者取引及び価格の透明性を図る。(再掲)	1 ガソリン価格の店頭表示等について、石油商業組合へ協力要請(再掲)	-
観光・地域局観光・地域振興課	観光行政事務指導事業(一部)	B経費	継続	委託	旅行業務に関する取引の公正を維持し、旅行者の利益を保護するため、旅行業等を営もうとする者について、登録及び各種届出に係る事務指導を行うとともに、無登録業者等の調査及び情報収集等を行い、無登録業者による旅行業の防止を図る。 また、旅行業者及び旅行業取扱管理者に従事する者を対象に、旅行業法等に関する講習を行い、旅行業者の資質向上を図る。	1 旅行業者が掲載する新聞やホームページでの広告が適切な内容となるよう指導を実施。 2 全国旅行業協会大分県支部により、純資産の確保や貸切バスの安全対策等について、総会や説明会における指導を実施。 3 旅行業界における実績的なクレーム対応を学ぶための研修会を実施。 ・クレーム対応研修 H29.11.30	4,283 (400)
高齢者福祉課	介護保険施設等指導監督事業(一部)	B経費	継続	県直	有料老人ホームの適正な運営の確保とサービス向上を計るため立入り検査等を実施する。	1 立入検査の実施 ・「老人福祉法」 ・「大分県有料老人ホーム設置運営指導指針」 ・対象 大分市を除く県所管の有料老人ホーム及びサービス付き高齢者向け住宅 ・H29年度実績 59箇所を実施 2 集団指導の実 ・実施 年2回	14,841 (3,123)
食品安全・衛生課(食品・生活衛生課)	営業対策事業(一部)	B経費	継続	県直	中小零細企業が多い生活衛生関係営業の組織化と自主的活動を促進し、経営基盤の健全化を図る	1 経営特別相談員の講習会 ・期日:8月11日 ・場所:ホルトホール大分201会議室 ・参加者:55名	17,542 (144)
経営金融支援室(経営創造・金融課)	貸金業指導対策事業(一部)	B経費	継続	県直	貸金業者の営業所等に立ち入り、法令等の遵守状況等を把握し、指導を行うことにより、業務の適正な運営を確保し、もって資金需要者等の利益の保護を図る。	1 貸金業者への立入調査(通年、貸金業者事業所) ・大分県知事登録の貸金業者の営業所等に立ち入り、法令等の遵守状況を把握し、指導を行うことにより、業務の適性な運営を確保し、資金需要者等の利益の保護を図った。 ・H29年度 立入検査実施件数 7件	3,240 (2,278)
建築住宅課	宅地建物取引業指導事業(一部)	B経費	継続	県直	宅地建物取引業者への立入調査を実施し、消費者への重要事項説明等について現地で指導等することにより、宅地建物の取引の公正を確保する。	1 宅地建物取引業者への立入調査 ・実施場所:県内全域 ・実施期間:11月~1月 ・調査件数 25件	1,838 (6)

(3) 消費者の個人情報の保護							
所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県政情報課	個人情報保護対策 事業(一部)	B経費	継続	県直	消費者取引等において個人情報 が漏洩し悪用される危険を未然 に防止するため、事業者に対し て、個人情報の適正な取扱いに 関するルールを遵守するよう、意 識啓発を図る。	1 個人情報保護制度の広報・啓発 ・大分県自治会連合会の会議の配付用資 料として、市町村振興課に、個人情報保護 法の改正についてのリーフレットを提供。 2. 事業者の自主的な取組みへの支援 ・社会福祉法人 清浄園への講師派遣(2月 23日、20人) ・大分信用金庫の新入職員研修への講師 派遣(3月14日、10人)	973 (173)

#### 主要な施策 4 消費者被害未然防止のための啓発活動の推進

(1) 多様な手段を用いた広報・啓発活動の推進							
所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共 同参画課	消費生活安全・安 心推進事業(一部)	A経費	継続	県直	さまざまな立場やニーズに対応 した啓発資料を作成し、あらゆる 機会を通じて情報提供を行う。	1 消費者への啓発 啓発資料(パンフレット)の作成・配布	57,136 (6,882)
県民生活・男女共 同参画課	消費生活安全・安 心推進事業(一部)	A経費	継続	県直	地域や学校、職場等に積極的に 出向き、さまざまな立場やニーズ に対応した出前講座を実施する ことで、消費者被害の防止を図 るとともに、消費者問題への関 心を持ってもらう。	1 消費生活出前講座の実施 ・高齢者講座、若者講座、勤労者講座、一 般消費者講座、実験講座 …計387回、受 講者19,483人 2 さまざまな機会を利用した啓発 ・県、市町村、各種団体行事	57,136 (1,628)
県民生活・男女共 同参画課	消費生活安全・安 心推進事業(一部)	A経費	継続	県直	県民に対し、消費者生活相談窓 口の積極的情報提供を行うこと により、消費者被害の存在、そ の解決の手助けをする相談窓口 について認識を深めることによ り、消費者被害の防止、被害に あった場合の早期解決につなげ る。	1 県・市町村の消費生活相談窓口の周知 ・新聞広告等を活用して、消費者被害防止 の呼びかけや消費生活相談窓口の周知を 実施	57,136 (2,424)
県民生活・男女共 同参画課	消費者行政推進事 業(一部)	B経費	継続	県直	消費生活に必要な情報や学習 の機会の周知などを行う。	1 各種広報媒体を通じた啓発 ・新聞(大分合同新聞「生活パイロット」)、ラ ジオ、広報紙、ホームページ、メールマガジ ン、facebook等による啓発の実施 …計59 回	2,903 (-)



