

令和6年度自転車ヘルメット着用啓発動画の制作・配信業務委託に係る企画提案競技

質 問 書 回 答

番号	質問事項	質問内容	回答
1	動画の制作	動画は15秒1本以上 とありますが、15秒以内におさめるということでしょうか？15秒を超えないほうがよいなどございますか？	動画は、当委託業務以外での2次利用(テレビCM等)も想定していますので15秒で作成してください。
2	ヘルメット着用率の内訳について	大分県のヘルメットの年代別着用率(特に「一般世代の着用率29.1%」の内訳が詳細に分かるデータ)があれば教えてください。	警察庁が令和5年7月に実施した全国調査の結果には、年代別着用率の内訳がありませんので、提供できるデータはありません。
3	納品動画の編集について	仕様書「3 委託業務の内容(1)動画の制作 (ウ)動画のリサイズを含めた県側での編集が可能」とありますが、従来納品物は都度編集をしておりましたが今回再編集等は県にて作業が可能という認識で良いでしょうか。	動画の利活用にあたって再編集が必要になった場合に、県の判断で再編集ができるとするもので、県が編集作業を行うというものではありません。
4	ヘルメット着用目標値50%について	目標値50%の測定はどのように行うのでしょうか。	調査は、前記の全国調査に準拠した方法で独自に行う予定です。
5	提出プラットフォームのアカウントについて	動画の提出先プラットフォーム(YouTube、Instagram、LINE等)のアカウントは県でお持ちでしょうか。また、持っている場合そのアカウントを紐づけての広告出稿は可能でしょうか。	県では、Instagram、LINE、X(旧Twitter)、Facebookのアカウントを持っており、当課でもYouTubeアカウント「優しいマナーと思いやりの運転県おいた公式チャンネル(大分県生活環境企画課)」を持っています。いずれも紐づけての広告出稿は可能です。
6	生活環境企画課のYouTubeチャンネルに公開されている動画について	YouTubeアカウント「優しいマナーと思いやりの運転県おいた公式チャンネル(大分県生活環境企画課)」に公開されている「ヘルメットを被って安全な自転車ライフを！」が37万回再生され広告としても活用されていますが、差し支えなければ参考までにこの動画の広告出稿はどのような費用感で実施されたのかご教示ください	ご質問の広告出稿は、広報広聴課の事業で実施しました。費用は70万円程度です。
7	仕様書 P2の「目標設定」につきまして	自転車ヘルメット着用率はどのように調べられますか？ また、現状の着用率などデータをご教示いただきたいです。	調査は、前記の全国調査に準拠した方法で独自に行う予定です。 現状の着用率についても、前記調査に基づくもので、「実施要項 1趣旨」に記載しているものになります。