

IV アンケート調査票



大分県お買い物調査の協力をお願い

—令和4年度大分県中心市街地等消費者動向調査—

大分県では、県内の消費ニーズと買物動向の実態を把握することを目的に、定期的にお買い物調査を実施しています。

この調査は、県内にお住まいの18歳以上の方6,300名を無作為に選んで調査票を発送しております（無記名で調査を行います）。

本調査結果は、県のホームページなどで公表する予定です。

皆様が普段のお買物をどのようになさっているのか、商店や商店街に対してどのようなご意見やご要望をお持ちになっているのかなどをお尋ねし、商業の活性化などの取組に役立てたいと考えております。

ご協力よろしく申し上げます。

回答方法について

回答方法は2種類ございます。どちらか選んでご回答ください。

下記①②のどちらの場合も、別添「買い物場所一覧表」をお手元にご準備のうえご回答ください。

①本調査に記入してご回答いただく場合

ご記入のうえ、同封しております返信用封筒に調査票を入れて、下記回答期限までにお近くの郵便ポストに投函してください（切手は不要です）。

②インターネット上でご回答いただく場合

下記URLをご参照いただくか、QRコードを読み取ってアクセスし、下記回答期限までにご回答ください。

【回答用URL】

<https://ttzk.graffer.jp/pref/oita/smart-apply/surveys/alias/syogyo-kaimono>



回答期限は、10月21日（金曜日）までです！

【調査に関するお問い合わせ先】

大分県商工観光労働部 商業・サービス業振興課（電話：097-506-3284）

大分県お買い物調査票

— 令和4年度大分県中心市街地等消費者動向調査 —

問1 このアンケートにお答えいただく方におたずねします。

次の(1)～(5)については、あてまるものをそれぞれ1つ選んで番号に○をつけてください。
(6)～(7)については、該当市町村を記入してください。

(1) あなたの年齢を教えてください (令和4年9月21日現在)	1. 10歳代 2. 20歳代 3. 30歳代 4. 40歳代 5. 50歳代 6. 60歳代 7. 70歳代以上
(2) あなたの性別を教えてください	1. 男性 2. 女性 3. その他
(3) あなたの家族構成を教えてください	1. 単身(一人暮らし) 2. 夫婦のみ 3. 二世帯世帯(親と子供) 4. 三世帯世帯(親と子供と孫) 5. その他()
(4) あなたの職業を教えてください	1. 会社員(公務員・団体職員含む) 2. 経営者 3. 自営業 4. パート・アルバイト 5. 専業主婦・主夫 6. 学生 7. 無職 8. その他()
(5) ふだん買い物で利用している移動手段を教えてください	1. 車 2. バイク・原付バイク 3. 自転車 4. バス・タクシー 5. JR 6. 徒歩
(6) あなたがお住まいの地域の市町村名を教えてください	()市・町・村
(7) あなたがお住まいの地域の平成の大合併前の旧市町村名を教えてください	旧()市・町・村

直近1年間のお買い物に関してお答えください。

問2 普段の買い物についておたずねします。

次の商品は、普段どこでお買い求めになりますか。別紙の「買い物場所一覧表」から、商品ごとに買い物をする店の番号(1～153)を多い方から最大5つまで記入してください。

商 品	普段買い物をする店の番号				
	1番目	2番目	3番目	4番目	5番目
(1) 最寄品 (生鮮食料品・菓子類・飲料・米・調味料・ 台所用品・日用品・医薬品・化粧品 等)					
(2) 買回品 (洋服・下着・靴下・靴・かばん・帽子・ 服飾品 等)					
(3) 専門品 (家電製品・家具・インテリア・貴金属・時計・ 玩具・スポーツ用品・レジャー用品 等)					
(4) 贈答品 (中元・歳暮・プレゼント 等)					

問3 買い物をする際に、重要視する点についておたずねします。

次の「最奇品」「買回品」「専門品」「贈答品」を購入するときに、それぞれどのような点を重視して店を選ぶか、商品ごとに(1)～(18)の中から最大3つまで選んで枠内に○をつけてください。