(2) 迅速かつ効果的な情報提供等							
所属	事業名	予算区分	新規・継続	種別	事業目的	事業実績の概要	最終予算額【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	B経費	継続	県直	消費者被害の拡大防止のため、情報収集により得た情報を迅速かつ効果的に提供する。(再掲)	1 各種広報媒体を通じた啓発(再掲) ・新聞(大分合同新聞「生活パイロット」、ラジオ、広報紙、ホームページ、メールマガジン、facebook等による啓発の実施 …計59回	2,903 (-)
警察本部 生活安全全部生活安全企画課	地域防犯力強化育成事業(一部)	A経費	継続	県直	子供や女性等に対する声掛け事業、不審者情報、特殊詐欺の発生状況、手口等について、迅速かつ確かな情報提供、広報啓発を行うことで犯罪被害の未然防止を図る。	1 広報・啓発 ・「まもめーるシステム」の登録者は、平成30年3月末現在、29,505名。平成29年中は614件、平成30年3月末現在111件の情報を配信。 2 「まもめーる」アプリの配信 ・まもめーるアプリは、平成29年12月から配信を開始し、平成30年3月末現在、ダウンロード数は4,818件。本アプリは、まもめーるシステムと連動しており、まもめーると同時に情報が配信されるほか、防犯マップみはるちゃんの機能も有しており、管内の車上狙い・乗り物盗・声かけ事案の発生状況が確認できる。	21,193 (3,069)
警察本部 生活安全全部生活環境課	悪質事業者についての情報集、犯罪手口の分析	-	継続	県直	悪質商法等による被害を未然に防止する。	1 警察安全相談を通じた情報収集と犯罪手口の分析 ・各警察署等が受理した警察安全相談の活用 2 関係機関との情報交換 ・県等の関係行政機関との情報交換による悪質事業者情報の収集 3 各種警察活動を通じた被害の未然防止のための広報活動の実施 ・被害防止に向けたラジオ広報の実施(2回)	-
(3) 消費者の特性に配慮した情報提供							
所属	事業名	予算区分	新規・継続	種別	事業目的	事業実績の概要	最終予算額【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費生活安全・安心推進事業(一部)	A経費	継続	県直	高齢者や障がい者等の見守り者、子育て世代や若者等の特性に配慮した情報提供や注意喚起を行う。	1 子育て世代や若者への啓発 ・デジタルコンテンツを活用した情報提供 2 見守りをする周りの人への啓発 ・啓発資料(リーフレット等)の作成・配布 3 消費生活出前講座 ・高齢者や障がい者などの見守り等を対象とする出前講座の開催 …計12回、受講者2,330人	57,136 (7,138)
地域福祉推進室(福祉保健企画課)	日常生活自立支援事業	B経費	継続	補助	一人暮らしの認知症高齢者、知的障がい者、精神障がい者など、判断能力の不十分な人が自立した日常生活が送れるよう、福祉サービスの利用支援や日常的な金銭管理を行う「大分県あんしんサポートセンター」(大分県社会福祉協議会内に設置)の運営に係る経費を助成する。	1 日常生活自立支援事業(4月～3月) (1)実施主体(大分県社会福祉協議会)～「大分県あんしんサポートセンター」設置(業務の一部を市町村社協へ委託) (2)サービスの種類 ①福祉サービスの利用援助 ②日常的な金銭管理サービス ③契約書等書類等預かりサービス (3)利用料 ①相談から契約の締結までの情報提供 …無料 ②契約後生活支援員による援助 …1,330円/回 ③書類等の預かりサービス …500円/月 ④その他各種手続に関する事業 …実費	25,818
高齢者福祉課	日常生活支援事業	-	継続	補助	(地域福祉推進室(福祉保健企画課)に同じ)	(地域福祉推進室(福祉保健企画課)に同じ)	-

## 主要な施策5 高齢者・若者等への支援

(1) 高齢者・若者の被害防止に向けた取組強化							
所属	事業名	予算区分	新規・継続	種別	事業目的	事業実績の概要	最終予算額【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費生活安全・安心推進事業(一部)	A経費	継続	県直	消費者被害を未然に防止するため、高齢者等に向けた啓発用品・リーフレット等を作成し、啓発を図る。	1 消費者への啓発 ・啓発資料(リーフレット等)の作成・配布 2 消費生活出前講座の実施 ・高齢者等を対象とする出前講座の開催 …計32回、受講者1,516人	57,136 (7,138)
警察本部 生活安全全部生活安全企画課	特殊詐欺被害防止総合対策事業	A経費	継続	県直	特殊詐欺の被害に遭いやすい高齢者や、近年増加傾向にある若い世代向けに各種広報活動や注意喚起活動を行い、特殊詐欺に対する県民の抵抗力向上と被害の未然防止を図る。	1 広報・啓発 ・特殊詐欺手口を紹介したチラシや三角柱を作成して、広報活動時に配布。 ・タレント(デーモン閣下)を起用した特殊詐欺被害防止のCMを作成し、WEBで公開。商店街の広報用テレビでも放映。 ・警察の旭日章と大分県警察の文字入りの説明ボードを作成のうえ、コンビニ説明ボードを483箇所、携帯電話会社等の説明ボードを150箇所配付。 ・民間企業にコールセンター事業を委託。6月1日からコールセンター事業を開始し、H29年度は、25,688件に対し、直接または留守電吹込による注意喚起を行った。 2 特殊詐欺被害防止機器の貸出 ・特殊詐欺被害防止機器「振り込め詐欺見張隊新117」500台を購入し、各警察署に配付。各署から高齢者世帯へ設置した。 ・レター作戦時配付チラシについては、特殊詐欺被害防止機器の紹介用のチラシを10,000枚作成し、高齢者の子ども・親戚等の世帯へ2,215世帯へ郵送し、家族ぐるみの注意喚起を促した。	23,347
(2) 高齢者等の消費トラブル防止に向けた見守り体制の充実							
所属	事業名	予算区分	新規・継続	種別	事業目的	事業実績の概要	最終予算額【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費生活安全・安心推進事業(一部)	A経費	継続	県直	消費者被害を未然に防止するため、高齢者等を見守る人々に向けた啓発用品・リーフレット等を作成し、啓発を図るとともに、高齢者等の見守りを強化する。	1 見守りをする周りの人への啓発 ・啓発資料(リーフレット等)の作成・配布 2 消費生活出前講座 ・高齢者、高齢者の見守り者等を対象とする出前講座の開催 …計12回、受講者2,320人	57,136 (7,138)
障害福祉課(障害者社会参加推進室)	成年後見制度利用支援事業(一部)	B経費	継続	補助	障がい福祉サービスの利用の観点から、成年後見制度を利用することが有用と認められる知的障がい者又は精神障がい者に対し、成年後見制度の利用を支援することにより、これらの障がい者の権利擁護を図ることを目的とする。	1 成年後見制度利用支援事業 ・市町村実施 ・成年後見制度の利用に要する費用のうち、成年後見制度の申し立てに要する経費の全部又は一部を補助する。 ・補助市町村数 4市	2,283

