

【会社概要】

- 所在地：宇佐市
 - 代表者：代表取締役 渡辺 幹雄
 - 創業：平成5年
 - 売上高：6.6億円
 - 従業員数：26名
 - 付加価値額：2.5億円(※)
 - 事業内容：体外診断用医薬品（インフルエンザ診断キット等）の開発・製造・販売
- ※営業利益、人件費、減価償却費の合計

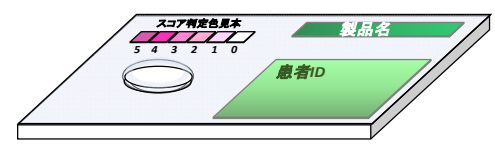
【自社の競争優位性、強み】

- 体外診断用医薬品分野における国内トップクラスの技術力
 - ・創業以来、インフルエンザ診断キット、アレルギー検査キット等23年間で20製品を開発
 - ・歯周病原因菌の検出に関する特許出願中
 - ・開発から薬事承認まで、1人ですべてを1人でできる人材を確保（12人）
- ※通常は5人体制
- 大学や研究機関からのあらゆる依頼に対応することによって、これらの機関との信頼関係を構築
- ※現在35件の研究開発に対応中

【成長戦略】

- テーマ「歯周病原因菌検査キットの開発・製造・販売による新たな市場開拓」
- 定量目標：5年後までに売上高15億円（2.3倍）、従業員数46名（1.8倍）、付加価値額5.3億円（2.1倍）
- 成長の方向性
 - ①自社にしかない技術を使い新製品（歯周病原因菌検査キット）を開発・製造・販売し、新たな市場開拓に挑戦
 - ※歯周病原因菌の早期発見による歯の健康、ひいては健康寿命の増進
 - ②パナソニックSN九州の旧工場を改修のうえ、移転。最新設備導入を行い、生産・開発能力向上及び品質管理強化。
- 補助金使途：販路開拓等マーケティング（30,000千円）、設備導入（30,000千円）

歯周病原因菌検査キット



テストプレート



判定方法 歯周病リスク大 歯周病リスク小

操作法