	最奇品	買回品	専門品	贈答品
(1) 商品の種類や量が豊富				
(2) 商品の品質が良い				
(3) 値段が安い				
(4) 新製品・流行品が多い				
(5) 駐車場がある				
(6) バスなどの交通の便がよい				
(7) 近くにある				
(8) キャッシュレス決済が利用できる				
(9) 1カ所・周辺で必要な物が揃う				
(10) 営業時間が長い				
(11) 特徴(こだわり)のある商品がある				
(12) 地元産・日本産の商品がある				
(13) コロナ感染対策がしっかりなされている				
(14) スタンプカードやポイントカードなどの特典がある				
(15) 店主・店長や店員の対応がよい				
(16) なじみの店員がいる				
(17) 店が清潔である				
(18) 配達等のアフターサービスがある				

問4 普段の買物はどのように支払っているか、支払方法を1つ選んで番号に○をつけてください。

1. 現金
2. 基本的に現金払いだが、キャッシュレス決済による支払いもする
3. 基本的にキャッシュレス決済(クレジットカード、電子マネー、QRコード決済等)だが、現金払いによる支払いもする(全てキャッシュレス決済の場合も含む)
4. その他、現金及びキャッシュレス決済以外()

問4で「1」または「4」を選んだ方は問5(5)へ、問4で「2」～「3」を選んだ方は問5(1)へ進んでください。

問5 キャッシュレス決済についておたずねします。

(1) 問4で「2」または「3」と回答された方におたずねします。

よく利用するキャッシュレス決済手段について、あてはまるものを最大3つまで選んで番号に○をつけてください。

1. クレジットカード
2. 交通系ICカード(nimoca/PASMO等)
3. QRコード決済(PayPay/d払い等)
4. 電子マネー(楽天Edy/nanaco/WAON/QUICPay等)
5. デビットカード
6. その他()

(2) 問4で「2」または「3」と回答された方におたずねします。

キャッシュレス決済の利用頻度についてあてはまるものを1つ選んで番号に○をつけてください。

1. 利用可能な店舗（場面）ではキャッシュレス決済を常に利用している
2. 利用可能な店舗（場面）ではキャッシュレス決済を支払回数の概ね半分以上で利用している
3. 利用可能な店舗（場面）ではキャッシュレス決済を支払回数の概ね半分以下で利用している

(3) 問4で「2」または「3」と回答された方におたずねします。

キャッシュレス決済をよく利用する店舗・サービスについて、あてはまるもの【全て】選んで番号に○をつけてください。

※各店舗の具体例は別紙「買い物場所一覧」の「用語説明」をご覧ください。

1. 一般の商店・専門店（八百屋・鮮魚店・青果店・酒屋・衣料店等）
2. 飲食店
3. ショッピングセンター
4. スーパー（総合スーパー含む）
5. ディスカウントストア（ドラッグストア含む）
6. ホームセンター
7. 大型専門店
8. 百貨店、デパート
9. コンビニエンスストア
10. その他（ ）

(4) 問4で「2」または「3」と回答された方におたずねします。

キャッシュレス決済を利用する理由を最大3つまで選んで番号に○をつけてください。

1. ポイント付与や割引がある
2. 支払い手続きが簡便・早い
3. 現金は引き出す際にコスト・手間がかかる
4. 現金を持ち歩くのが煩わしい
5. 利用明細や支払記録が確認できる
6. コロナ感染症対策のため
7. 海外で利用できる
8. 相手方（支払先）の都合で現金の支払いができない
9. その他（ ）

(5) キャッシュレス決済を利用していない方におたずねします。

キャッシュレス決済を利用しない理由を最大3つまで選んで番号に○をつけてください。

1. 手続き・利用方法がわからない
2. 現金の方が便利、現金払に特に不便を感じない
3. スマートフォンやクレジットカード等を持っていない
4. 行きつけの店で利用できない（未導入）
5. ポイント還元や利便性などにメリットを感じない
6. 使いすぎてしまうおそれがある
7. セキュリティの面で不安がある
8. 購入履歴などの個人データを第三者に利用されたくない
9. システムダウン、停電、災害時など、利用できなくなる可能性がある
10. 特に理由はない
11. その他（ ）