## 主要な施策6 事業者指導の強化

(1) 悪質事業者の監視及び消費者被害に係る犯罪の取締りの強化							
所属	事業名	予算区分	新規・継続	種別	事業目的	事業実績の概要	最終予算額【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	B経費	継続	県直	消費者被害を未然に防止するため、悪質な事業者に対しては、その活動範囲が広域に及ぶことから、国、他県と連携した効率的かつ効果的な指導を行う。	1 悪質事業者の監視及び取り締まり ・「特定商取引に関する法律」に基づく指導の実施 ・「大分県民の消費生活の安定及び向上に関する条例」に基づく指導の実施 ・消費生活の安全安心ネットワーク会議の開催(2回、九州・山口各県及び九州経済産業局の連携会議)	2,903 (162)
警察本部 生活安全全部生活環境課	悪質事業者の取締り	-	継続	県直	悪質事業者の検挙により、早期排除と被害拡大防止を図る。	1 犯人の摘発及び組織の摘発、解体 ・無登録で貸金業を営んだ貸金業法違反事件を検挙 ・訪問販売者による特商法違反事件を検挙	-
(2) 消費者被害についての情報収集及び分析							
所属	事業名	予算区分	新規・継続	種別	事業目的	事業実績の概要	最終予算額【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費生活・男女共同参画プラザ管理運営事業(一部)	B経費	継続	県直	消費者被害についての情報を収集、分析することで、消費者被害の未然防を図る。	1 全国消費生活情報ネットワークシステム(PIO-NET)の活用	9,350 (63)

## 主要な施策7 消費者意見の反映

(1) 消費者が意見表明できる環境づくり							
所属	事業名	予算区分	新規・継続	種別	事業目的	事業実績の概要	最終予算額【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	B経費	継続	県直	法律や条例に定められた申出制度の周知を図り、消費者トラブルの未然防止を図る。	1 特定商取引に基づく申出制度の周知 2 条例に基づく「知事への申出制度」の周知	2,903 (-)
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	B経費	継続	県直	消費者・事業者相互の理解を深めるとともに、消費者の意見を消費者施策に活かすため、消費者事業者懇談会を開催する。	1 消費者事業者懇談会 ・消費者と携帯電話事業者との意見交換会を開催(2月22日)	3,066 (29)

## 主要な施策8 消費生活相談体制の充実に向けた強化

(1) 消費生活相談体制の強化							
所属	事業名	予算区分	新規・継続	種別	事業目的	事業実績の概要	最終予算額【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費生活・男女共同参画プラザ管理運営事業(一部)	B経費	継続	県直	消費生活相談員の資質向上及び関係機関との連携等により、消費生活・男女共同参画プラザの苦情処理相談機能の向上を図る。	1 消費生活相談員等の配置 ・消費生活相談員(6名)	85,223 (13,257)

(2) トラブルの早期解決に向けた支援							
所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費生活・男女共同参画プラザ管理運営事業(一部)	B経費	継続	県直	消費生活相談員の資質向上及び関係機関との連携等により、消費生活・男女共同参画プラザの苦情処理相談機能の向上を図る。	1 消費生活相談員等研修 ・国民生活センター等の主催する研修の受講 2 日曜日の消費生活相談対応 ・対応日時 日曜日の13～16時(第3日曜日及び年末年始を除く)	9,350 (927)
(3) 他機関等における消費生活相談体制の充実							
所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
医療政策課	大分県医療安全支援センター設置事業	B経費	継続	県直	医療に関する患者や家族等からの相談や苦情に迅速に対応し、医療機関に対して情報提供や相談者への適切な対応の要請を行うことにより、医療の安全と信頼を高めるとともに、医療機関における患者サービスの向上を図る。	1 相談窓口の開設 (1)県センター(県庁医療政策課内) ・必要な知識・経験を有し、医療現場に精通した選任の職員を相談窓口配置(月～金、祝祭日・年末年始等の閉庁日を除く) ・H29年度 相談実績:621件 (2)二次医療圏センター(6保健所内) ・医療法許認可を担当する職員が相談に対応(月～金、祝祭日・年末年始等の閉庁日を除く) ・H29年度 相談実績:115件 2 医療安全推進協議会の開催 ・H29.3.23 開催 3 相談職員の研修 ・H29.5.31 開催	2,808
高齢者福祉課	介護保険施設等指導監督事業(一部)	B経費	継続	補助	介護保険制度の適切かつ円滑な運営に資するため、介護サービスに関する苦情処理業務の支援を図る。	1 苦情処理職員の配置 2 顧問弁護士及び介護サービス苦情処理委員の配置 3 苦情処理委員会の開催 4 県や市町村との情報交換 5 苦情処理件数 ・市町村分74件、国保連分22件	8,548 (1,500)
高齢者福祉課	高齢者総合相談事業	-	継続	委託	指定管理者制度導入に伴い、大分県社会福祉協議会を指定管理者とし、高齢者やその家族が社会や地域から孤立することがないように、気軽に相談できる電話相談や住宅、法律等の専門相談を充実させる。	1 「高齢者総合相談センター(シルバー110番)」の設置 ・H29年度相談受付件数 …5,212件 (うち、経済分野に関する相談受付件数:70件)	-
障害福祉課(障害者社会参加推進室)	障がい者差別解消・権利擁護推進事業(一部)	A経費	継続	委託	障がい者理由とする差別や人権、財産侵害事案に対処するため、その権利擁護に係る常設相談窓口を設置する。	1 委託先:大分県障害者社会参加推進センター 2 相談実績 ・594件、うち専門相談 1件	4,925
経営金融支援室(経営創造・金融課)	貸金業指導対策事業(一部)	B経費	継続	県直	貸金業に係る苦情相談を受け付け、当該業者に対する改善指導や警察、弁護士会等の専門機関への紹介などを迅速に行うことにより、資金需要者等の利益の保護を図る。	1 苦情相談対応 ・貸金業に係る苦情相談を受け付け、当該業者に対する改善指導や警察、弁護士会等の専門機関への紹介などを迅速に行うことにより、資金需要者等の利益の保護を図った。 ・平成29年度苦情相談処理件数:2件 2 関係機関の相談窓口の広報 ・県庁ホームページにおいて随時公開	3,240 (-)
建築住宅課	住宅の新築やリフォームなどに関する相談	-	継続	県直	消費者の利便性及び安全な住宅の確保を図る。	1 契約、工事後の住宅の不具合等に関する相談 2 電話相談窓口「住まいのダイヤル」の周知・利用促進(年間、県内全域)	-

所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
警察本部 警務部 広報課	警察における相談 体制の充実	B経費	継続	県直	警察に寄せられる相談は情報通信の利便性や匿名性を悪用した振り込み詐欺や無差別に敢行されている悪質商法等、複雑多様化していることから、これらの相談に的確に対応し、県民の不安を払拭するとともに、被害の未然防止を図る。	1 相談電話の周知 ・9月11日が「警察相談の日」であることから広報用メモ帳2000冊を作成配布した。警察署広報誌への掲載等により、県民に相談電話「#9110」の周知を図った。 2 出張相談所の開設 ・日田地区豪雨被害に伴う避難所での相談受理活動(7月) ・警察出張相談所の開設 無垢島集会所(9月12日) 院内公民館、安心院公民館(9月19日) 東荘園公民館(9月25日) ・1日合同行政相談所の職員派遣 コンパルホール(10月19日) 3 相談担当者等の研修 ・県下各警察署相談担当警察官を対象とした警察学校における専門課程研修(6月6～9日) ・県下警察署の相談担当警察官に対する研修(4月5日) ・県下7署及び警察本部に配置した相談員の研修会(4月14日) ・女性警察官に対する相談研修会 ・交番相談員に対する研修会	122

**(4) 商品事故に関する原因究明テスト機関との連携**

所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共 同参画課	消費者行政推進事 業(一部)	B経 費	継続	県直	商品事故の未然及び拡大防止のため、関係機関と連携する。	1 商品テストの研修 2 民間検査機関への検査委託 ※H29年度は実績なし	2,903 (116)

**主要な施策 9 紛争の適切かつ迅速な解決**

**(1) 消費者苦情処理委員会の活用**

所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共 同参画課	消費者行政推進事 業(一部)	B経費	継続	県直	消費生活・男女共同参画プラザで解決困難な事案については、「消費者苦情処理委員会」に付託し、消費者トラブルに係る紛争の迅速かつ適切な解決を図る。	1 消費者苦情処理委員会の活用 2 消費者の訴訟活動の援助 ※H29年度は実績なし	2,903 (26)

**(2) 他の裁判外紛争解決機関の活用**

所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共 同参画課	消費者行政推進事 業(一部)	B経費	継続	県直	消費生活・男女共同参画プラザで解決困難な事案について、専門性を有する裁判外紛争解決機関等を活用し、消費者トラブルの迅速かつ適切な解決を図る。	1 国民生活センター紛争会解決委員会の活用促進 2 製品分野別裁判外紛争処理機関との連携及び活用 3 金融ADR制度の周知 4 多重債務問題等のトラブル、紛争解決・日本司法支援センター「法テラス」の民事法律扶助業務の周知	2,903 (-)
土木建築企画課	建築業許可事務事 業(一部)	B経費	継続	県直	建設工事の請負契約をめぐる紛争について、建設業法による「大分県建設工事紛争審査会」が行う、あっせん、調停、仲裁によって、早期の紛争の解決を図る。	1 紛争審査会の開催 ・1件(調停の申請によるもの) 2 他機関との連携による事例研究 ・担当者研修会(4月、東京都)	9,421 (414)

## 基本目標Ⅱ 市町村や消費者団体等との連携・協働

### 主要な施策1 市町村への支援・連携

(1) 市町村の消費者行政推進に向けた支援							
所属	事業名	予算区分	新規・継続	種別	事業目的	事業実績の概要	最終予算額【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費生活安全・安心推進事業(一部)	A経費	継続	県直	市町村における消費者行政推進のために必要な消費生活関連法令や相談事例、消費者教育・啓発活動等に関するさまざまな情報提供を行うとともに、研修等を行う。	1 消費生活相談員等事例検討会の実施 ・実施回数 11回	57,136 (83)
(2) 市町村相談体制の充実にに向けた支援							
所属	事業名	予算区分	新規・継続	種別	事業目的	事業実績の概要	最終予算額【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費生活安全・安心推進事業(一部)	A経費	継続	県直	市町村段階での消費者トラブルの解決を促進するため、巡回指導や市町村の消費者行政担当職員及び消費生活相談員の養成及び資質向上を図るための研修を実施する。	1 指定消費生活相談員養成研修の実施 ・実施回数 6回、12講座 2 消費生活関係法令等習得講座の実施 ・実施回数 12回(1回/2時間) 3 市町村巡回訪問 ・県内17市町を訪問	57,136 (3,500)
(3) 条例及び基本計画の策定促進							
所属	事業名	予算区分	新規・継続	種別	事業目的	事業実績の概要	最終予算額【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	市町村への条例及び基本計画の策定の促進	-	継続	県直	市町村における消費者行政の枠組みの構築を推進する。	1 条例及び基本計画策定への働きかけ 2 条例及び基本計画策定に対する助言、情報提供	-