問6 直近1年間のインターネットショッピングの利用状況についておたずねします。

(1) インターネットショッピングを利用する頻度はどれくらいですか。あてはまるものを1つ選んで番号に○をつけてください。

1. 週1回以上
2. 月2～3回
3. 月1回
4. 2～3ヶ月に1回
5. それ以下の頻度
6. 利用したことが無い

問6 (1) で、「1」～「5」を選んだ方は問6 (2) へ、「6」を選んだ方は問6 (3) へ進んでください。

(2) 問6(1)で「1」～「5」を選んだ方におたずねします。

インターネットショッピングではどのような商品を購入していますか。
購入頻度が多いものを最大3つまで選んで番号に○をつけてください。

- | | | | | |
|--------------------|-------------------------|-----------|---------------|-------------|
| 1. 衣料品 | 2. 化粧品 | 3. 食料品・飲料 | 4. 書籍（電子書籍含む） | 5. 医薬品・健康商品 |
| 6. アクセサリー・小物類 | 7. 音楽ソフト・ゲームソフト（CD・DVD） | | | |
| 8. 特産品等のお取り寄せ（自宅用） | 9. 贈答品 | 10. 家電製品 | | |
| 11. 台所用品・生活用品 | 12. 健康器具・美容器具 | | | |
| 13. 家具・寝具 | 14. その他（ | | | |

(3) 問6(1)で「6」を選んだ方におたずねします。

インターネットショッピングを利用していない主な理由を最大3つまで選んで番号に○をつけてください。

- | | | |
|----------------------|----------------|---------------|
| 1. 実際に商品を見て買いたい | 2. 実店舗で全て購入できる | 3. 品質・鮮度が不安 |
| 4. インターネットを利用できない | 5. 個人情報漏洩の不安 | 6. 送料がかかる |
| 7. 支払決済の安全性への不安 | 8. 商品の受け取りが面倒 | 9. 利用方法がわからない |
| 10. 注文してから届くまで時間がかかる | 11. その他（ | |

問7 コロナ禍の買物行動の変化についておたずねします。

(1) 下記項目に関する利用頻度について、あてはまるものをそれぞれ1つ選んで番号に○をつけてください。
※各店舗の具体例は別紙「買い物場所一覧」の「用語説明」をご覧ください。

(1) 一般の商店・専門店 (八百屋・鮮魚店・青果店・ 酒屋・衣料店等)	1. 増えた	2. 変わらない	3. 減った	4. もともと利用していない
(2) ショッピングセンター	1. 増えた	2. 変わらない	3. 減った	4. もともと利用していない
(3) スーパー (総合スーパー含む)	1. 増えた	2. 変わらない	3. 減った	4. もともと利用していない
(4) ディスカウントストア (ドラッグストア含む)	1. 増えた	2. 変わらない	3. 減った	4. もともと利用していない
(5) ホームセンター	1. 増えた	2. 変わらない	3. 減った	4. もともと利用していない
(6) 大型専門店	1. 増えた	2. 変わらない	3. 減った	4. もともと利用していない
(7) 百貨店・デパート	1. 増えた	2. 変わらない	3. 減った	4. もともと利用していない
(8) コンビニエンスストア	1. 増えた	2. 変わらない	3. 減った	4. もともと利用していない
(9) ネットショッピング (アマゾン・楽天市場等)	1. 増えた	2. 変わらない	3. 減った	4. もともと利用していない
(10) 宅配サービス (生協・ネットスーパー・ 食品宅配等)	1. 増えた	2. 変わらない	3. 減った	4. もともと利用していない