### 主要な施策2 消費者団体等との連携・協働

(1) 消費者団体の自主的活動に対する支援							
所属	事業名	予算区分	新規・継続	種別	事業目的	事業実績の概要	最終予算額【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	B経費	継続	県直	多くの県民の消費者問題への関心を高めるため、消費者団体等の自主的な活動を支援し、指導や助言を行いながらその活動の活性化を図る。	1 「ひびき会」商品研究会の開催 ・第1回「お口の健康について」 ・第2回「ハウスクリーニングの理解」 2 消費生活協同組合に対する実地検査の実施 ・実施 2組合	2,903 (246)

(2) 消費者団体等との交流や連携の促進							
所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共 同参画課	消費者行政推進事 業(一部)	B経費	継続	委託	消費者団体等に各種事業を委 託することで、団体活動の活 性化を図るとともに、団体間の交流 及び連携を促進する。	1 大分県消費者団体連絡協議会への委 託事業 ・連絡協議会の開催 ・消費者月間街頭キャンペーンの実施 … 大分市(5月9日) ・地域消費者フォーラムの開催 …杵築市 (11月22日)	3,066 (515)
地域福祉推進室 (福祉保健企画課)	福祉ボランティア・ 市民活動推進事業	B経費	継続	委託	福祉ボランティアに必要な知識、 技術、指導力を有した人材を養 成するため、大分県社会福祉協 議会に委託し、ニーズや習熟度 に応じた研修を実施する。専門 研修については、地域のボラン ティアグループやNPO法人等に 対して研修案を公募、委託して 実施する。消費者利益の擁護を 目的とした研修も対象とする。	1 福祉ボランティア体験研修 ・対象者:中高生、社会人等 ボランティア 未経験者等 …受講者数計1,376人 ・内容:ボランティア活動体験 ・実施期間:7月21日～8月31日 2 福祉ボランティア専門研修 ・対象者:すでにボランティア活動を実践し ている人 ・内容:読み聞かせ、引きこもり支援、障が い児(者)支援、認知症介助、カウンセリ ング、コミュニケーション技術などのスキルア ップ研修 ・実施時期:6月～3月 3 福祉ボランティアリーダー研修 ・対象者:ボランティアリーダー候補者 …受講者数 延べ42人 ・内容:ボランティア団体の運営方法 ・実施期間:8月29日～11月8日	3,333
(3) 消費者団体訴訟制度の活用促進							
所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共 同参画課	制度の普及・啓発 等	-	継続	県直	消費者団体訴訟制度の周知を 図るとともに、適格消費者団体 の活動・取組を支援する。	1 消費者団体訴訟制度についての普及啓 発 2 適格消費者団体の活動・取組の支援 ・団体名:NPO法人 大分県消費者問題ネッ トワーク(H24.2.28内閣総理大臣認定)	-

### 主要な施策3 事業者団体等との連携

(1) 公益通報者保護法の周知・啓発							
所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共 同参画課	公益通報者保護法 の周知・啓発	-	継続	県直	公益通報者保護法の周知・啓発 を図るとともに、公益通報窓口の 整備を促進する。	1 公益通報者保護法の周知・啓発 2 公益通報窓口の整備 ・県ホームページへの掲示等による周知・啓 発	-
(2) 事業者団体等の自主的な取組への支援							
所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共 同参画課	事業者団体の自主 的な解決の支援	-	継続	県直	各事業の公正取引協議会の活 動との連携を図り事業者による 適正な事業活動を促進する。	1 事業者団体等が実施する研修会等での相 談事例等の紹介、法令の周知 ・新聞公正取引協議会大分支部との意見交 換会(6月16日) ・全国家庭電気製品公正取引協議会大分 県支部「正しい店頭表示キャンペーン」 への協力(11月21日)	-

## 主要な施策4 関係機関等との連携

(1) 国、国民生活センター等関係機関との連携・協力							
所属	事業名	予算区分	新規・継続	種別	事業目的	事業実績の概要	最終予算額【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	国、国民生活センター等関係機関との連携	-	継続	県直	消費者庁に対して、消費者や地域の実情を踏まえた提言や要請を行うとともに、地方消費者行政の強化について、地域の社会的経済的状況を踏まえた協力を求める。国民生活センターが実施する各種研修や広報・啓発事業、商品テスト等を活用するとともに、PIO-NET(全国消費生活情報ネットワークシステム)の運用への連携・協力をを行い、消費者トラブルの予防、消費者被害の救済、再発防止に取り組む。	1 国民生活センターが実施する各種研修、広報・啓発事業、商品テスト等を活用 2 PIO-NET等の活用	-
(2) 大分県消費者行政連絡協議会等の充実・強化							
所属	事業名	予算区分	新規・継続	種別	事業目的	事業実績の概要	最終予算額【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	日経費	継続	県直	大分県行政連絡協議会等において、関係各課との連携、情報の集約・共有、総合的な対策の推進を図る。	1 大分県消費者基本計画の着実な実施及び進行管理 ・第49回大分県消費生活審議会への報告(7月14日) 2 消費者教育推進における連携、協議 ・消費者教育に関する連絡会議の開催(12月21日)	-



基本目標Ⅲ 経済社会の発展への対応

主要な施策 1 環境に配慮した消費行動と事業活動の推進

(1) 省資源・省エネルギーの推進							
所属	事業名	予算区分	新規・継続	種別	事業目的	事業実績の概要	最終予算額 【単位:千円】
地球環境対策課 (うつくし作戦推進課)	地球温暖化対策推進事業(一部)	A経費	継続	県直委託補助	平成28年3月に策定した「第4期大分県地球温暖化対策実行計画(区域施策編)」において目標設定している、「平成32年度に県内の二酸化炭素を平成25年度比で▲14%とする」(パリ協定における我が国の温室効果ガス削減目標と同水準)の達成に向けて、家庭・業務・運輸部門における二酸化炭素排出抑制対策等を推進する。	1 家庭向けCO2削減事業 ・家庭向け省エネ診断等の実施:62件 ・省エネ・節電セミナーの開催:7月5日 参加者118名、12月19日 参加者120名 ・大分版Web家庭エコ診断の実施 2 九州版炭素マイレージ制度の実施 ・電気使用量の削減活動への参加:9,234世帯 ・環境保全活動への参加:28団体68活動 ・省エネ製品の購入:4社4製品 3 事業所向け省エネ・節電診断の実施:80件 4 事業所での環境に関する取組の促進 ・「エコアクション21」取得に関する説明会:大分市(11月20日) 参加事業所 16事業所 ・エコアクション21認証取得支援:12件 5 おおいたCO2交通ダイエットを推進 ・エコドライブセミナーの開催:25回 ・エコ通勤割引制度の推進 延べ386人利用 ・ノーマイカーウィークの実施 420事業所モニター登録	24,991 (22,491)
地球環境対策課 (うつくし作戦推進課)	節電・省エネ対策推進事業	A経費	継続	県直一部委託	県民生活への安心・安全の確保と地球温暖化防止を目的に、節電・省エネ行動の実践と普及・啓発を図る。	1 節電広報 ・節電・省エネの呼びかけ …「緑のカーテン」づくりについて、チラシ配布及びホームページ掲載による呼びかけを行った。 2 県庁舎緑のカーテンの設置 ①設置範囲: ・県庁舎本館3～6階、9階南側ベランダ ・別館2～7階南側ベランダ ②室内温度の低下: ・本館 平均0.9℃(最大5.3℃) ・別館 平均1.8℃～2.7℃(最大4.6℃) 3 緑のカーテンフォトコンテストの実施 ・応募点数:計60点 [内訳]:家庭部門…35点 学校部門…11点 事業所部門…14点	3,848

(2) 3Rの推進（ごみの減量化、再使用、再生利用）							
所属	事業名	予算区分	新規・継続	種別	事業目的	事業実績の概要	最終予算額【単位:千円】
地球環境対策課 (うつくし作戦推進課)	3R普及推進事業 (一部)	A経費	継続	県直一部委託	3Rを通じた循環型社会の構築や地球温暖化防止に向け、レジ袋無料配布中止の取組を更に推進するとともに、広報媒体の活用により県民に対して3Rの必要性の周知を図る。	1 3Rの普及啓発 (1)リデュース(減量化)の推進(食品ロス対策) ・ホットペッパーとコラボし、忘・新年会シーズンの30・10運動強化キャンペーンを実施し、完食客へのクーポン配布等を実施 ・協力店舗74店舗、うち特典提供16店舗 ・応募点数:172点 (2)リユース(再使用)の推進 ・「リユース食器・マイボトル」の利用促進 ・貸出依頼件数:15 ・貸出数量:4,750 ・「まちの修理屋さん」の利用促進 (3)3R新聞広告による広報 ・5紙2回(10月、12月) 2 レジ袋無料配布中止の推進 ・コンビニエンスストアと連携しレジ袋削減の啓発活動を実施。 ・コンビニストアの店舗で啓発ポスターの掲示及びレジに啓発POP設置。 ・大分駅前での街頭啓発活動 ・県民への周知啓発(新聞広告)	6,360 (6,203)
地球環境対策課 (循環社会推進課)	3R普及推進事業 (一部)	A経費	継続	県直	3Rを通じた循環型社会の構築と温暖化対策を推進するため、使用済小型家電の回収等により、県民に対して周知・啓発を進める。また、廃棄物を原料とするリサイクル認定製品について、制度の周知と利用拡大を進める。	1 リサイクル認定製品の利活用を促進するためのパンフレットを作成、配布した。 2 リサイクル認定製品の安全制を担保するための溶出試験を実施した。 ・試験を行った検体数:13	2,547
(3) 環境保全型農業の推進							
所属	事業名	予算区分	新規・継続	種別	事業目的	事業実績の概要	最終予算額【単位:千円】
おおいたブランド推進課(地域農業振興課)	環境に配慮した農業定着化推進事業 (一部)	A経費	継続	県直一部補助	消費者からのニーズが高まっている環境に配慮した農業生産を推進するため、環境保全型農業直接支払交付金やIPM(総合的業害虫・雑草管理)技術の取組拡大を図る。	1 環境保全型農業直接支払交付金 ・地球温暖化防止又は生物多様性保全に効果の高い営農活動に対する支援 ・事業取組面積 554.5ha(前年比100%) 2 環境保全型農業への取り組み支援 ・IPM実践モデル組織の育成支援 ・取組面積 3,482ha(前年比104%)	26,658 (-)

## 主要な施策2 高度情報通信社会の進展への的確な対応

(1) ITリテラシー（情報活用能力）の向上							
所属	事業名	予算区分	新規・継続	種別	事業目的	事業実績の概要	最終予算額【単位:千円】
情報政策課	地域コミュニティ情報化推進事業	B経費	継続	委託	県内に情報リテラシーや情報セキュリティを広げる講師を養成するとともに、県民への情報化の普及啓発として、ITの最新動向をテーマとしたフォーラムを開催する。	1 情報コミュニティセンターの運営管理 ・コミュニティルームの運用（通年、第2ソフィアプラザビル） 2 先進的情報普及活動 ・ハイパーフォーラムの開催 大分市(5月29日、3月23日) ・セキュリティマネジメント対策セミナーの開催大分市(3月20日)、中津市(3月27日)	17,069
教育庁 高校教育課	情報活用能力の向上	-	継続	県直	高度情報化社会における情報や通信技術の重要性等を理解させ、「情報活用の実践力」、「情報の科学的な理解」、「情報社会に参画する態度」を育成する。	教科「情報」の授業等において、コンピュータや情報通信ネットワークなどを実践的に活用し、情報活用能力の向上を図った。	-

(2) ネットトラブルの未然防止							
所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費生活安全・安心推進事業(一部)	A経費	継続	県直	ネットトラブル防止対策	1 ネットトラブルに関する相談員等の相談スキルの向上を図る研修会等を実施	57,136 (-)