(2) 新型コロナウイルス感染症の拡大で、あなたの買物行動はどのように変化しましたか。
あてはまるものを最大3つまで選んで番号に○をしてください。

1. 自宅近くの店舗での買物が増えた
2. キャッシュレス決済の利用が増えた
3. これまで利用していなかった店に行くようになった（時短営業の影響など）
4. 混雑している店舗を避けるようになった
5. 感染症対策を徹底している店舗を選ぶようになった
6. 自炊の頻度が増えたので食材の購入が増えた
7. スーパーやコンビニエンスストアなどの弁当や惣菜を購入する回数が増えた
8. 飲食店テイクアウト（持ち帰り）商品の購入回数が増えた
9. 飲食店メニューのデリバリー（配達・出前）の利用回数が増えた
10. 衣料品を購入する頻度や購入点数が減った
11. 化粧品を購入する頻度や購入点数が減った
12. 混雑する時間帯の買物を避けるようになった
13. 買物にかかる時間が短くなった
14. 買物は以前より少人数で行くようになった
15. 公共交通機関の利用が減り、自家用車で買物に行くことが増えた
16. 買物行動に特に変化はない
17. その他（)

商店街についてお答えください。

問8 あなたがお住まいの地域（近隣地域含む）の商店街についておたずねします。

(1) 商店街を利用する頻度はどれくらいですか。

あてはまるものを1つ選んで番号に○をつけてください。

1. 毎日
2. 週4~6回
3. 週2~3回
4. 週1回
5. 月2~3回
6. 月1回
7. 年に数回
8. 利用しない
9. 近隣に商店街がない

問8 (1)で「8」を選んだ方は問8 (2)へ、問8 (1)で「1」~「7」を選んだ方は問8 (3)へ、問8 (1)で「9」を選んだ方は問8 (4)へ進んでください。

(2) 問8 (1)で「8」を選んだ方におたずねします。

商店街を利用しない理由の主なもの最大3つまで選んで番号に○をつけてください。

1. 品揃え・サービス内容がよい店が少ない（無い）
2. 商品の品質・鮮度がよい店が少ない（無い）
3. 買いたい商品などを取り扱う店が少ない（無い）
4. 価格が割高である
5. 開店時間が遅い・閉店時間が早い
6. 駐車場・駐輪場が少ない
7. 公共交通の使が悪い
8. 楽しめるイベントが少ない
9. スタンプ（ポイント）事業がない
10. キャッシュレス決済が利用できない
11. その他（)

(3) 問8(1)で「1」～「7」を選んだ方におたずねします。

商店街を利用する場合、主に利用する業種についてあてはまるものを最大3つまで選んで番号に○をつけてください。

- | | | | |
|-----------------|-----------------|-------------------------|---------|
| 1. 食品スーパー | 2. 生鮮食品 | 3. 惣菜店 | 4. 酒店 |
| 5. パン・菓子店 | 6. その他食品(米・茶等)店 | 7. 飲食店 | 8. 衣料品店 |
| 9. 靴・鞆店 | 10. 服飾品・アクセサリー店 | 11. 家電店 | |
| 12. 家具・インテリア店 | 13. 時計・眼鏡・カメラ店 | 14. 文具・書籍店 | |
| 15. レジャースポーツ用品店 | 16. 日用雑貨店 | 17. 医薬品・化粧品店 | |
| 18. おもちゃ・CD・楽器店 | 19. 理容院・美容院 | 20. 教養・文化施設 | |
| 21. 子どもの遊び場 | 22. 宿泊施設 | 23. シェアオフィス・コワーキングスペース※ | |
| 24. その他() | | | |

※シェアオフィス・コワーキングスペース：1つのオフィス・作業スペース等を複数の企業や個人が共用する場所

(4) 全員お答えください。

あなたが商店街で利用したいと感じる店舗の種類(業種)を最大3つまで選んで番号に○をつけてください。

- | | | | |
|-----------------|-----------------|-------------------------|---------|
| 1. 食品スーパー | 2. 生鮮食品 | 3. 惣菜店 | 4. 酒店 |
| 5. パン・菓子店 | 6. その他食品(米・茶等)店 | 7. 飲食店 | 8. 衣料品店 |
| 9. 靴・鞆店 | 10. 服飾品・アクセサリー店 | 11. 家電店 | |
| 12. 家具・インテリア店 | 13. 時計・眼鏡・カメラ店 | 14. 文具・書籍店 | |
| 15. レジャースポーツ用品店 | 16. 日用雑貨店 | 17. 医薬品・化粧品店 | |
| 18. おもちゃ・CD・楽器店 | 19. 理容院・美容院 | 20. 教養・文化施設 | |
| 21. 子どもの遊び場 | 22. 宿泊施設 | 23. シェアオフィス・コワーキングスペース※ | |
| 24. その他() | | | |