### 主要な施策3 国際化の進展への対応

(1) 輸入食品の安全確保							
所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
食品安全・衛生課 (食品・生活衛生課)	輸入食品の安全確保(一部)	B経費	継続	県直	海外から輸入される農水産食品、加工食品を対象に残留農薬、残留動物用薬品、食品添加物等の効果的な検査を実施する。	1 大分県食品衛生監視指導計画に基づき実施	20,448 (1,016)
(2) 個人輸入代行に係る消費者トラブルの未然防止							
所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者への注意喚起	-	継続	県直	個人輸入代行サービスを利用しトラブルが生じた場合は解決が難しいため、カタログや広告の表示確認、代行業者とのこまめな連絡など、消費者への注意喚起に努める。	1 消費者への注意喚起の実施	-
(3) 在住外国人の消費者トラブルへの対応							
所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	情報提供、相談対応	-	継続	県直	県内に在住する外国人が安心して消費生活を送ることができるよう、情報提供や相談対応について関係機関との連携に努める。	1 情報提供や相談対応についての関係機関との連携 ・「おおいた国際交流プラザ」と連携	-

## 基本目標Ⅳ 消費者教育の推進

### 主要な施策 1 ライフステージに応じた消費者教育の推進

(1) 幼児期における消費者教育の取組							
所属	事業名	予算区分	新規・継続	種別	事業目的	事業実績の概要	最終予算額【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	B経費	継続	県直	保護者等に対して、子どもの身の回りの安全や食の安全についての啓発の場を提供する。	1 アイネス夏休み講座等において、保護者等に対して消費生活に関する講演会や講座、ワークショップ等を実施した。 ・「貯金箱を作ろう」(7月25日)他、計10日間開催	2,903 (246)
(2) 小学生期・中学生期・高校生期における消費者教育の取組							
所属	事業名	予算区分	新規・継続	種別	事業目的	事業実績の概要	最終予算額【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	B経費	継続	県直	自主的かつ合理的に行動できる消費者の要請を図るため、小学生期から高校生期に対して消費者教育を推進する。	1 アイネス夏休み講座等において、消費生活に関する講演会や講座、ワークショップ等を開催した。 ・「貯金箱を作ろう」(7月25日)他、計10日間開催 2 関係各課等と連携し、体系的に実施するための推進体制を構築した。 3 啓発資料の紹介	2,903 (246)
教育庁 義務教育課	消費者教育の一層の充実	-	継続	県直	現行学習指導要領において、消費者教育に関する内容が充実されたこと及び消費者教育推進法の施行(H24.3)、第3期消費者基本計画の策定(H27.3)を受け、消費者教育のより一層の充実を推進することにより、児童生徒の消費活動の主体者としての情報収集・選択能力や適切な判断力、実践的行動力の育成を図る。	新学習指導要領において、消費者教育の内容がさらに充実されたことを踏まえ、12月26日の大分県新教育課程説明会において、総則部会で「消費者に関する教育」としてカリキュラムマネジメントの参考例として示したり社会科、技術・家庭及び道徳の部会において、消費者の基本的な権利や責任を理解させる等、その趣旨を周知したりした。	-
教育庁 高校教育課	消費者教育の推進	-	継続	県直	高校生を対象に消費者の権利と責任等について理解させ、消費者としての適切な意志決定に基づいて責任を持って行動できる教育を実施する。	1 各教科・科目、総合的な学習の時間等において、消費生活に関する学習を実施 2 教職員の研修等への参加、消費生活や消費者教育について専門的知識を有する外部人材の活用、消費生活センター等との連携	-
(3) 成人期における消費者教育の取組							
所属	事業名	予算区分	新規・継続	種別	事業目的	事業実績の概要	最終予算額【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費生活安全・安心推進事業(一部)	A経費	継続	県直	成人期における消費者教育を推進する。	1 若者向け消費者生活出前講座の実施 ・実施回数70回、受講者6,411人 2 啓発資料の配付	57,136 (1,848)
教育庁 社会教育課	大分県生涯学習情報提供システム整備事業(一部)	B経費	継続	県直	県民の多様な学習要求に応えるため、県立図書館が収集・整理した生涯学習情報をインターネットを通じ、広く県民に提供する。	1 消費者教育を含めた動画の配信及び開催講座等の学習情報を提供 (1) インターネット講座 ・配信本数 …209本 ・年間アクセス数 …33,573件 (2) 学習情報 ・提供数 …1,152件	1,462 (-)

## 主要な施策2 消費者教育推進のための人材育成

(1) 消費者教育、啓発を担う人材の育成							
所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費生活安全・安心推進事業(一部)	A経費	継続	県直	消費者教育を推進するため、消費者教育を担う人材を育成する。	1 消費者教育の推進 ・消費生活出前講座の開催 計387回、受講者19,483人 2 消費者教育教材の提供及び研修の実施 ・教材集等の貸出し ・金融広報委員会における教員セミナーの開催	57,136 (1,628)
教育庁 教育財務課	ネット安全教育推進事業	A経費	継続	県直一部委託	インターネットの普及により、小・中学生がトラブルに巻き込まれるケースが増大していることから、教育の情報化推進における情報セキュリティ、情報モラルに関する理論・実習等を通して、教員の実践的指導力の向上を図る。	1 ネットトラブル対応人材育成事業 (1)子どもと教師のネットあんしんセンター ・小学生から高校生までのネットの利用に関するトラブル相談を行った。相談件数 118件。 (2)教員向け情報モラルセミナー ・H30.2.20実施(県教育センター) ・対象 教育事務所、市町村教育委員会指導主事、公立学校教員 計120名が参加 2 ネットトラブル・情報モラル出前授業等事業 ・外部委託業者による出前授業を実施。 ・104回、受講者13,784名 ・教員向けに、指導や研修に使えるコンテンツを開発	6,767

## 主要な施策3 消費生活と関連する教育との連携による推進

(1) 家庭・地域・学校等との連携推進							
所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	B経費	継続	県直	各関係機関と連携をし、消費者教育を推進する。	1 関係各課と連絡・協議等の場を活用して連携を図った。 ・消費者教育に関する連絡会議の開催(12月21日) 2 ライフステージに応じた消費者教育を推進した。	2,903 (-)
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	B経費	継続	県直	金融広報委員会の活動を通じて、金銭教育の普及を図る。	1 金融・金銭教育の実施 ・金融経済講演会 ・教員セミナー ・巡回金融講座	2,903 (-)
私学振興・青少年課	青少年健全育成対策事業(一部)	B経費	継続	補助	青少年がインターネットや携帯電話を安全安心に使用するために、青少年と保護者等を対象に、正しい知識を得るための講座等を開催し、高度情報化社会に対応できる青少年の育成や家庭の教育力の向上を支援する。	1 大分県青少年育成県民運動の推進(青少年を取り巻く有害環境対策) ・インターネットや携帯電話における有害環境や不正請求等の犯罪から青少年を守るため、小中高PTAや青少年健全育成関係者を対象として講師を派遣する「インターネット出前講座」を実施し、家庭や学校におけるルールづくりを推進した。	7,486 (2,406)
教育庁 教育財務課	ネット安全教育推進事業	A経費	継続	県直一部委託	インターネットの普及により、小・中学生がトラブルに巻き込まれるケースが増大していることから、教育の情報化推進における情報セキュリティ、情報モラルに関する理論・実習等を通して、教員の実践的指導力の向上を図る。 (再掲)	1 ネットトラブル対応人材育成事業(再掲) (1)子どもと教師のネットあんしんセンター ・小学生から高校生までのネットの利用に関するトラブル相談を行った。相談件数 118件。 (2)教員向け情報モラルセミナー ・H30.2.20実施(県教育センター) ・対象 教育事務所、市町村教育委員会指導主事、公立学校教員 計120名が参加 2 ネットトラブル・情報モラル出前授業等事業(再掲) ・外部委託業者による出前授業を実施。 ・104回、受講者13,784名 ・教員向けに、指導や研修に使えるコンテンツを開発	6,767

所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
教育庁 義務教育課	社会生活の中での消費活動における実践的行動力の向上	-	継続	県直	モノや情報があふれたり、ネット販売やキャッシュレスの時代に象徴される「実態のない経済活動」が主流となるこれからの社会を生き抜いていく児童生徒に対して、地域社会や家庭と連携して消費者教育に取り組むことにより、日常生活の消費活動における実践的行動力の素地を養成する。	大分県金融広報委員会と連携し、「金銭教育指定校」の研究の支援を行うほか、その成果を小・中学校に還元し、保護者の教育力向上を目指すとともに、各学校におけるPTA経費主催の情報モラル講演会の開催や各地域における青少年健全育成活動等社会教育との連携した啓発活動に取り組んだ。 また、平成29・30年度「金銭教育指定校」として別府市立亀川小学校を推薦し、指導・助言等の支援を行っている。	-
教育庁 社会教育課	大分県生涯学習情報提供システム整備事業(一部)	B経費	継続	県直	県民の多様な学習要求に応えるため、社会教育総合センターが収集・整理した生涯学習情報をインターネットを通じ、広く県民に提供する。	1 消費者教育を含めた動画の配信及び開催講座等の学習情報を提供 (1)インターネット講座 ・配信本数 …209本 ・年間アクセス数 …33,573件 (2)学習情報 ・提供数 …1,152件	1,462 (-)

### (2) 環境教育との連携推進

所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
地球環境対策課 (うつくし作戦推進課)	未来の環境を守る人づくり事業(一部)	A経費	継続	県直	大分県の美しい自然と快適な環境を将来の世代へ引き継ぐため、県民・事業者を対象とし、体系的に環境教育・学習を実施することにより、環境に対する意識が高く、持続可能な社会づくりに主体的に参画できる人材を育成する。	1 県民向け環境教育・学習の推進 (1)環境問題についての有識者や環境NPO法人等の活動実践者をアドバイザーに任命し学校や自治会、企業等が行う環境講演会、研修、自然観察会等に講師として派遣し、併せて、環境教育アドバイザーによる企画講座を実施した。 (2)実績 ・アドバイザー派遣回数:162件 ・企画講座開催数:10回 ・受講者数:8,098人	17,295 (2,984)
地球環境対策課 (うつくし作戦推進課)	未来の環境を守る人づくり事業(一部)	A経費	継続	県直一部委託	大分の恵み豊かな自然環境を守り、将来に継承するため、子どもたちが環境問題への関心や理解を深め、解決に向けて自ら考え行動する力を育成する。	1 子ども向け環境教育の実施 (1)県内の子どもたちに対する自然体験活動など実体験を伴う年間を通じた環境学習計画を策定し活動する団体に委託するおおいたこども探検団事業を実施し、子どもたちへの環境教育の推進を図った。 ・採択団体数 13団体 ・参加人数 約2,000人 (2)子どもたちによる環境活動発表会の開催 …2月24日開催の「うつくし作戦推進隊交流会」において、受託団体である大分東高校が活動発表を行った	17,295 (4,256)
地球環境対策課 (うつくし作戦推進課)	未来の環境を守る人づくり事業(一部)	A経費	継続	県直一部委託	未来を担う幼児等を対象に、楽しみながら環境問題に興味を持ち、理解を深める教育を実施することにより持続可能な社会づくりに主体的に参画できる人材の育成や指導者の育成を行うとともに、環境意識の醸成を図る。	1 幼児向け環境教育の推進 ・楽しみながら環境問題への理解を深めることができるように、環境問題を題材にした人形劇等を幼稚園や保育所等で実施した。 ・公演回数 30回 ・参加人数 3,520人	17,295 (5,715)

### (3) 食育との連携推進

所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	B経費	継続	県直	食育との連携推進	1 アイネス夏休み講座等において、食育に取り組む消費者団体等のワークショップ等を実施した。 ・「親子で防災食を作ろう」(8月10日) ・「食肉処施設を見学しよう」(8月22日)、他	2,903 (200)

(4) 金融経済教育との連携推進							
所 属	事 業 名	予算 区分	新規・ 継続	種別	事 業 目 的	事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共 同参画課	消費者行政推進事 業(一部)	B経費	継続	県直	金融広報委員会の活動を通じ て、金銭教育の普及を図る。(再 掲)	1 金融・金銭教育の実施(再掲) ・金融経済講演会 ・教員セミナー ・巡回金融講座	2,903 (-)