※シェアオフィス・コワーキングスペース：1つのオフィス・作業スペース等を複数の企業や個人が共用する場所

(5) 全員お答えください。

商店街に取り組んで欲しい、もっと充実して欲しい取組について最大3つまで選んで番号に○をつけてください。

- | | |
|---|-------------------------------|
| 1. 共同売り出し(セール・福引等) | 2. 祭りをはじめとする集客イベントなどの地域の賑わい創出 |
| 3. キャッシュレス決済の推進 | 4. ポイントカード・スタンプ発行 |
| 5. 商店街の店舗などの情報周知(商店街マップやホームページでの店舗情報掲載など) | |
| 6. 地域や学校との連携事業 | 7. 子育てや高齢者等の支援サービス |
| 8. 駐車場や駐輪場の整備 | 9. 防災・防犯活動 |
| 10. 多言語対応 | 11. シェアオフィス・コワーキングスペース※の整備 |
| 12. 地域住民の交流拠点の整備 | |
| 13. 空き店舗の利活用(新規店舗の導入など) | 14. その他() |

※シェアオフィス・コワーキングスペース：1つのオフィス・作業スペース等を複数の企業や個人が共用する場所

ご協力ありがとうございました。
返信用封筒に本調査表を入れて、郵送してください(切手は不要です)。

買い物場所一覧表

別紙

◆用語説明

ショッピングセンター	複数の小売店舗や飲食店、サービス店が入居する商業施設 (大分オーバ、あけのアクロスタウン、D-plaza、ゆめタウン、一部のイオン(旧ジャスコ) など)
スーパー(総合スーパー含む)	食料品や日用品を取りそろえ、さらに衣料品や家具など総合的に取りそろえた店舗 (マルシヨク、サンリフ、マックスバリュ、トキハインダストリー、一部のイオン(旧ダイエー)、HIヒロセ(スーパー部分) など)
ディスカウントストア(ドラッグストア含む)	食料品・日用品・衣料品・家電製品・玩具などを低価格で提供する店舗、医薬品を中心として、食料品や日用品まで取りそろえた店舗 (トライアル、ダイレックス、ミスターマックス、スーパーキッド、ドン・キホーテ、コスモス薬品、ドラッグストアモリ など)
ホームセンター	主として日用雑貨や住宅設備に関する商品を販売する比較的大きな店舗 (ホームワイド、コメリ、ナフコ、ハンズマン、HIヒロセ(ホームセンター部分) など)
大型専門店	県内(いくつか)にお店がある家電量販店、衣料品、紳士服、日用雑貨を専門的に扱う比較的大きな店舗 (ヤマダ電機、ベスト電器、トリ、しまむら、洋服の青山、ダイソー など)

大分市内の店舗		臼杵市内の店舗		豊後大野市内の店舗		その他	
1	おおいたJRRシティ (アミュープラザ、豊後いわさき市場)	48	スーパー	92	スーパー	135	通信販売 (アレビ・フジオショッピング、 インターネットショッピングなど)
2	トキハ本店	49	ディスカウントストア	93	ディスカウントストア	136	インターネットオークション (ヤフオク! など)
3	わざだタウン	50	ホームセンター	94	ホームセンター	137	フリマアプリ (楽天ラクマ、メルカリ など)
4	パークプレイス	51	大型専門店	95	大型専門店	138	訪問販売
5	ショッピングセンター	52	商店街	96	商店街	139	生協等の共同購入
6	スーパー	53	コンビニエンスストア	97	コンビニエンスストア	140	移動販売車
7	ディスカウントストア	54	その他の店	98	道の駅		
8	ホームセンター			99	その他の店		
9	大型専門店	津久見市内の店舗		由布市内の店舗		県外の店舗	
10	商店街	55	スーパー	100	スーパー	141	福岡県福岡市内の店
11	コンビニエンスストア	56	ディスカウントストア	101	ディスカウントストア	142	福岡県北九州市内の店
12	道の駅	57	ホームセンター	102	ホームセンター	143	福岡県久留米市内の店
13	その他の店	58	大型専門店	103	大型専門店	144	福岡県朝倉市内の店
		59	商店街	104	商店街	145	その他福岡県内の店
		60	コンビニエンスストア	105	コンビニエンスストア	146	佐賀県鳥栖市の店
		61	その他の店	106	道の駅	147	熊本県熊本市内の店
				107	その他の店	148	熊本県菊池市内の店
		竹田市内の店舗		国東市内の店舗		149	熊本県小国町内の店
		62	スーパー	108	スーパー	150	その他熊本県内の店
		63	ディスカウントストア	109	ディスカウントストア	151	宮崎県延岡市の店
		64	ホームセンター	110	ホームセンター	152	その他宮崎県内の店
		65	大型専門店	111	大型専門店	153	その他大分県外の店
		66	商店街	112	商店街		
		67	コンビニエンスストア	113	コンビニエンスストア		
		68	道の駅	114	道の駅		
		69	その他の店	115	その他の店		
		豊後高田市内の店舗		姫島村内の店舗			
		70	スーパー	116	姫島村内の店		
		71	ディスカウントストア				
		72	ホームセンター	日出町内の店舗			
		73	大型専門店	117	スーパー		
		74	商店街	118	ディスカウントストア		
		75	コンビニエンスストア	119	ホームセンター		
		76	その他の店	120	大型専門店		
		杵築市内の店舗		121	商店街		
		77	スーパー	122	コンビニエンスストア		
		78	ディスカウントストア	123	その他の店		
		79	ホームセンター	九重町内の店舗			
		80	大型専門店	124	スーパー		
		81	商店街	125	コンビニエンスストア		
		82	コンビニエンスストア	126	その他の店		
		83	その他の店	玖珠町内の店舗			
		宇佐市内の店舗		127	スーパー		
		84	スーパー	128	ディスカウントストア		
		85	ディスカウントストア	129	ホームセンター		
		86	ホームセンター	130	大型専門店		
		87	大型専門店	131	商店街		
		88	商店街	132	コンビニエンスストア		
		89	コンビニエンスストア	133	道の駅		
		90	道の駅	134	その他の店		
		91	その他の店				
別府市内の店舗							
14	トキハ別府店						
15	ショッピングセンター						
16	スーパー						
17	ディスカウントストア						
18	ホームセンター						
19	大型専門店						
20	商店街						
21	コンビニエンスストア						
22	その他の店						
中津市内の店舗							
23	ショッピングセンター						
24	スーパー						
25	ディスカウントストア						
26	ホームセンター						
27	大型専門店						
28	商店街						
29	コンビニエンスストア						
30	道の駅						
31	その他の店						
日出市内の店舗							
32	スーパー						
33	ディスカウントストア						
34	ホームセンター						
35	大型専門店						
36	商店街						
37	コンビニエンスストア						
38	道の駅						
39	その他の店						
佐伯市内の店舗							
40	スーパー						
41	ディスカウントストア						
42	ホームセンター						
43	大型専門店						
44	商店街						
45	コンビニエンスストア						
46	道の駅						
47	その他の店						

令和4年度大分県中心市街地等消費者動向調査報告書

令和5年2月発行

編集・発行者 大分県商工観光労働部商業・サービス業振興課
〒870-8501

大分県大分市大手町 3-1-1

TEL 097-506-3284(直通)

集計委託先 株式会社西日本リサーチ・センター
〒810-0021

福岡県福岡市中央区今泉 1-4-1

TEL 092-751-7968